



## **Título**

Situación laboral actual de los graduados de la carrera de Ciencias de la Comunicación,  
generación 2020, 2021, 2022 de la Universidad del Valle

### **Autores**

Hazel Rueda Tenorio

Shelsy Rodríguez Jarquín

### **Asesores**

Dra. Martha Navas

### **Instituciones**

Universidad del Valle

### **Fecha de presentación**

Septiembre, 2022

## **Portada**

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN, POSGRADO E INTERNACIONALIZACIÓN

Facultad de Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho

Estudios institucionales, organizacionales y de comunicación.

## **Título**

Situación laboral actual de los graduados de la carrera de Ciencias de la Comunicación, generación 2020, 2021, 2022 de la Universidad del Valle.

### **Autores**

Hazel Rueda Tenorio

Shelsy Rodríguez Jarquín

### **Asesores**

Martha Navas

### **Instituciones**

Universidad del Valle

### **Fecha de presentación**

Septiembre, 2022

## **Resumen**

El estudio que se presenta a continuación, lleva por título “Situación laboral actual de los graduados de la carrera de Ciencias de la Comunicación, generación 2020, 2021, 2022 de la Universidad del Valle”. Esta investigación se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo; para la recolección de datos se hizo uso de una encuesta dirigida a los graduados de las generaciones mencionadas anteriormente.

En la investigación se planteó como objetivo general describir la situación laboral actual de los graduados de la carrera de Ciencias de la Comunicación. Asimismo, los objetivos específicos fueron la identificación del grado de satisfacción de los graduados con respecto a la calidad de la formación académica recibida durante la carrera, el establecimiento de las dificultades con las que se encuentran los graduados de la carrera de Ciencias de la Comunicación y la determinación de la aceptación que han tenido los graduados de la carrera de Ciencias de la Comunicación en el ámbito laboral.

Entre los principales resultados del estudio se encontró que la situación laboral actual de los graduados de la carrera de Ciencias de la Comunicación de Universidad del Valle generación 2020, 2021 y 2022 es satisfactoria, ya que el 70% de los graduados, que fueron parte de esta investigación, disponen de una plaza laboral remunerada. A su vez, se encontró que las dificultades con las que se encuentran los graduados de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad del Valle para insertarse al mercado laboral es la falta de contactos profesionales, poca experiencia en el ámbito de la carrera y la situación actual del país.

Finalmente, el nivel de aceptación que han tenido los graduados de la carrera de

Ciencias de la Comunicación en el ámbito laboral, es positivo. Una buena parte de los informantes claves se encuentran ubicados laboralmente en espacios relacionados con la especialidad académica en la cual se prepararon.

Palabras claves: graduados, estudios, seguimiento, comunicación, universidad

<b>1</b>	<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>7</b>
1.1	ANTECEDENTES Y CONTEXTO DEL PROBLEMA .....	7
1.1.1	<i>Antecedentes teóricos</i> .....	8
1.1.2	<i>Antecedentes de investigación</i> .....	8
1.1.3	<i>Contexto del problema</i> .....	13
1.2	OBJETIVOS .....	14
1.2.1	<i>Objetivo General</i> .....	14
1.2.2	<i>Objetivos específicos</i> .....	15
1.3	PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	15
1.4	JUSTIFICACIÓN .....	15
1.5	LIMITACIONES .....	17
1.6	HIPÓTESIS .....	17
1.7	VARIABLES .....	18
1.8	MARCO CONTEXTUAL .....	19
<b>2</b>	<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>20</b>
2.1	ESTADO DEL ARTE .....	20
2.1.1	<i>El seguimiento de graduados en las universidades</i> .....	20
2.1.2	<i>Seguimiento de graduados. Definiciones</i> .....	21
2.1.3	<i>Educación superior y seguimiento de graduados</i> .....	25
2.1.4	<i>Alcances de estudios de seguimiento de graduados</i> .....	28
2.2	LEY DE EDUCACIÓN EN NICARAGUA.....	29
2.3	LEY 704 (LEY CREADORA DEL SISTEMA NACIONAL PARA EL ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN Y REGULADORA DEL CONSEJO NACIONAL DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN)	30
2.4	SATISFACCIÓN LABORAL .....	32
2.5	SATISFACCIÓN Y FORMACIÓN ACADÉMICA .....	34

2.6	ACEPTACIÓN LABORAL .....	36
2.7	IGUALDAD DE EMPLEO Y OPORTUNIDAD DE LOS GRADUADOS.....	39
<b>3</b>	<b>MÉTODOS (DISEÑO).....</b>	<b>42</b>
3.1	TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	42
3.2	ENFOQUE .....	42
3.3	POBLACIÓN Y SELECCIÓN DE LA MUESTRA .....	43
3.4	TIPO DE MUESTREO .....	45
3.5	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS UTILIZADOS .....	46
3.5.1	<i>Encuesta</i> .....	46
3.5.2	<i>Análisis documental</i> .....	47
3.6	CONFIABILIDAD Y VALIDEZ DE LOS INSTRUMENTOS .....	48
3.7	PROCEDIMIENTOS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS .....	48
<b>4</b>	<b>RESULTADOS .....</b>	<b>50</b>
<b>5</b>	<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>64</b>
<b>6</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>66</b>
<b>7</b>	<b>ANEXOS .....</b>	<b>68</b>

# 1 Introducción

En este apartado se presenta una visión general de la investigación y se establece el contexto del tema a tratar. Se explicarán los objetivos del estudio, se expondrá la relevancia e importancia del tema, y se proporcionará un panorama de la estructura y organización del trabajo. Además, se brindará una breve introducción a los conceptos clave y se presentarán las preguntas de investigación que se abordarán a lo largo del documento.

## 1.1 Antecedentes y contexto del problema

En lo que respecta a un estudio de graduados de la carrera de Ciencias de la Comunicación en Universidad del Valle, es inexistente un documento de este tipo, por lo que no hay forma alguna de saber si los egresados gozan de aceptación laboral en sus áreas de especialidad, mucho menos es posible saber si se sienten satisfechos con las asignaturas que les fueron impartidas de acuerdo a su plan de estudio, durante su paso por la carrera.

Además, es preciso reconocer que existe poca vinculación entre la Universidad y los empleadores, razón por la cual es muy difícil conocer el nivel de inserción que estos tienen en el mundo laboral y si al egresar de la Universidad están listos para ejercer funciones propias de un comunicador social.

Los graduados de la carrera de Ciencias de la Comunicación de Universidad del Valle tardan un poco más en insertarse al mundo laboral, en comparación con graduados de otras universidades, sobre todo las que pertenecen al Estado. En este sentido, no todos los graduados de la carrera han logrado incorporarse exitosamente en el campo laboral, algunos están trabajando en áreas distintas a las cuales se formaron académicamente.

### ***1.1.1 Antecedentes teóricos***

Establecer el vínculo entre las instituciones educativas y sus egresados es una de las estrategias que les permite orientar sus acciones institucionales, dado que estas interacciones resultan definitivas en los procesos de retroalimentación e identificación de su responsabilidad con la sociedad y les posibilita conocer sus demandas y necesidades (López, Duarte, Taborda, 2010).

El seguimiento y la vinculación con graduados universitarios es una estrategia para la comunicación e integración entre los egresados y la institución Universidad, que puede generar oportunidades de contribución mutua. Los graduados pueden aportar a la institución de varias formas, por un lado, desde el punto de vista curricular, pueden dar cuenta de las nuevas temáticas o herramientas necesarias para insertarse en el mercado laboral que deben tenerse en cuenta en el diseño o actualización de los planes de estudio u otras instancias formativas que se desarrollen en la institución. También pueden compartir, desde su experiencia en la vida profesional, participando en instancias de vinculación con otros claustros como el estudiantil que necesita conocer las posibilidades laborales para orientar su futuro desempeño profesional.

Por otro lado, la institución puede establecer mecanismos de comunicación con los graduados para ofrecer información sobre actividades académicas como conferencias y seminarios, difundir actividades en torno a la formación continua de los graduados, ya sean cursos de actualización o carreras de posgrado como maestrías o especializaciones. (Orosco Condorí & Spero, 2021).

### ***1.1.2 Antecedentes de investigación***

En cuanto a los antecedentes de investigación con relación al tema en estudio, se efectuó una

somera revisión bibliográfica que permitió detectar los siguientes documentos en los que se aborda el tema de seguimiento de graduados, en el contexto nacional e internacional.

### **1.1.2.1 Ámbito nacional**

#### **Estudio de seguimiento de graduados de la Unan-León, abril del 2005. Matus, K (2019)**

Esta investigación fue realizada por un colectivo de docentes de la Unan-León; dicho estudio se plantea, como objetivo general, conocer la situación de los graduados de la universidad en relación con el empleo, la formación recibida y la vinculación con la institución, con el fin de mejorar la gestión y administración, oferta curricular y la formación profesional de los graduados.

El tipo de estudio es descriptivo y transversal. La población que se estudió fue de 1695 graduados de la UNAN-León, correspondiente a las cohortes de 1996/2000, 1997/2001, 1998/2002 y 1999/2003. En el estudio, se descubrió que los encuestados sienten satisfacción con la mayoría de las competencias genéricas adquiridas durante sus estudios, independientemente del año en que ingresaron a la Universidad y de estar empleado o no. Los que trabajan expresaron que las competencias adquiridas son de amplia aplicación en su desempeño laboral.

En las conclusiones del estudio, se evidencia que la mayoría trabaja en la empresa privada y en el sector servicio devengando un salario mensual entre 1500 y 4499 córdobas. Tardaron 8 meses en promedio para conseguir el primer empleo y utilizaron el contacto personal como medio principal para lograrlo. Este documento sirvió como un referente para la realización de la presente investigación, pues se relaciona directamente con el tema. Además, permitió tener una visión más clara de la metodología empleada en los estudios de seguimiento de graduados.

**Seguimiento a graduados con relación al perfil profesional y desempeño laboral de la licenciatura en Fisioterapia, de las cohortes 2012-2013, Instituto Politécnico de la Salud II semestre, Managua Nicaragua 2016**

Este estudio tuvo como objetivo la evaluación del perfil profesional y el desempeño laboral de la carrera de fisioterapia, en las cohortes 2012-2013 del Instituto Politécnico de la Salud. Además, la investigación tuvo, como objetivos específicos, identificar las características sociodemográficas de los graduados de fisioterapia, describir los antecedentes educativos y la situación laboral de los graduados, comparar la relación del perfil profesional con el desempeño laboral y determinar los criterios de los empleadores acerca del desempeño laboral de los egresados. A través de la recopilación y análisis de datos pertinentes, se pudo obtener la información necesaria para evaluar el perfil y desempeño de los graduados de fisioterapia.

El tipo de estudio empleado fue descriptivo, cuantitativo, transversal y retrospectivo. Para el análisis e interpretación de los datos se usó el programa SPSS que permitió introducir los datos recolectados mediante una base de datos.

Como resultado de este estudio, se encontró que la mayoría de los graduados son del sexo femenino, residen en Managua y concluyeron sus estudios en los 5 años. En cuanto al desempeño laboral, se observó que los graduados presentan un excelente nivel de desempeño en relación a su perfil profesional. Esto sugiere que las competencias y habilidades adquiridas durante su formación académica son aplicadas de manera efectiva en el ámbito laboral.

Los empleadores, por su parte, manifestaron criterios específicos para la contratación del personal en el campo de la fisioterapia. Uno de los aspectos destacados fue la importancia de tener habilidades de comunicación en inglés, incluyendo la capacidad de

hablar, leer y escribir en este idioma. Esto resalta la relevancia de dominar el inglés como una habilidad complementaria que contribuye al buen desempeño laboral en esta área.

Es importante destacar que la consulta de estudios previos relacionados con el tema de investigación fue fundamental para el desarrollo y ejecución de este estudio. La información recopilada en trabajos anteriores proporcionó una base sólida y orientación para abordar los propósitos y objetivos de la investigación.

### **Análisis del desempeño laboral de los graduados universitarios desde su propia perspectiva. Estudios en Lengua y Literatura Hispánicas de la Facultad de Educación e Idiomas de la UNAN-Managua**

El objeto del estudio, a nivel general, es abordar la valoración y análisis que manifiestan los graduados y empleadores sobre tres grandes factores: la satisfacción, el desempeño laboral y el perfil profesional de los graduados. En este estudio, por considerarlo uno de los ejes vertebrales de la investigación, se ofrecen los resultados referidos al desempeño laboral de la población en estudio.

La muestra estuvo conformada por 174 graduados a quienes se les aplicó un cuestionario diseñado en escala Likert, utilizando categorías excluyentes, nominales e ítems de escala, en los que se les pide valoren su satisfacción ante su formación y su puesto de trabajo, su desempeño laboral y las características esenciales de su perfil profesional. El instrumento fue autoadministrado y respondido tanto por vía correo electrónico, así como de manera directa.

Los resultados del análisis de datos estadísticos revelaron que un alto porcentaje (90%) de los graduados encuestados se encuentra trabajando en el campo para el cual fueron formados, específicamente en la docencia en diferentes niveles educativos. Estos graduados

expresaron una valoración positiva de su desempeño laboral, aunque reconocen la necesidad de fortalecer ciertas habilidades que les permitan mejorar aún más en su profesión.

Este documento fue de gran relevancia para la realización de la presente investigación, ya que aborda directamente el tema de estudio y proporciona información valiosa sobre los seguimientos de graduados. El conocimiento adquirido a través de este referente permitirá tener una visión más clara de la metodología empleada en los estudios de seguimiento de graduados, lo cual es fundamental para el desarrollo de futuras investigaciones en este campo.

### **1.1.2.2 Ámbito internacional**

#### **Seguimiento de Egresados para el Programa Académico de Licenciatura en Nutrición, del Área de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Zacatecas. Noviembre 2009**

Esta investigación se llevó a cabo en la ciudad de Zacatecas, México, en el año 2009. Fue realizado por estudiantes de la carrera de Nutrición como requisito para optar a la licenciatura de dicha carrera. El objetivo general del trabajo fue realizar estudios de seguimiento de egresados, para obtener información confiable y pertinente sobre la ubicación y actividades que desempeñan en el ámbito laboral, así como el grado de satisfacción y nivel de exigencia de los empleadores en el desempeño profesional de los egresados. Con este estudio se concluyó que mediante este tipo de trabajos es mucho más fácil apoyar la toma de decisiones en base a la mejora continua del Programa de Nutrición y de otras carreras de pregrado que se deseen investigar.

La consulta de este documento como antecedente internacional de la presente investigación servirá como referente para el procedimiento metodológico que se seguirá en

el proceso investigativo, además permitirá conocer un poco sobre la teoría que sustenta el estudio de seguimiento de graduados.

### ***1.1.3 Contexto del problema***

La carrera de Ciencias de la Comunicación pertenece a la oferta académica que ofrece la Universidad del Valle a aquellas personas que tengan interés en estudiar una carrera profesional en esta línea. Cabe mencionar que es una de las primeras carreras que se ofertaron en la Universidad desde su fundación, lo cual indica que hasta este momento existen varias generaciones de profesionales de la Comunicación que han egresado de esta casa de estudios, de los cuales no hay un registro certero que dé cuenta de la situación laboral de cada uno de los graduados.

Lamentablemente, no se ha llevado a cabo una iniciativa para realizar un seguimiento de la trayectoria laboral de los egresados, específicamente en el caso de la carrera de Ciencias de la Comunicación. Esto ha creado cierta distancia entre los graduados y la carrera que cursaron, lo cual hace que sea sumamente relevante llevar a cabo el presente estudio.

La falta de estudios de seguimiento de graduados en la carrera de Ciencias de la Comunicación genera limitaciones importantes en el conocimiento del impacto laboral de los egresados y dificulta la comprensión de si están cumpliendo con las exigencias del mercado laboral para el cual fueron formados. La falta de datos objetivos sobre la aceptación laboral de los graduados en sus áreas de especialidad impide realizar una descripción precisa de su situación laboral actual.

Otro elemento significativo es que no se conoce la opinión de los graduados sobre el plan de estudios bajo el cual egresaron de sus carreras, lo que, sin duda sería valioso para

hacer adecuaciones y mejoras al currículo académico, y de esta manera promover una educación de calidad.

Establecer una relación estrecha con los empleadores es muy importante, ya que esto posibilita tener sus opiniones e impresiones sobre la calidad de los graduados que se están formando y en función de ello ajustar el currículo, de forma que estén en armonía con las demandas del mercado laboral actual.

Para Íñigo (2000), “el vínculo entre educación superior, conocimiento pertinente y aplicable, desarrollo social del entorno, formación de recursos humanos altamente competentes y progreso científico - técnico se ha vuelto más estrecho”.

Una vez descrito el problema que origina el proceso de esta investigación, surge la interrogante que intentará resolver la situación problemática: ¿Cuál es la situación laboral actual de los profesionales graduados en las cohortes 2020, 2021 y 2022 de la carrera de Ciencias de la Comunicación de Universidad del Valle?

## **1.2 Objetivos**

Se concretan aquí, tanto el objetivo general como los específicos, identificando las metas y propósitos que se pretenden alcanzar a través del estudio, definiendo claramente qué se busca lograr.

### ***1.2.1 Objetivo General***

Describir la situación laboral actual de los graduados de la carrera de Ciencias de la Comunicación, generación 2020, 2021 y 2022 de la Universidad del Valle.

### **1.2.2 *Objetivos específicos***

- Identificar el grado de satisfacción de los graduados con respecto a la calidad de la formación académica recibida durante la carrera.
- Establecer las dificultades con las que se encuentran los graduados de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad del Valle para insertarse al mercado laboral.
- Determinar la aceptación que han tenido los graduados de la carrera de Ciencias de la Comunicación en el ámbito laboral.

### **1.3 Preguntas de Investigación**

- ¿Cuál es la situación laboral actual de los graduados de la carrera de Ciencias de la Comunicación, generación 2020, 2021 y 2022 de la Universidad del Valle?
- ¿Cuál es el grado de satisfacción de los graduados con respecto a la calidad de la formación académica recibida durante la carrera?
- ¿Qué dificultades encuentran los graduados de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad del Valle para insertarse al mercado laboral?
- ¿Cómo ha sido la aceptación que han tenido los graduados de la carrera de Ciencias de la Comunicación en el ámbito laboral?

### **1.4 Justificación**

En la actualidad, la carrera de Ciencias de la Comunicación no cuenta con un estudio que brinde información sobre datos exactos de los graduados en los últimos años, ni de su situación laboral y desempeño profesional, por lo que una investigación de este tipo permitirá

analizar si los graduados gozan de aceptación laboral en lo que respecta a su formación académica, así como obtener y procesar información sobre su situación laboral.

Además, mediante un trabajo como este, será posible realizar estudios de seguimiento de graduados, lo que será de mucha utilidad para retroalimentar los programas académicos desde la perspectiva de los egresados, y así poder adecuarlos de acuerdo con las necesidades y exigencias que demanda el mundo laboral en la actualidad.

De esta manera los programas educativos serán más pertinentes con el mercado laboral de la comunicación, lo que evidentemente, permitirá fortalecer la formación de los futuros profesionales de la Comunicación, y así, estos sean capaces de asimilar las transformaciones sociales y responder de manera propositiva e innovadora ante los retos que plantea la sociedad actual.

En este sentido, los estudios sobre graduados tienen como objetivo explicar la relación existente entre el mundo de la educación y el mundo laboral, por ello debe reconocerse que dicha relación está inmersa en un contexto complejo y cambiante, razón por lo cual difícilmente pueden ser analizados e interpretados bajo un solo enfoque o teoría, por lo que esta investigación se basará en los postulados de la teoría del capital humano y otras interpretaciones emergentes.

Para la Universidad del Valle, es fundamental disponer de información sobre la población de graduados en los últimos años. De esta manera podrá dárseles el debido seguimiento, logrando con ello el fortalecimiento de la calidad educativa en la Institución, así como la creación de una red de profesionales de Ciencias Comunicación que sirva para el intercambio de experiencias, conocimientos e información relevante.

## **1.5 Limitaciones**

Para poder concluir con buen término esta investigación, es importante señalar que hubo algunas circunstancias que afectaron en algunos aspectos el estudio. No obstante, no afectaron su culminación.

Entre las principales limitaciones, se indican las siguientes:

1. El tiempo de los informantes para responder el cuestionario.
2. La ubicación geográfica de los informantes.
3. Los recursos humanos.

## **1.6 Hipótesis**

**Hi:** La situación laboral actual de los graduados de la carrera de Ciencias de la Comunicación es poco satisfactoria, ya que muchos de ellos no laboran en el campo laboral para el cual se formaron.

**Ho:** La situación laboral actual de los graduados se relaciona con la calidad de la formación académica recibida durante la carrera.

## 1.7 Variables

Tabla 1. Operacionalización de Variables

Objetivos de investigación	Variables	Indicadores	Técnicas
Describir la situación laboral actual de los graduados de la carrera de Ciencias de la Comunicación, generación 2020, 2021 y 2022 de la Universidad del Valle.	Situación laboral actual	Empresa donde trabaja Áreas y funciones que desempeña Grado de relación del trabajo actual con la carrera que cursó Remuneración económica	Encuesta
Identificar el grado de satisfacción de los graduados con respecto a la calidad de la formación académica recibida durante la carrera.	Grado de satisfacción	Utilidad de los conocimientos proporcionados a lo largo de la carrera Valoración de la enseñanza recibida durante los estudios universitarios Consistencia entre formación profesional y las necesidades actuales del mercado laboral Prestigio de su profesión con respecto a otras profesiones	Encuesta
Analizar las opiniones que tienen los empleadores con respecto a la formación profesional de los graduados de Ciencias de la Comunicación.	Aceptación de los empleadores	Necesidades de formación que se le exigen a un graduado para ingresar a los espacios laborales Debilidades de la carrera de acuerdo al plan de estudio Fortalezas de la carrera de acuerdo al plan de estudio Asignaturas que deberían incluirse en el plan de estudio	Encuesta
Determinar la aceptación que han tenido los graduados de la carrera de Ciencias de la Comunicación en el ámbito laboral.	Aceptación de los graduados en el espacio laboral	Aceptación laboral Tiempo requerido para la inserción al trabajo Vinculación de su profesión con el trabajo que ejerce Trabajo que desempeña actualmente	Encuesta

## **1.8 Marco Contextual**

El presente estudio de investigación tiene como objetivo principal describir la situación laboral actual de los graduados de la carrera de Ciencias de la Comunicación, generación 2020, 2021 y 2022 de la Universidad del Valle. En el proceso de investigación se estima la participación de estudiantes y empleadores que tienen relación laboral con la carrera de Ciencias de la Comunicación, así como autoridades académicas de la Universidad que puedan aportar datos significativos.

Dicha investigación se llevará a cabo en el espacio geográfico que corresponde a la Universidad del Valle y los espacios laborales donde se ubiquen los graduados. Para ello, se realizará la aplicación de encuestas a actores e informantes claves, que tuvieran de alguna forma, vinculación con la temática del estudio y aportaran datos que ayuden a comprender el fenómeno en estudio.

Para efectos de esta investigación el instrumento a los encuestados será aplicado a través de correo electrónico, por la cantidad de sujetos y por la disponibilidad de tiempo. En el caso de los empleadores serán abordados en sus espacios físicos de trabajo, los cuales se ubican en el caso urbano. La información aportada se especificará en los apartados correspondientes de la presente investigación.

## **2 Marco Teórico**

El marco teórico tiene como objetivo establecer una base de conocimiento sobre la cual se construye la investigación y sirve como fundamento para el desarrollo de hipótesis, la selección de variables y la interpretación de resultados. Desde aquí se procederá a explorar y analizar las teorías, conceptos y estudios relevantes que respaldan y fundamentan la investigación.

### **2.1 Estado del arte**

En los últimos años ha empezado a notarse una especial preocupación por investigar fenómenos y problemáticas en la Educación Superior en el ámbito regional, esto con el fin primordial de edificar nuevos escenarios que permitan mejorar, de forma significativa, la educación universitaria. En este sentido, este apartado recoge las principales teorías que respaldan el estudio de graduados de la carrera de Ciencias de la Comunicación.

#### ***2.1.1 El seguimiento de graduados en las universidades***

Los estudios de seguimiento de graduados guardan especial relevancia en el ámbito universitario, esto con el objetivo de lograr una adecuada gestión universitaria pues, a través de este tipo de investigaciones, se consigue información sustancial del trabajo que se realiza a nivel institucional. Es por ello, que en los últimos años las universidades han empezado a preocuparse por realizar estos estudios, de forma que les permita mejorar sus servicios académicos y administrativos. Es preciso destacar que estas investigaciones deben constituirse en un proceso estructurado, institucional, continuo y flexible para que la

universidad se retroalimente y pueda realizar las mejoras continuas que requiera.

Contar con sistemas de seguimiento a graduados es de vital importancia para las instituciones educativas. Estos sistemas permiten obtener información actualizada sobre la ubicación laboral, desempeño y opiniones de los graduados, lo que a su vez brinda una retroalimentación valiosa para evaluar la pertinencia y efectividad de los programas académicos.

Al tener conocimiento de la situación laboral de los graduados, las instituciones educativas pueden identificar las fortalezas y debilidades de sus programas de estudio, así como las habilidades y competencias necesarias para enfrentar los desafíos del mercado laboral. Esto les permite realizar ajustes curriculares, diseñar estrategias de formación complementaria y establecer alianzas con el sector empresarial, con el objetivo de asegurar que los graduados estén debidamente preparados y sean competitivos en el mercado laboral.

Además, el seguimiento a graduados brinda la oportunidad de establecer una relación más cercana entre la institución educativa y sus egresados, creando vínculos de colaboración y facilitando la retroalimentación continua. Esto puede traducirse en beneficios mutuos, como oportunidades de empleo, programas de capacitación y actualización, y la contribución de los graduados al mejoramiento continuo de la calidad educativa.

### ***2.1.2 Seguimiento de graduados. Definiciones***

Para hablar de seguimiento de graduados, es imperativo esclarecer algunas definiciones conceptuales que permitan comprender su definición y la relevancia que tienen en el ámbito institucional. En primera instancia se requiere hacer la distinción entre graduado y egresado, en el caso del egresado, se refiere a aquella persona que completa todas las asignaturas que

forman parte de su plan de estudios y su ciclo académico como estudiante de una carrera universitaria, pero aún tiene pendiente cursar alguna modalidad de graduación (Seminario de graduación, monografía, curso de titulación, examen de grado o proyecto), lo que le impide la entrega de su título de licenciado.

Por otro lado, el graduado es aquel que ha finalizado un ciclo de estudios (grado académico) y recibe un título que reconoce que cursó todas sus asignaturas, incluida su modalidad de graduación y que, como las aprobó, consiguió los créditos pertinentes como licenciado. Es por ello que en el presente estudio se hará referencia al término graduado para referirse a los sujetos en investigación.

Ahora bien, de acuerdo a Fresán (1998), los estudios de seguimiento de graduados constituyen una estrategia efectiva para retroalimentar la pertinencia de los programas académicos de la Universidad, contribuyendo a robustecer los procesos académicos. Lo que efectivamente permite que las instituciones académicas puedan evaluarse y tomar la información proporcionada por los graduados, como una oportunidad de mejora.

Por otro lado, según Aldana *et al.* (2008) “los estudios de seguimiento e impacto de egresados se convierten en un mecanismo para establecer una relación de doble vía entre la institución y los egresados y benefician a todas las partes involucradas, desde las instituciones hasta la comunidad” (p. 62).

De cierta forma, los estudios de graduados se convierten en un canal de comunicación entre los graduados y las instituciones de educación superior, que le permiten a la universidad obtener información relacionada con el desempeño profesional, opiniones, experiencias y sugerencias acerca de la calidad de la educación recibida y de las nuevas demandas del mercado laboral y del medio social. Cevallos (2013) apunta que un sistema de

seguimiento a graduados busca monitorear frecuentemente a los ex - alumnos, desde varias aristas, entre ellas: la profesional, la vinculación con la institución y la detección de nuevos requerimientos y necesidades de formación que mantenga actualizada la oferta académica.

Sumando otras definiciones de lo que implican los seguimientos de graduados, García (2004) los define como

estudios que constituyen una herramienta básica que permite conocer el desempeño y desarrollo profesional de los egresados, siendo este estudio el que le permita a los centros de educación mejorar y actualizar de manera permanente los planes y programas de estudio.

Finalmente, es necesario hacer hincapié en que a través de este tipo de investigaciones es más fácil percibir con claridad cual es el rol que desempeñan las instituciones de educación superior en los procesos formativos de las y los graduados; además de ello, conocer con mayor certeza cuáles son las demandas y los requisitos que solicitan los empleadores a los graduados de diversas carreras.

### **1.1.1 Importancia del seguimiento de graduados**

Universidad del Valle, a lo largo de los años, ha asumido un férreo compromiso e interés por estrechar comunicación con sus graduados, de forma que esto permita consolidar acciones y estrategias tendientes a mejorar la vinculación con los graduados recientes y con aquellos que ya se encuentran consolidados en su profesión.

Los estudios de graduados desempeñan un papel crucial en el aseguramiento de la calidad en la educación superior. Estos estudios permiten evaluar el impacto de los programas académicos en la formación de los profesionales y determinar si están cumpliendo con las

expectativas y necesidades del mercado laboral.

A través de los estudios de graduados, se pueden identificar fortalezas y áreas de mejora en los currículos y planes de estudio de cada carrera universitaria. Esto permite realizar ajustes y actualizaciones en los contenidos, metodologías de enseñanza, competencias desarrolladas y prácticas profesionales, de manera que los nuevos profesionales estén adecuadamente preparados para enfrentar los desafíos y requerimientos del mercado laboral actual.

Además, los estudios de graduados proporcionan información valiosa sobre la inserción laboral de los egresados, su nivel de satisfacción con la formación recibida, su desempeño en el ámbito profesional y su contribución al desarrollo de la sociedad. Esta retroalimentación ayuda a las instituciones educativas a evaluar y mejorar la calidad de sus programas, promoviendo una educación más pertinente, actualizada y orientada a resultados.

Como bien plantean alguno autores, el producto final de las universidades son sus graduados, por ellos es de gran relevancia conocer sus opiniones y experiencias una vez que egresan de los salones de clases, de ahí la necesidad de que las instituciones de educación superior fomenten iniciativas que permitan la implementación de programas que permitan realizar un seguimiento académico-laboral y así valorar la calidad de sus programas académicos y su pertinencia en el mercado de trabajo, dando posibilidades reales para que la universidad ofrezca una oferta educativa acorde en todo tiempo y espacio a las necesidades del sector productivo.

Los estudios de graduados representan una valiosa fuente de información para las instituciones de educación superior, tal y como textualmente lo señalan Conchado y Vázquez (2013)

si en lugar de centrar la atención en lo que ocurre durante el proceso miramos hacia el final, observando lo que ocurre con nuestros titulados una vez que finalizan los estudios universitarios, los verdaderos resultados, la perspectiva varía y aporta una valiosa información que quizá nos lleve a replantear las metas, la forma de abordar los procesos de enseñanza-aprendizaje y en última instancia quizá hasta el modelo educativo.

Es por esta razón que, en la actualidad, las universidades se ven en la urgente necesidad de crear mecanismos de comunicación tanto con los graduados, como con los empleadores, que son quienes reciben el producto final de las universidades, lo que en efecto hará posible el monitoreo y creación de vínculos entre oferta y demanda. En este sentido, se requieren documentos técnicos que recopilen, analicen y sistematicen experiencias en materia de seguimiento de graduados y su inserción en los espacios laborales.

Varias instituciones en Nicaragua, tanto públicas como privadas, han realizado esfuerzos significativos por realizar estudios de graduados y comprobar así, la calidad de sus planes de estudio, de forma que puedan realizar adecuaciones pertinentes en sus currículos. Es por ello que, las instituciones de educación superior deben asumir el compromiso de impulsar la formación a lo largo de toda la vida, basado en las necesidades actuales del sector productivo, para que la inserción al mundo laboral sea mucho más fácil.

### ***2.1.3 Educación superior y seguimiento de graduados***

Garzón (2022), señala que

En las dos últimas décadas en Latinoamérica, la calidad de la educación superior y su gestión son temas prioritarios; esto se refleja en las leyes de educación que

promueven la creación de un sistema de gestión de la calidad y el desarrollo de procesos participativos para la evaluación, acreditación y mejora continua de la educación.

En el caso de Nicaragua, ha habido mucho interés por trabajar sobre la base de investigaciones que den cuenta de la situación laboral de sus egresados, ya que este es un mecanismo idóneo para obtener información fidedigna sobre la pertinencia del currículo de las carreras que se ofrecen en cada universidad.

Los estudios de graduados guardan una relación muy estrecha con la gestión de la calidad a nivel institucional, es por esta razón que cada vez más universidades empiezan a autoevaluarse a través de estas investigaciones. Autores como Larrán y Andrades (2013) apuntan que la gestión de la calidad en las universidades debe tener entre sus propósitos: a) la eficiencia en el desarrollo de las tres funciones básicas de la universidad: docencia, investigación, vinculación/proyección social; b) la coherencia con las necesidades y dinámicas de la sociedad; y c) en el marco de la responsabilidad social de la universidad, el impacto positivo sobre: la formación de sus estudiantes (formación integral y de calidad); el nivel interdisciplinar y sus áreas prioritarias de investigación; la sociedad y su desarrollo económico, social y político; y el personal vinculado a la institución: administrativo, directivos, docentes y estudiantes.

Mediante la realización de los estudios de graduados se obtienen beneficios bilaterales, desde la perspectiva del graduado y de la universidad como tal, ya que las autoridades universitarias tienen la oportunidad de sistematizar las opiniones, percepciones y experiencias de los graduados durante su proceso de inserción laboral y, a partir de esos insumos, generar acciones estratégicas que permitan identificar fortalezas y debilidades en

los planes de estudio. Esto, sin duda abre paso para que las universidades ofrezcan programas de formación continua y así atender sus requerimientos profesionales, sumado a eso también es posible y diseñar planes de mejora y complementar su diseño curricular para garantizar su pertinencia en el espectro laboral.

Todo esto, en efecto, proporciona pautas esenciales para la retroalimentación de los planes de estudios de las carreras y de esta forma favorecer los procesos de evaluación y acreditación institucional que se viven en el ámbito de la educación. Esto evidencia claramente, que los estudios de graduados impactan significativamente la calidad de la educación superior, puesto que en la actualidad los procesos de evaluación y autoevaluación son cada vez más exigentes, pues tiene como propósito primordial que la educación alcance estándares internacionales.

Además, mediante la ejecución del seguimiento de graduados, es posible estimar el grado de cumplimiento y la pertinencia de los perfiles de egreso fijados. Asimismo, valorar de forma objetiva si el perfil, los conocimientos, habilidades y capacidades del graduado se corresponden con el perfil de egreso respectivo de cada programa formativo ya que la opinión de los graduados sobre sus estudios y la enseñanza recibida durante su trayectoria académica en la universidad es importante para identificar fortalezas y debilidades que tienen al momento de insertarse en espacios laborales y las dificultades que les impiden cumplir a cabalidad con el ejercicio de su profesión.

A su vez, la universidad obtiene información sobre los principales requerimientos que las empresas solicitan de los actuales y futuros profesionales de las diversas carreras. Al mismo tiempo que reconoce la demanda de profesiones según el tipo de empresas, las proyecciones a corto plazo, el tipo de puestos y áreas laborales, y las competencias necesarias

un efectivo desempeño profesional.

Sin duda alguna, este tipo de investigaciones cada día cobra mayor relevancia a nivel institucional y se vuelven indispensables en los procesos de aseguramiento de la calidad educativo en el ámbito universitario. Una vez que se dispone de información consolidada sobre la trayectoria de los egresados de la educación superior cuando terminan sus carreras, es posible que esto sirva como referencia para la toma de decisiones en que favorezcan sus oportunidades en el amplio mercado laboral actual

#### ***2.1.4 Alcances de estudios de seguimiento de graduados***

De acuerdo a experiencias de países europeos, incluso de América Latina, que han estado trabajando muy de cerca con este tema, se ha comprobado que los estudios de seguimiento de graduados podrían dar paso a un sistema nacional de egresados que serviría para estimular la calidad entre las distintas instituciones de educación superior, sean estas públicas o privadas. Dado el vertiginoso avance que tiene el conocimiento en estos días de modernidad, tener estos datos de los graduados, representa un elemento esencial que enrumbe el sistema de educación superior en un entorno tan dinámico y cambiante como el actual.

Efectivamente, es innegable es hecho que este tipo de estudios posee un alcance significativo y trascendental, debido a que posibilita la reflexión institucional sobre los objetivos, perfil del egresado, competencias y habilidades laborales, así como las demandas que se exigen en el campo profesional, de acuerdo al perfil ocupacional del graduado. En el caso particular de Nicaragua, en donde la empleabilidad es un factor importante en lo que los alumnos y sus familias buscan de una universidad, contar con un sistema de seguimiento de egresados es una ventaja para las universidades.

El alcance de estos estudios abarca a los graduados, empleadores, autoridades de las respectivas carreras y de la universidad, así como a la sociedad en general, quienes verdaderamente son los que evalúan el desempeño profesional de los graduados en el contexto social.

## **2.2 Ley de educación en Nicaragua**

En Nicaragua, el sistema educativo se rige de acuerdo a la Ley General de Educación 582, la cual establece los lineamientos generales de la educación y del Sistema Educativo Nacional, las atribuciones y obligaciones del Estado, y los derechos y responsabilidades de las personas y la sociedad en su función educadora. La Ley define que el sistema educativo está dividido en los subsistemas siguientes:

- a. Educación básica, media y formación docente; regido por el Ministerio de Educación (MINED)
- b. Educación técnica y formación profesional; regida por el Instituto Nacional Tecnológico (INATEC)
- c. Educación superior; regida por el Consejo Nacional de Universidades (CNU)
- d. Subsistema Educativo Autonomo Regional (puede o no depender de entes formales del sector)
- e. Educación extraescolar (puede o no depender de entes formales del sector)

Es importante destacar que la Ley de Educación procura la calidad educativa de los estudiantes y por ende, de los graduados de los diversos subsistemas existentes en Nicaragua. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2000): La calidad es un valor que requiere definirse en cada situación y no puede

entenderse como un valor absoluto.

Los significados que se le atribuyen a la calidad de la educación dependerán de la perspectiva social desde la cual se hace, de los sujetos que la enuncian (profesores o padres de familia o agencia de planificación educativa, etc.) y desde el lugar que se hace (práctica educativa o planificación ministerial).

Es por ello que, mediante la aplicación de la ley, han sido posibles los procesos de transformación y adecuación curricular en todos los niveles y modalidades con el propósito de aportar soluciones a problemas notables dentro del sistema de educación nicaragüense.

### **2.3 Ley 704 (Ley creadora del Sistema Nacional para el aseguramiento de la calidad de la educación y reguladora del Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación)**

Esta ley tiene como finalidad establecer el marco normativo para la creación y operación del Sistema Nacional para la Gestión y el Aseguramiento de la Calidad de la Educación, también conocido como "El Sistema". Asimismo, busca regular la estructura y funcionamiento del Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación del Sistema Educativo Nacional, el cual podrá ser referido como CNEA.

Su propósito fundamental es promover la calidad en la educación a nivel nacional, a través de la implementación de políticas, mecanismos y procedimientos que aseguren la excelencia académica y la mejora continua de los establecimientos educativos en todas sus modalidades y niveles.

El Sistema es el encargado de establecer lineamientos, criterios y estándares para la evaluación y acreditación de la calidad educativa, así como de coordinar y supervisar las acciones necesarias para su implementación. El CNEA, por su parte, es el organismo

responsable de gestionar y ejecutar dichas actividades, velando por el cumplimiento de los estándares de calidad establecidos.

Con la implementación de esta ley, se busca fortalecer la calidad de la educación en el país, asegurando que los estudiantes reciban una formación integral y de excelencia, acorde a los requerimientos y demandas de la sociedad actual. Asimismo, se busca fomentar la transparencia, la rendición de cuentas y la mejora continua en el ámbito educativo, promoviendo la participación de todos los actores involucrados en el proceso educativo.

Claramente se evidencia que la Ley 704 guarda un vínculo muy cercano con la Ley de Educación; ambas tienen como propósito principal promover una educación de calidad. En el caso de la Ley 704 está se dirige particularmente al ámbito de educación superior, verificando el buen funcionamiento de las universidades, tanto públicas como privadas.

En el sitio Web del CNEA, este se define como el ente rector y máxima autoridad del Sistema Nacional para el Aseguramiento de la Calidad de la Educación, creado mediante la Ley 704 publicada en La Gaceta Diario Oficial número 172 del 12 de septiembre de 2011, el cual surge como una necesidad de alcanzar la calidad de la educación nicaragüense y brindar reconocimiento a las instituciones del sistema que se esfuerzan por lograrla.

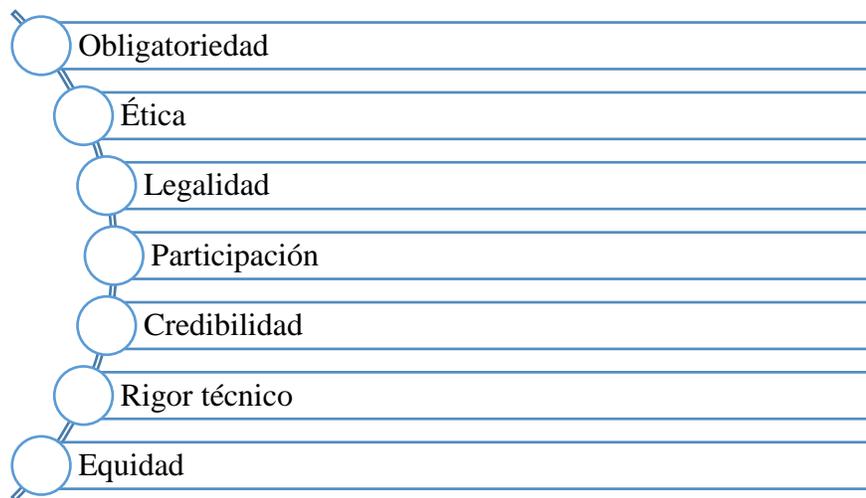
Participan en el Sistema las entidades estatales no académicas, colegios profesionales, representaciones de empleadores, asociaciones profesionales y científicas, asociaciones gremiales y de padres de familia, de conformidad con su naturaleza y propósitos, en las instancias y mecanismos establecidos por la Ley 704 o determinados por el CNEA.

El CNEA promueve la cultura de la evaluación y vela por el aseguramiento de la calidad del Sistema Educativo Nicaragüense mediante procesos de evaluación institucional,

acreditación y evaluación de resultados.

Cada institución universitaria, dentro de su organización, debe contar con un sistema de aseguramiento de la calidad que les permita gestionar los procesos encaminados a mejorarla; su forma de organización y funcionamiento lo establece cada institución en ejercicio de su autonomía.

Algunos de los principios que se establecen como parte de la Ley 704 se mencionan los siguientes:



## 2.4 Satisfacción laboral

La satisfacción laboral es un conjunto de sentimientos favorables y desfavorables que percibe el trabajador del entorno en que se desarrolla como profesional. La satisfacción en el trabajo varía de positiva a negativa, esto dependerá de muchos factores, tales como; la motivación que impulsa a trabajar con eficacia, recompensas económicas que podrían ser aumento de sueldo, bonificaciones, beneficios o un ascenso, y el lazo que se crea entre el jefe y el trabajador, todos estos son elementos de la satisfacción positiva.

Pero si se habla de la satisfacción laboral negativa tendremos que mencionar los

siguientes elementos: malas condiciones laborales, bajo salario, varias horas de trabajo.

Shultz menciona otros factores que repercuten en la satisfacción y que no forman parte de la atmósfera laboral, pero que también influyen en la satisfacción laboral. Por ejemplo, la edad, la salud, la antigüedad, la estabilidad emocional, condición socio-económica, tiempo libre y actividades recreativas practicadas, relaciones familiares y otros desahogos, afiliaciones sociales, etc. Lo mismo sucede con las motivaciones y aspiraciones personales, así como con su realización, como se cita en Pisco (1999).

Además, la satisfacción laboral de los graduados tiene coherencia con el apoyo recibido en el proceso de titulación y la formación recibida, ya que las universidades son la primera instancia que dan una visión de la vida laboral y brindan una lista de los posibles oficios o puesto en que los pueden desempeñarse.

Por eso es importante hacer énfasis en la satisfacción laboral y académica, de esto que posiblemente si no existe una excelente satisfacción estudiantil menos una laboral, pero por consiguiente al conocer el clima organizacional de una empresa se pueden evaluar los contenidos de cada clase y adaptarlos a la realidad, que cada día va avanzando.

Con referencia a los egresados de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, Vera (2019, p. 14), expresa que,

la satisfacción del ejercicio profesional se enmarca en la situación actual que se vive en el país, debido a las leyes y acuerdos que hacen que se sientan reprimidos al cumplir con su función en la cual se han preparado por años y que se sienten cuestionados por aspectos como el bajo nivel o preparación académica, el poco mercado que existen para la carrera, es importante destacar opiniones que aclaren esta situación.

Por otra parte, conforme a Galaz (2002) “un gran número de estudios sobre satisfacción laboral se han realizado en Estados Unidos de América y la mayor parte de sus resultados tienden a manifestar que los trabajadores se encuentran altamente satisfechos con su empleo”, (citado por Padilla, Jiménez y Ramírez, 2008, pág. 8).

En todo esto se puede notar que son muchos los factores que debe tomarse en cuenta para conocer si los graduados tienen una verdaderamente satisfacción, y que si esta es positiva o negativa.

## **2.5 Satisfacción y formación académica**

En la actualidad existen varios factores que se pueden destacar en la satisfacción y formación académica, desde la infraestructura de la universidad hasta la calidad de los maestros, pero también las diferentes situaciones que ha atravesado no solo el país, sino también el mundo entero contribuye a la percepción que tienen los estudiantes.

En el 2020 cuando se originó la pandemia (Covid-19), la vida académica de todo el mundo fue transformada, muchas universidades decidieron brindar sus servicios de forma virtual, y las que mantuvieron la presencialidad tomaron en cuenta las medidas que el Ministerio de Salud (MINSA) orientó.

La Universidad de Valle, para el 2020 en el segundo cuatrimestre implementó la virtualidad en su totalidad, para muchos fue difícil adaptarse o tener el mismo rendimiento académico en cada asignatura, a diferencia de otros que sí, obtuvieron buenos resultados; para el 2021 contaba con ambas modalidades (presencial – virtual) y a la mayoría de los estudiantes este formato les facilitó el aprendizaje y asistencia, debido a que la Universidad tiene estudiantes de diferentes partes del país. Para el año lectivo 2022 ha sido cien por ciento

presencial o virtual, o bien, una combinación de modalidades, según las necesidades de cada estudiante.

Todos estos elementos han jugado papel importante dentro de la satisfacción académica, sin embargo, existen más factores como los que Palominos, Quezada, Osorio, Torres y Lippi (2016) señalan en un estudio descriptivo correlacional con estudiantes de pregrado; en el identifican desafíos que la universidad tiene que tomar para elevar la satisfacción estudiantil, tales como la preparación de los profesores en el desarrollo de experiencias de aprendizaje innovadoras para contrarrestar que las clases resulten poco interesantes y elevar la calidad de los servicios complementarios, como los administrativos, de equipamiento e infraestructura, (citado por Surdez, Sandoval y Lamoyi , 2018).

Mireles y García (2022) señalan que se puede entender la satisfacción estudiantil como la cobertura de las necesidades básicas (psicológicas, de vivienda, comida, económicas, educativas) de las y los estudiantes, durante su estadía en la universidad generando un nivel de bienestar general.

Es importante considerar estos aspectos porque el bienestar general de los estudiantes tiene un impacto significativo en su rendimiento académico y su capacidad para enfrentar los desafíos laborales. Cuando los estudiantes se sienten satisfechos en diferentes aspectos de sus vidas, incluyendo sus necesidades básicas, es más probable que puedan enfocarse y aprovechar al máximo su experiencia educativa.

En el contexto de la carrera de Ciencias de la Comunicación, es esencial valorar y conocer la satisfacción y formación académica de los estudiantes, considerando tanto los aspectos educativos como los elementos relacionados con su bienestar general. Esto implica brindar un ambiente propicio para el aprendizaje, facilitar el acceso a recursos y servicios

que cubran sus necesidades básicas, y promover una comunicación abierta y efectiva entre estudiantes y docentes.

Al tener en cuenta todos estos elementos, las universidades pueden mejorar la calidad del contenido y la formación académica en la carrera de Ciencias de la Comunicación. Esto ayudará a preparar a profesionales comprometidos y motivados, que no solo cuenten con los conocimientos y habilidades necesarios, sino que también estén satisfechos en su experiencia educativa y tengan una base sólida para su desarrollo profesional.

Larrea (2013) menciona que la formación profesional debe ser concebida en función de modelos pedagógico-curriculares que potencien capacidades cognitivas expresadas en habilidades, competencias y desempeños en términos de: fortalecimiento de la persona humana (valores, identidad, cultura, ciudadanía, convivencia armónica), y sobre todo desempeños profesionales basados en la gestión del conocimiento (investigación, comprensión de problemas y tensiones, conjeturas, indagación y exploración del conocimiento, diseño de sistemas conceptuales y variables, especulación y reflexión crítica, modelos de intervención y manejo de protocolos de proyectos de investigación, desarrollo e innovación tecnológica y social), (citado por Murillo, 2019).

En referencia a lo que Larrea dice, también es relevante al momento de tomar decisiones que contribuyen a que los estudiantes gocen de una buena y excelente satisfacción académica.

## **2.6 Aceptación laboral**

La capacidad de los graduados universitarios para encontrar empleo y mantenerse en él es un tema crucial en la educación superior. Las demandas del mercado laboral están en constante

cambio y evolución, lo que requiere que los graduados estén preparados y cumplan con los requisitos específicos que las empresas solicitan al momento de contratar personal. Cada año son más y más los requisitos que las empresas solicitan al momento de abrir vacante, y no todos los graduados cumplen con estos, por tal razón no tienen la aceptación laboral para aplicar lo aprendido en la universidad, en el ambiente laboral.

Cuando hablamos de empleabilidad nos referimos a la capacidad que tiene un candidato de conseguir un empleo de calidad, mantenerlo y mejorarlo en el tiempo. Dentro de este concepto intervienen diferentes factores y circunstancias, tanto personales como contextuales, que determinan el nivel de cada candidato (Fundación Universidad-Empresa, 2022).

Uno de los requerimientos más comunes que solicitan los empleadores, se refiere a la experiencia laboral de una cantidad determinada de años y, cuando es un graduado joven, esto se convierte en un desafío, en tanto que carecen de los años de experiencia solicitada. Esta situación puede resultar frustrante para los graduados, ya que desean ejercer su profesión y poner en práctica lo aprendido durante su formación académica.

El requisito de experiencia laboral puede dificultar el acceso al empleo para los graduados recientes. Muchas veces, se les ofrece la oportunidad de trabajar como pasantes o becarios, lo que implica un salario bajo y una carga de trabajo considerable. Esta situación puede parecer injusta, ya que los jóvenes graduados esperan ingresar a un entorno laboral favorable y remunerado adecuadamente.

Bessen (2015) señala algunos elementos que intervienen que en la aceptación laboral, como la elección de la carrera, la divergencia entre las habilidades ofrecidas por los egresados y la demandada por los empleadores, el nivel de desarrollo de competencias

genéricas de los egresados, el tamaño y nivel de innovación de las empresas, en general, el desarrollo tecnológico, pueden aumentar la desigualdad salarial de los egresados universitarios o su desempleo friccional.

Sin embargo, como menciona Loungani (2015), la empleabilidad de los egresados universitarios no sólo se explica por las políticas educativas y/o los esfuerzos de las universidades. Influyen también la situación de los mercados laborales del país: su rigidez (regulación) o flexibilidad, el nivel de desempleo friccional, el ciclo económico (citado por González, 2018).

En este sentido, parece pertinente que las universidades y empresas tengan convivencias, convenios, para futura aceptación laboral, lo que sin duda permitirá que los estudiantes llenen el currículo y requisitos correspondientes para las plazas laborales.

Solé, Sánchez, Arrollo y Argila (2018) resaltan que los graduados consideran que las capacidades que permiten el acceso al mercado laboral y a mejores condiciones son las competencias sistémicas (como aplicar los conocimientos a la práctica o la toma de decisiones); así mismo, el dominio de un segundo idioma tiene relación con el triunfo laboral, pese a que quienes han realizado estancias en el extranjero reportaron ingresos más bajos.

Por su parte Ministerio de Educación de España (2015) muestra que los egresados españoles de carreras profesionales del ámbito de la salud y veterinaria son los que más encuentran trabajo después de graduarse, mientras que los graduados que tienen menores posibilidades de encontrar trabajo son las titulaciones de Turismo, Administración y Negocios, Artes y Periodismo y Comunicación; sin embargo, la dinámica de este factor es diferente en cada contexto o país iberoamericano y solo debe tenerse en cuenta para el análisis de cada caso en particular.

Todo esto implica que el proceso de formación en las universidades debe adaptarse a las necesidades del mercado laboral. Así, mientras en las universidades se forma a los jóvenes para desempeñarse en diversas disciplinas, el mercado de trabajo exige otras prioridades sobre las habilidades de los trabajadores que parecen no empatar entre sí.

## **2.7 Igualdad de empleo y oportunidad de los graduados**

No todos los graduados gozan de los mismos criterios de igualdad y oportunidades de empleo, ya sea por el género, poca oferta laboral, contexto socio-político, socio-económico y de salud en el que se vive actualmente, entre otros puntos.

En la actualidad, no resulta sencilla la incorporación de los jóvenes graduados al mercado laboral debido a diversos factores intrínsecos y extrínsecos a la formación académica como pueden ser crisis económicas, poca oferta laboral, saturación de las carreras tradicionales, aspiraciones personales, contexto socioeconómico, antecedentes familiares entre otros (García, Salas Durazo , & Murill, 2013)

Los estudios de empleabilidad concluyen, en su mayoría, que el acceso de una persona al mercado del trabajo se basa en la valoración personal de las posibilidades que le ofrece el mercado del trabajo y en sus preferencias. La decisión de incorporarse al mercado del trabajo va a depender del estado civil, la edad y el nivel de estudios. Los beneficios de la educación superior no son inmediatos, sino que son percibidos a medio y largo plazo. Los individuos con más educación participan en mayor medida en el mercado laboral y tienen mayor probabilidad de obtener empleo.

Es indiscutible que los constantes y rápidos cambios que se producen en el mercado laboral tienen una gran influencia en la empleabilidad de los graduados; estos tienen que

aprender a ser más flexibles, estar preparados para aprender, desaprender y aprender nuevamente, potenciar habilidades comunicativas y de relaciones sociales dentro del sector empresarial donde laboran.

Las recomendaciones y contactos personales pueden desempeñar un papel importante en la obtención de empleo, lo puede generar inequidades y limitar las oportunidades para otros postulantes. Esto puede crear un entorno injusto en el proceso de selección de personal

Es importante reconocer que este tipo de prácticas puede perjudicar la meritocracia y el acceso igualitario al empleo. Las personas deberían tener la oportunidad de competir en igualdad de condiciones, basándose en sus habilidades, experiencia y méritos, en lugar de depender únicamente de contactos personales.

Con respecto a la igualdad de género cabe mencionar que, “en los últimos decenios ha habido grandes avances en la promoción de la igualdad de género en el mundo del trabajo. Las políticas nacionales y los marcos legislativos han mejorado, pero sigue quedando mucho por hacer” (Ginebra, 2011).

Pese a que no es habitual en Nicaragua la discriminación en el ambiente laboral por el género, si está el físico que una comunicadora puede tener, ya que existe una lista de característica y atributos físicos que, sobre todo en el medio televisivo, ha señalado para las presentadoras de un medio de comunicación.

Muchos hacen filas en espera de obtener la oportunidad de empleo, pero pocos son los que la obtienen, claro que también tiene que ver con la capacidad de infraestructura y económica de las instituciones para abrir nuevas vacantes.

Un estudio realizado por Guzmán (1994) habla de un mercado laboral saturado con

gran competencia no sólo de los egresados de Comunicación, sino de otras carreras relacionadas como la Publicidad y las Relaciones Públicas, lo cual preveía un futuro laboral incierto. A su vez, Castillo (2006) sostiene que un alto porcentaje de alumnos que ingresan a Comunicación piensan trabajar en los medios de comunicación, pero en contraposición la realidad a la que se enfrentan al ingresar al mercado laboral es dura porque no encuentran empleo (citado por Alarcón, Luján, Rada, Sánchez y Uriarte, 2020)

La desigualdad y falta de oportunidad de empleo, es una crisis real en el contexto social de Nicaragua que afecta a los graduados no solo de la carrera de Ciencias de la Comunicación, sino además de otras profesiones que ofertan las universidades públicas y privadas.

### **3 Métodos (diseño)**

En esta sección se describe detalladamente el diseño de la investigación, los procedimientos y las técnicas utilizadas para recopilar, analizar y evaluar los datos. Se explican las características de la muestra o población de estudio, así como los criterios de selección. Se detallan los instrumentos o herramientas empleados para recolectar información, ya sean cuestionarios, entrevistas, observaciones u otros métodos específicos. Además, se describen los pasos seguidos para analizar los datos. El apartado de métodos permite a otros investigadores replicar el estudio y brinda confianza en la validez de los resultados obtenidos.

#### **3.1 Tipo de investigación**

La investigación que se presenta es de tipo descriptiva, puesto que para ello se realizará un análisis de datos con el objetivo de encontrar factores y características importantes del fenómeno de estudio. Tamayo (1998) plantea este asunto como la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos.

Danhke (1989) sostiene que “la investigación descriptiva es aquella que busca especificar las propiedades, características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”. Por todo lo expuesto en líneas anteriores, se retomará este tipo de investigación para llevar a cabo este estudio.

#### **3.2 Enfoque**

La investigación se regirá bajo el enfoque cuantitativo, ya que a través de esta se proporciona una descripción y exploración de fenómenos en situaciones y características de la vida real. Se describe, además, la correlación de individuos, situaciones o grupos particulares. En este

sentido, Sampieri (2010) señala que la investigación cuantitativa “usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”.

Por las ideas señaladas en el párrafo anterior, se refuerza el hecho que la investigación será de tipo cuantitativo, debido a que este estudio persigue como propósito principal medir el fenómeno o problema de investigación, además, cobra gran relevancia el conteo y el uso de estadísticas para establecer algunas características de la población en estudio, en este caso los graduados de la carrera de Ciencias de la Comunicación.

Ahora bien, de acuerdo al periodo de investigación, este estudio es de orden transversal, puesto que la recolección de datos se llevará a cabo en un solo punto en el tiempo para examinar la relación entre variables de interés. “Los diseños de investigación transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (Hernández et al (2003).

### **3.3 Población y selección de la muestra**

Según Jany (1994) la población es “la totalidad de elementos o individuos que tienen ciertas características similares y sobre las cuales se desea hacer inferencia” (p. 48); o bien, unidad de análisis.

La misma idea la refuerza Fracica (1988), quien define a la población como “el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestreo”.

Para efectos de la presente investigación, la población está conformada por 59 graduados de la carrera de Ciencias de la Comunicación, generación 2020, 2021, 2022 de la

Universidad del Valle. De ellos 41 corresponden al sexo femenino y 18 al sexo masculino. Estos datos fueron proporcionados por la Dirección de Registro Académico y se constataron con una base de datos que se tiene de la carrera de Comunicación, la cual proporciona la información general de los graduados en los años mencionados anteriormente, números de teléfono, direcciones de correo electrónico, etc.

Por otro lado, la muestra se refiere a la parte de la población que se selecciona específicamente para el estudio, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo de la investigación y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio.

Para la recopilación del dato exacto de la población en estudio, el área de Registro Académico de Universidad del Valle, facilitó la información requerida, lo que posibilitó la selección correcta de la muestra, haciendo uso de la fórmula estadística que se muestra a continuación, ya que la población era finita:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Para ello, cada valor se refiere a los siguientes elementos:

N = Total de la población

n = El tamaño de la muestra que queremos calcular

$Z_{\alpha} = 1.96$  al cuadrado (si la seguridad es del 95%)

e = error de estimación máximo estado

p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

$$q = 1 - p \text{ (en este caso } 1 - 0.05 = 0.95\text{)}$$

Una vez aplicada la fórmula que permitió, establecer el tamaño total de la muestra, se llegó a la cantidad de 52 encuestados. Para ello se procedió a contactarlos a través de sus números telefónicos registrados en la base de datos de la Universidad.

Es sumamente importante mencionar que antes de proceder a la aplicación encuestas se realizó una prueba piloto únicamente con el instrumento de los graduados, estas fueron administradas a estudiantes de tercero y cuarto año de la carrera de Ciencias de la Comunicación del turno regular y sabatino, esto con el propósito de valorar la claridad de los ítems que componen el cuestionario.

Los resultados obtenidos a través del pilotaje, permitieron la estructuración de algunos ítems, modificación de forma y la supresión de aquellos que no eran relevantes para el estudio o que se consideraron repetitivos. Además, permitió tomar en consideración el tiempo que cada informante utilizó para poder completar con éxito el instrumento proporcionado por las investigadoras.

### **3.4 Tipo de muestreo**

Según (López, 2010) “cada elemento del universo tiene una probabilidad conocida y no nula de figurar en la muestra, es decir, todos los elementos del universo pueden formar parte de la muestra”. Para efectos del presente estudio, el tipo de muestreo implementado fue el muestreo aleatorio simple en el que todos los individuos que forman parte del universo del estudio tienen la misma probabilidad de ser seleccionados.

La selección de la muestra mediante este tipo de muestreo puede realizarse a través de cualquier mecanismo probabilístico en el que todos los elementos tengan las mismas

opciones de salir seleccionados. Sólo estos métodos de muestreo probabilísticos nos aseguran la representatividad de la muestra extraída y son, por tanto, los más recomendables para procesos investigativos.

En el caso particular de este estudio, se procedió a numerar del 1 al 77 a todos los graduados que aparecían en la lista oficial de graduados emitida por la Dirección de Registro de la Universidad del Valle, luego se asignó un número a cada individuo de la población en estudio y a través de números aleatorios generados con una computadora se eligieron a los sujetos necesarios para completar la muestra requerida en la investigación (52 personas).

### **3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos utilizados**

Se procede a detallar las diferentes técnicas utilizadas para recopilar los datos necesarios en la investigación y se describen los métodos específicos empleados.

#### **3.5.1 Encuesta**

Para desarrollar este estudio, fue preciso la aplicación de ciertas técnicas que permitieron la recopilación de datos necesarios. Parte de esas técnicas se señala la encuesta, la cual de acuerdo con García Ferrando (1993) es:

una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación, con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población.

La finalidad de la encuesta en esta investigación fue poder obtener información de

un grupo de personas con características similares, en este caso los graduados de la carrera de Ciencias de la Comunicación, de Universidad del Valle. A través de la encuesta se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de un grupo humano. Tal como lo señalaron Benney y Huhes (1970).

### ***3.5.2 Análisis documental***

Según Dulzaides y Molina (2004), el análisis documental es una forma de investigación técnica, un conjunto de operaciones intelectuales, que buscan describir y representar los documentos de forma unificada sistemática para facilitar su recuperación. Comprende el procesamiento analítico- sintético que, a su vez, incluye la descripción bibliográfica y general de la fuente, la clasificación, indización, anotación, extracción, traducción y la confección de reseñas.

Para efectos de la presente investigación, esta técnica fue sumamente útil y pertinente en su desarrollo, puesto que permitió conocer aspectos históricos, contextuales, demográficos, situacionales, normativos, organizacionales, institucionales, que sirvieron en gran medida para comprender el problema de los graduados de la carrera de Ciencias de la Comunicación.

En lo que respecta al análisis de documentos se tomaron en consideración, el documento curricular de la carrera, el plan de estudios, bases de datos y registros de estudiantes y algunos datos estadísticos proporcionados por la oficina de Registro Académico de la Universidad del Valle donde se evidenció el número de graduados por año, lo cual facilitó en gran medida la ubicación de los informantes claves.

Es importante recalcar que en este proceso tanto el análisis documental como de

información, cada uno desde su propia perspectiva, fueron elementos básicos y complementarios del proceso de suministro de la información.

### **3.6 Confiabilidad y validez de los instrumentos**

En lo que concierne a la confiabilidad y validez de los instrumentos, vale la pena mencionar que es relevante que el equipo de investigación desarrolle diversos espacios de veracidad y un sentido de confianza, siendo los mismos referidos a una revisión y valoración consciente donde puedan hacerse previas prácticas de aplicabilidad a lo interno del equipo y con ello mejorar en lo que haga falta fortalecer.

Para ello se menciona que previo al proceso de aplicación definitivo de las encuestas, se tomó el tiempo de realizar un pilotaje del cuestionario con 10 estudiantes activos de la carrera de Ciencias de la Comunicación, esto permitió adaptar algunos ítems, eliminar ciertas preguntas y hacer breves reestructuraciones.

Otro ámbito que aporta validez de los instrumentos, encuentra sustento en la creación de una carpeta de medios de prueba de investigación en terreno, mismos archivos que contienen: documentos claves para investigación, grabaciones, currículo de la carrera y otros datos que respalden el paso a paso en el estudio, análogo a los diversos resultados obtenidos

### **3.7 Procedimientos para el procesamiento y análisis de datos**

En lo que respecta al procesamiento y análisis de los datos cuantitativos obtenidos a través de la encuesta se efectuó siguiendo el orden que se muestra a continuación:

**1. Edición y codificación de la información:** Se llevó a cabo la revisión de los

datos que se recopilaron para organizarlos de forma que su proceso de análisis fuera más sencillo para llevar a cabo la tabulación de información.

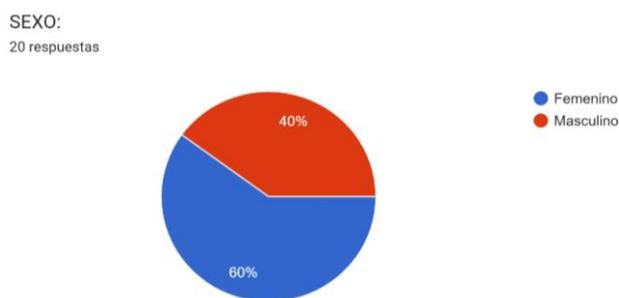
**2. Tabulación de la información:** En esta etapa se procedió a agrupar las respuestas de la encuesta, de forma que se reúnan los ítems que se relacionen y sea más fácil analizarlas una vez tabuladas. Una vez que se contabilizaron las respuestas obtenidas se elaboraron tablas estadísticas que resumen las cifras y datos duros que los informantes proporcionaron mediante la aplicación del instrumento de investigación. La tabulación se llevó a cabo haciendo uso del programa estadístico SPSS versión 23 para el conteo de los datos y Excel para el diseño de gráficos y tablas estadísticas que sintetizan los datos recopilados a través de la encuesta.

**3. Análisis estadístico:** Fue de suma utilidad puesto que permitió reducir los datos de forma significativa y conveniente, poniendo orden en la información que se recogió durante el proceso de recolección. Asimismo, ayudó a analizar algunos de los factores causales que explican el problema de la investigación.

## 4 Resultados

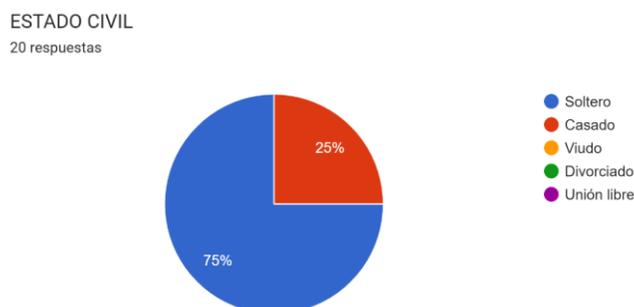
Se presentan y se analizan los hallazgos obtenidos a partir del análisis de los datos recolectados. Los resultados se han presentado de manera clara y organizada, utilizando gráficos para facilitar su comprensión. En este capítulo, por tanto, se proporciona evidencia empírica que respalda las afirmaciones planteadas en la investigación, sirviendo de base para conclusiones finales.

Gráfico 1. Sexo de los informantes



Una vez procesados los datos, el gráfico indica que el 60% de los informantes claves de este estudio, son del sexo femenino. Este dato es bastante común en la carrera de Ciencias de la Comunicación, la mayoría de su población estudiantil son mujeres.

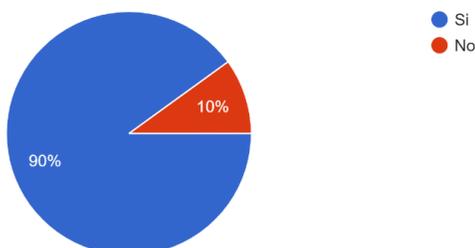
Gráfico 2. Estado civil de los informantes



El gráfico número dos señala que el 75% de los informantes claves de este estudio son solteros.

### Gráfico 3. Ciencias de la Comunicación fue su primera opción

1. ¿La carrera de Ciencias de la Comunicación fue su primera opción al ingresar a la universidad?  
20 respuestas

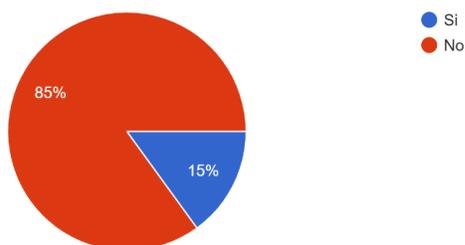


De acuerdo a información brindada por los graduados el 90% indica que la carrera de Ciencias de la Comunicación fue su primera opción al ingresar a la Universidad, por lo que es evidente que iniciaron su vida académica con mucha motivación.

Solamente el 10% afirmó que esta carrera no fue su primera opción, ya que previamente pensaron en otras posibilidades de estudio.

### Gráfico 4. Becas durante la vida universitaria

2. ¿Fue becado por la universidad durante sus estudios universitarios?  
20 respuestas

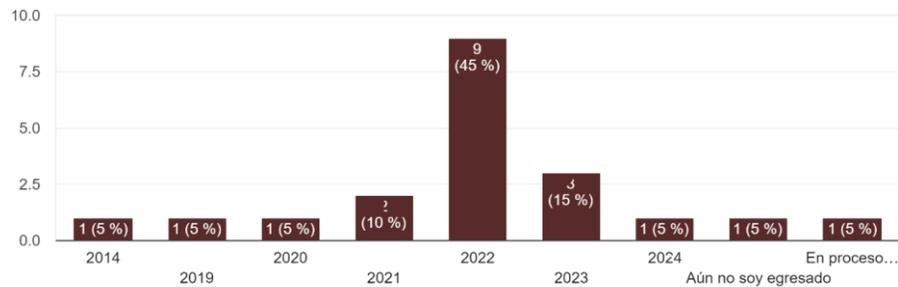


Este gráfico refleja que sólo el 15% de los graduados obtuvo alguna beca mientras cursó su carrera Universitaria. Por otro lado, 85% de los informantes estudió su carrera sin ningún apoyo de beca académica. Es importante destacar que la Universidad del Valle, ofrece un programa de Becas formativas, para estudiantes de escasos recursos que solicitan apoyo.

Gráfico 5. Año de graduación

3. ¿En qué año se graduó de la carrera?

20 respuestas

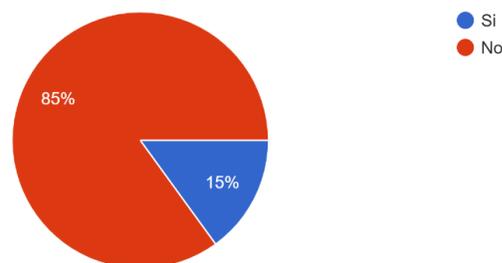


De acuerdo a los datos facilitados por los informantes, la mayor parte la población encuestada pertenecen a la generación 2022. Esta es la cohorte más reciente, por lo que existe mayor contacto y cercanía con ellos. No dudaron en responder este cuestionario y proporcionar datos que ayudaran esta investigación.

Gráfico 6. Estudios postgraduales

4. ¿Ha realizado estudios de posgrado después de egresar de la carrera?

20 respuestas

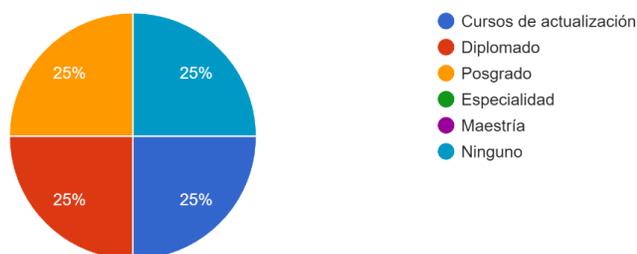


En el gráfico se observa que el 85% de los graduados de la carrera de Ciencias de la Comunicación, no ha realizado ningún tipo de estudio posterior a su graduación. Lo que evidencia que de cierta forma requieren actualización en sus conocimientos, dado que la Comunicación es un campo muy cambiante y continuamente se requieren procesos de actualización a nivel profesional. En esta pregunta se refleja que solo el 15% de los encuestados ha sido parte de procesos educativos postgraduados.

### Gráfico 7. Tipo de estudios realizados

5. Si su respuesta anterior fue afirmativa, especifique ¿Qué tipo de estudio realizó?

4 respuestas

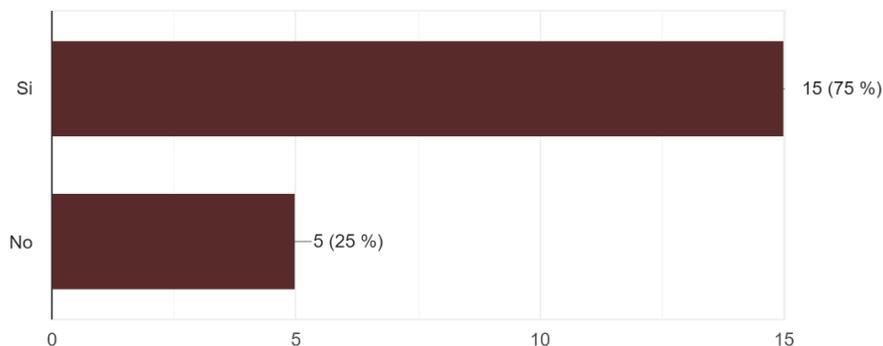


El gráfico 7 refleja información proporcionada solo por aquellos que han realizado estudios de postgrado, ellos afirman que dichos estudios corresponden a cursos de actualización y formación continua, diplomados y postgrados. Ninguno ha realizado estudios de maestría o doctorado.

### Gráfico 8. Combinación entre estudios y trabajo

6. ¿Durante sus estudios universitarios combinó el estudio con el trabajo?

20 respuestas

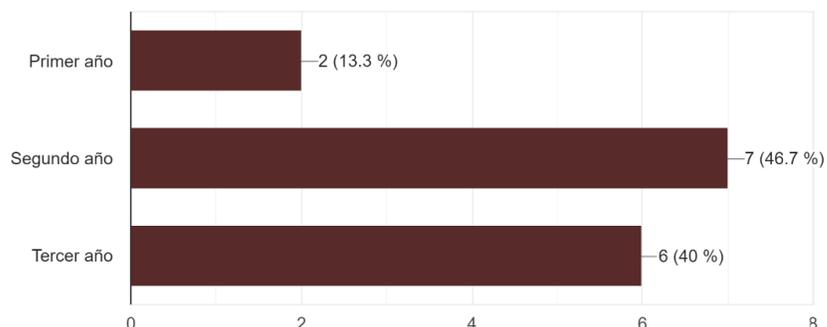


El 75% de los graduados, señalan que, durante la realización de su vida académica, tuvieron oportunidad de combinar sus asignaciones académicas con trabajo. Esto es un factor bastante común en la carrera, ya que la gente estudia en su mayoría en el turno sabatino y durante la semana desempeñan funciones laborales. Por otro lado, tan solo el 25% no tuvo posibilidad de combinar estudios y trabajo, estos probablemente pertenecen al turno regular y su horario es un poco más restringido.

Gráfico 9. Nivel de la carrera en que trabajó

8. ¿En qué nivel de su carrera universitaria trabajó?

15 respuestas



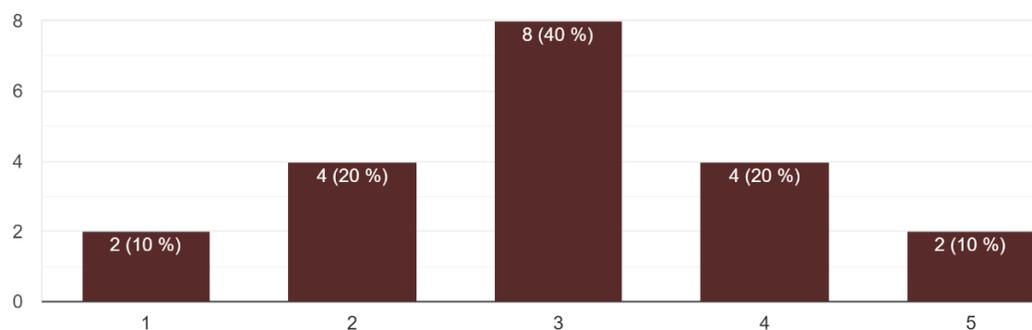
El 46% de los graduados respondió que trabajó a partir del segundo año de su carrera universitaria, el 40% indica que trabajó en tercer año y solo un 13% indicó que inició su vida laboral a partir del primer año en la universidad.

En esa carrera es un fenómeno común que los estudiantes realicen una combinación entre sus estudios universitarios y su vida laboral.

Gráfico 10. Disponibilidad de laboratorios de cómputo

12. Disponibilidad de laboratorios de cómputo.

20 respuestas

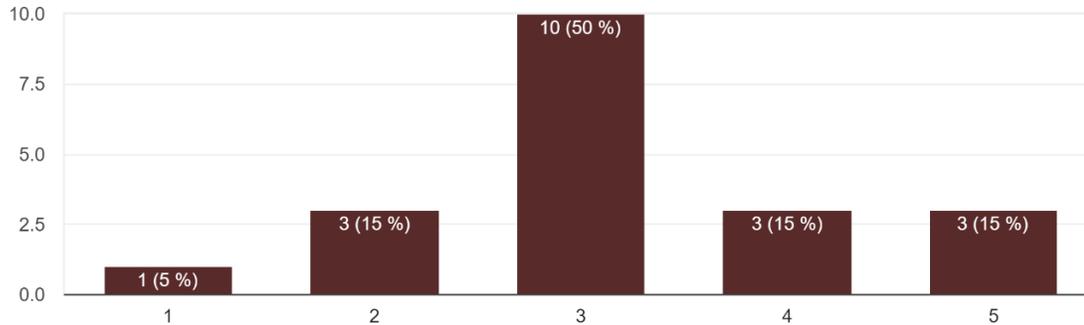


Con respecto a la disponibilidad de los laboratorios de cómputo, el 40% de la población encuestada afirmó que se sienten satisfechos, porque siempre había laboratorios que podían usar para realizar sus tareas, según horario y disponibilidad. Este es un aspecto positivo de la Universidad que resaltaron los graduados.

### Gráfico 11. Servicios de Biblioteca

14. El servicio de biblioteca con bibliografía actualizada.

20 respuestas

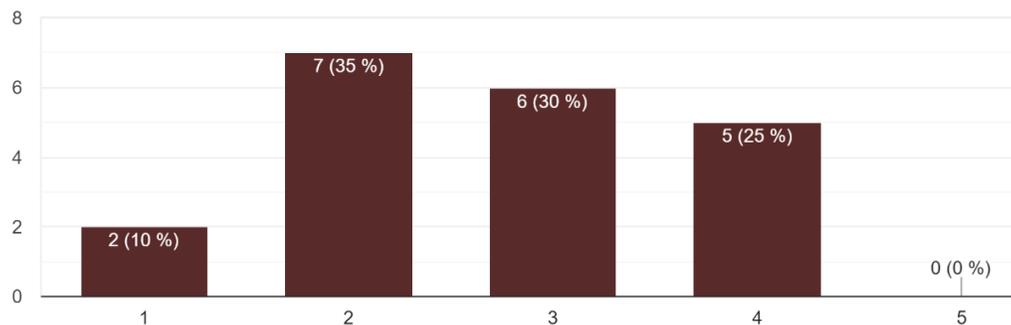


En el gráfico anterior, el 50% de los graduados afirmó sentir satisfacción con respecto a los servicios de la biblioteca. En este sentido la universidad trata de actualizar e incorporar nuevos datos a la biblioteca, con el fin de brindar un servicio mejor, adaptado a las necesidades académicas de los estudiantes.

### Gráfico 12. Disponibilidad de equipo

17. La disponibilidad de equipo audiovisual

20 respuestas



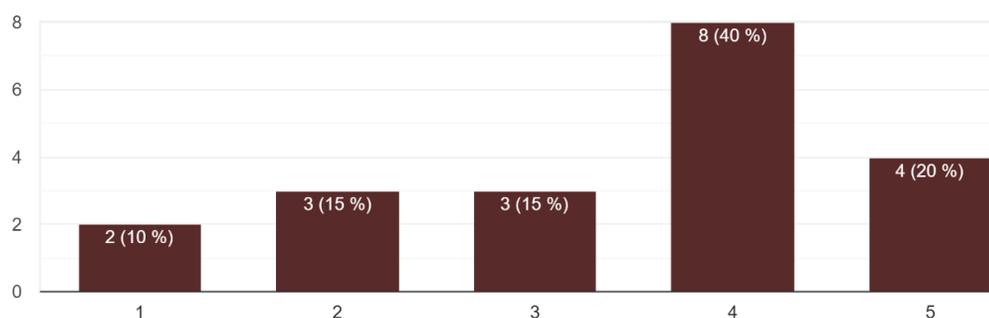
Los datos arrojaron que la mayor parte de la población indica que no gozaron de la disponibilidad del equipo audiovisual, ya que la universidad no contaba con un equipo que facilitara las prácticas para los graduados. Sin embargo, es un área a la que ya se le ha dado tratamiento. El 35% afirma sentir satisfacción, ya que esta generación que es la más reciente y han podido disfrutar de estos elementos que facilitan el aprendizaje y experiencia durante

el periodo académico.

En la actualidad la Universidad dispone de un set audiovisual que ha sido equipado con herramientas que los estudiantes de Ciencias de la Comunicación pueden utilizar para realizar sus prácticas en las asignaturas que lo requieren.

Gráfico 13. Horarios de clases

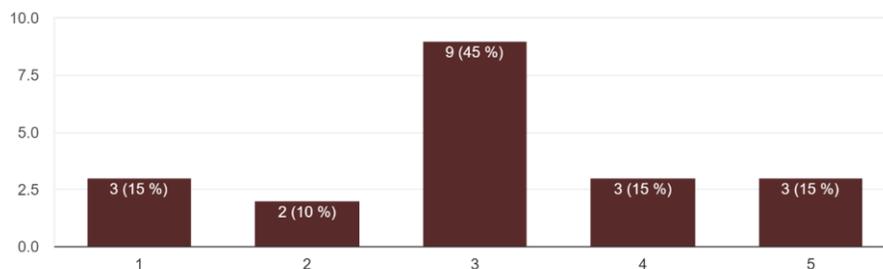
20. Los horarios de clase adecuados a sus necesidades personales.  
20 respuestas



En lo concerniente a los horarios de clases, el 40% asegura que se ajustaron a sus necesidades personales, ya que la mayoría de ellos pertenecía al turno sabatino, lo cual les permitió trabajar en días de semana, y de esta forma poder costearse los gastos propios de la Universidad. Los demás informantes no mostraron inconformidad en cuanto a horarios.

Gráfico 14. Participación en proyectos de desarrollo

23. La oportunidad de participar en proyectos de investigación y desarrollo.  
20 respuestas



La Universidad del Valle en estos últimos años ha desarrollado proyectos para

fortalecer las habilidades académicas y profesionales de cada estudiante. La respuesta que tuvo esta interrogante fue positiva. Un 45% afirmó que se sienten satisfecho al participar en los proyectos de investigación y desarrollo.

Muchas de las asignaturas que cursan durante el desarrollo de su carrera, culminan con trabajos de curso que tienen una orientación hacia la ejecución de proyectos o investigaciones acorde a los lineamientos de la carrera.

Gráfico 15. Áreas que requieren ampliar conocimientos



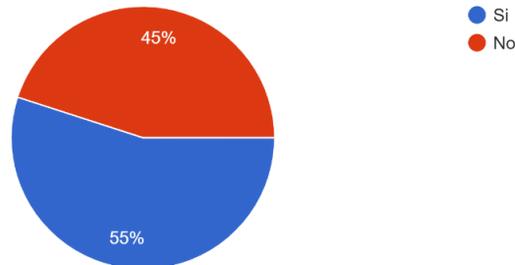
Este gráfico refleja, desde la perspectiva de los graduados que la carrera requiere ampliar conocimientos en las áreas de producción televisiva, relaciones públicas y fotografía, entre otros elementos. Esto porque según ellos, es lo que demanda el mercado laboral actual y como profesionales de la Comunicación, necesitan tener estos conocimientos.

Además, en el mundo actual, en el cual las funciones de un comunicador se diversifican constantemente, para los graduados se vuelve imprescindible saber de distintas temáticas, que les permita insertarse al mundo laboral con mayor facilidad.

### Gráfico 16. Reforzamiento de conocimientos

27. Una vez que egresó de la universidad ¿Ha tenido que reforzar sus conocimientos en algún área específica?

20 respuestas



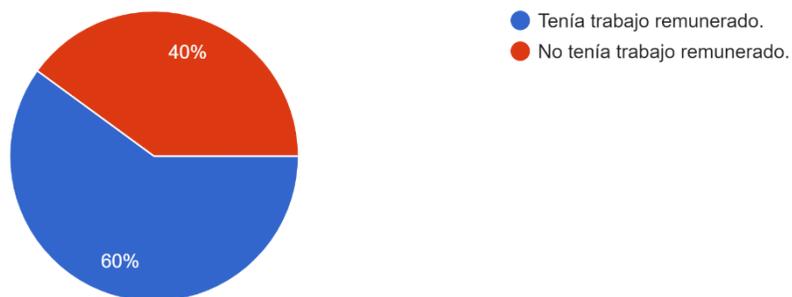
El 55% de los informantes del estudio, indicaron que después de egresar de su carrera universitaria han tenido que reforzar sus conocimientos en algunas áreas particulares de Ciencias de la Comunicación. Solamente el 45% señaló que para ellos no ha sido necesario.

En este sentido, es importante que la Universidad diseñe programas de formación continua como parte de la oferta académica para aquellos estudiantes que se han graduado de generaciones anteriores y tienen deseo e interés de seguir profesionalizándose.

### Gráfico 17. Situación laboral al momento de graduarse

29. Al momento de graduarse, ¿Cuál era su situación laboral?

20 respuestas



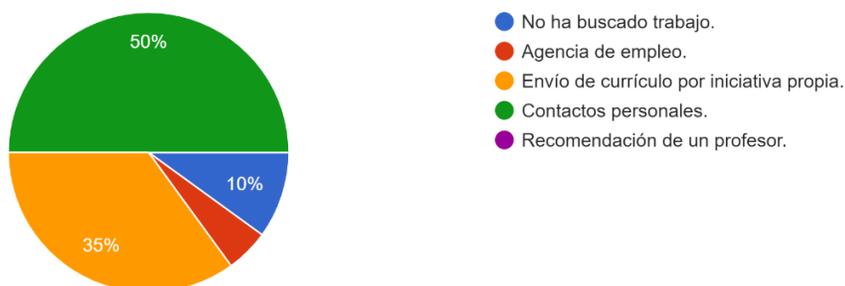
Este gráfico refleja que, al momento de graduarse, el 60% de la población encuestada disponía de una plaza laboral. Este es un aspecto positivo, ya que la mayoría de

los graduados se encontraban activos laboralmente. Por otro lado, el 40% dijo que no posean un trabajo cuando se graduaron.

Gráfico 18. Medios para buscar trabajo

34. ¿Cuál o cuáles han sido los medios más importantes que ha utilizado para buscar trabajo?

20 respuestas

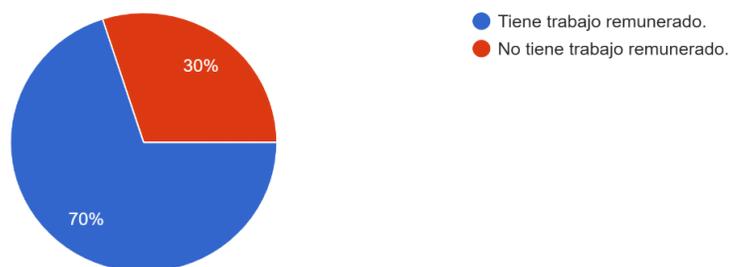


En lo concerniente a los medios que los graduados han utilizado para buscar trabajo, ellos señalan en un 50% que el principal medio que han usado son los contactos personales. Es de esta forma que muchos de ellos han logrado colocarse en el mundo laboral. Además, el 35% también señaló que otro medio efectivo para buscar trabajo, es enviar por correo su curriculum. Según resultados estos son los medios que más se utilizan.

Gráfico 19. Situación laboral actual

35. ¿Cuál es su situación laboral actual?

20 respuestas



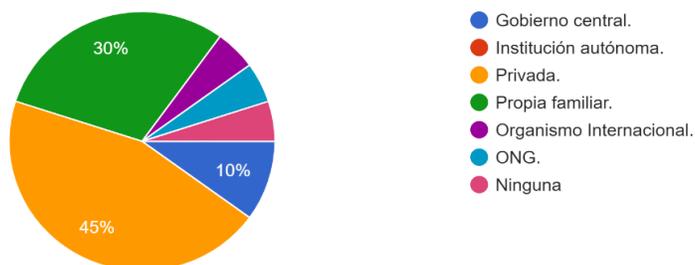
Es satisfactorio conocer que el 70% de los graduados que fueron parte de esta investigación, tiene trabajo remunerado. Este es un aspecto positivo, ya que la mayoría de los estudiantes son mayores de edad y deben solventar sus gastos. Solo un 30% no obtienen

salario por sus labores, pero de ese porcentaje existente encuestados que no trabajan actualmente.

Gráfico 20. Área de trabajo

36. ¿En qué tipo de empresa o institución trabaja?

20 respuestas



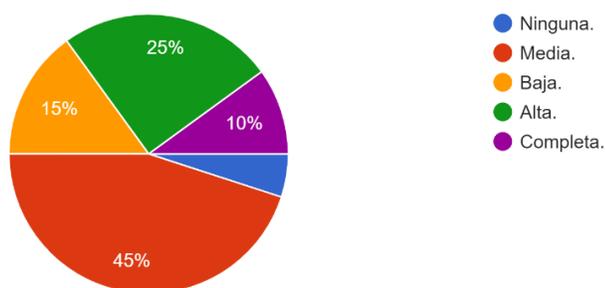
Este grafico refleja que el 45% trabaja para empresas privada, el 30% trabaja para instituciones familiares, 10% a gobierno central. Un 5% organismos internacionales, 5% a ONG y solo un 5% no trabaja.

El sector privado tiene mayor repercusión en el campo laboral de los comunicadores.

Gráfico 21. Relación de la Carrera con su trabajo

37. ¿Qué grado de relación tiene su trabajo actual con la carrera que cursó?

20 respuestas



Los datos arrojaron que 45% de los graduados aseguran que el grado de relación que tiene su actual laboral con referente a la carrera que estudió es medio. Un 25% afirma que es alta la relación, mientras que un 15% dice que es poca y solo un 5% considera que no tiene ninguna relación.

En este sentido los graduados de la carrera pueden desempeñar funciones dentro de medios de comunicación, organizaciones gubernamentales, ONG, relaciones públicas, áreas de divulgaciones dentro de las diferentes empresas, investigaciones sociales, entre otros campos.

Gráfico 22. Razones por las cuales no tiene trabajo

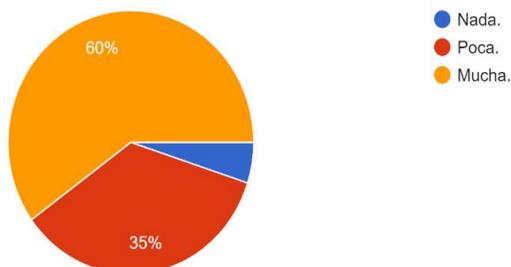


Algunas de las razones por la que un bajo porcentaje no tiene trabajo es por la falta de estudio de posgrado, maestría, falta de conocimiento adicionales, salario poco atractivo, oferta de trabajo pocas atractiva, falta de experiencias, poca demanda de la carrera en el mercado. Estos datos recopilados según lo que los encuestados afirman.

La falta de experiencia es un punto muy importante, porque las de los estudiantes de comunicación en Universidad del valle de la carrera ciencia de la comunicación ha sido variado y existen un porcentaje joven que no han tenido la oportunidad de trabajar en determinada área de acuerdo a su carrera. Y otro porcentaje que si bien han tenido la experiencia no cumple el tiempo requerido.

### Gráfico 23. Consistencia entre su formación profesional y las necesidades del mercado laboral

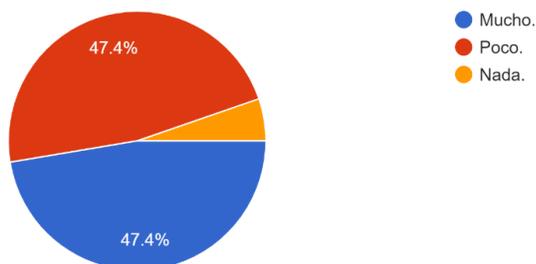
41. ¿Cómo valora la consistencia entre su formación profesional y las necesidades actuales del mercado laboral?  
20 respuestas



La mayoría de la población encuestada, es decir el 60%, señaló que la Consistencia entre su formación profesional y las necesidades del mercado laboral es mucha. El 35% indicó que es poca y solamente el 5% optó por la opción “nada”

### Gráfico 24. Satisfacción con su situación laboral actual

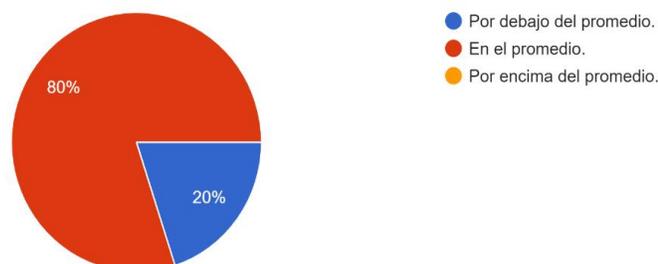
53. ¿Cuál es su grado de satisfacción con respecto a su situación laboral actual?  
19 respuestas



El grado de satisfacción es un indicador muy importante en esta investigación. En este sentido, el 47.4% asegura estar muy satisfecho con su situación laboral actual, quizás porque su trabajo se relaciona con su carrera y su remuneración económica sea justa. Por otro lado, el otro 47.4% señala que su satisfacción es poca, esto puede tener su explicación en el hecho de que trabajan en áreas que no se relacionan con su carrera.

### Gráfico 25. Prestigio de su profesión

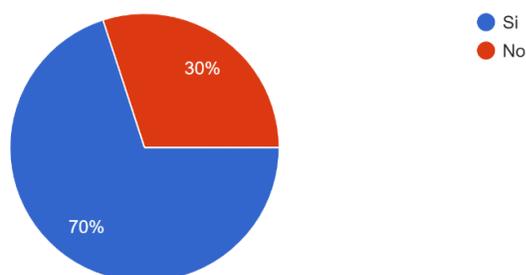
54. Considera que el prestigio de su profesión en comparación con otras profesiones está:  
20 respuestas



El 80% respondió que el prestigio de su profesión en comparación con otras profesiones está en el promedio. Solo un 20% indicó que está por debajo del promedio.

### Gráfico 26. ¿Escogería la misma carrera?

57. Si tuviera oportunidad en el futuro, ¿estudiaría la misma carrera?  
20 respuestas



En el último gráfico se evidencia que un 70% de los graduados escogería estudiar la misma carrera de Ciencias de la Comunicación nuevamente. Es satisfactorio que la mayoría de los encuestados si tuvieran la oportunidad en el futuro estudiarían la misma carrera, puesto que significa que la carrera ha tenido un impacto positivo en los informantes

## 5 Conclusiones

A partir del análisis de la información obtenida mediante la aplicación de encuestas de la presente investigación, se logró arribar a las siguientes conclusiones:

- La situación laboral actual de los graduados de la carrera de Ciencias de la Comunicación de Universidad del Vall generación 2020, 2021 y 2022 es satisfactoria, ya que el 70% de los graduados que fueron parte de esta investigación, disponen de una plaza laboral remunerada. Lo cual evidencia que los graduados poseen preparación y habilidades que el mundo laboral demanda. Lo cual les permite ubicarse con facilidad.
- El grado de satisfacción de los graduados con respecto a la calidad de la formación académica recibida durante la carrera es una variable muy importante, en este sentido, la mayor parte de la población en estudio, afirmó sentir satisfacción al respecto, desde los servicios de biblioteca, acceso a laboratorios y la calidad de las clases recibidas. Aunque hay algunos elementos que deben ser mejorados, el grado de satisfacción es alto.
- Por otro lado, se indican las dificultades con las que se encuentran los graduados de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad del Valle para insertarse al mercado laboral es la falta de contactos profesionales, poca experiencia en el ámbito de la carrera y la situación actual del país.
- Finalmente, es importante destacar que el nivel de aceptación que han tenido los graduados de la carrera de Ciencias de la Comunicación en el ámbito laboral, es

positivo. Una buena parte de los informantes claves se encuentran ubicados laboralmente en espacios relacionados con la especialidad académica en la cual se prepararon.

## 6 Bibliografía

- Aldana, G. de; Morales, F.; Aldana, J.; Sabogal, F. y Ospina, A. (2008). Seguimiento a egresados. Su importancia para las instituciones de educación superior. Teoría y praxis investigativa, 3(2), 61-65. [ Links ]
- Benney, M., Hughes, E.C. (1970): On sociology and the interview, Preface, American Journal of Sociology.
- Cevallos. (2013). Diseño de un sistema de seguimiento a graduados para el IAEN a través de aplicaciones web 2.0. Recuperado el 5 de diciembre de 2022: <http://repositorio.puce.edu.ec:80/xmlui/handle/22000/5812> [ Links ]
- Conchado Peiro, Andrea y Elena Vásquez Barrachina. “Los Beneficios del seguimiento de egresados en la toma de decisiones institucionales”. En: “Hacia un Sistema Integral de Información para la Educación Superior en América Latina”. Universidad Politécnica de Valencia, 2013.
- Duzaidés y Molina (2004). Análisis documental y de información: dos componentes de un mismo proceso. ACIMED v.12 n.2. Ciudad de La Habana
- Fracica N., G. (1988). Modelo de simulación en muestreo. Bogotá: Universidad de la Sabana
- Fresán, M. (1998). Los estudios de egresados. Una estrategia para el autoconocimiento y la mejora de las instituciones de Educación Superior. México D.F.: ANUIES.
- García González, C. (2004). Seguimiento de Egresados. Área académica de comercio exterior. [https://www.uaeh.edu.mx/campus/icea/revista/articulos\\_num7/articulo4.htm](https://www.uaeh.edu.mx/campus/icea/revista/articulos_num7/articulo4.htm) 30 mayo 2017. [ Links ]
- Garzón Castrillón, A. Modelo para el Seguimiento y Acompañamiento a Graduados (SAG),

una visión holística de la gestión de la calidad de la educación superior: a holistic view of quality management in higher education. *Educación* [online]. 2018, vol.27, n.52 [citado 2022-12-09], pp.201-218. Disponible en: <[http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1019-94032018000100011&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1019-94032018000100011&lng=es&nrm=iso)>. ISSN 10199403. <http://dx.doi.org/10.18800/educacion.201801.011>.

Gimeno, J. (1997). *La transición a la educación secundaria*. 2ª ed. Madrid: Morata

Jany E., J. N. (1994). *Investigación integral de mercados*. Bogotá: McGraw-Hill

Larrán, J. y Andrades, F (2013). *El marco conceptual de la responsabilidad social universitaria*. Granada: Alianza Grupo Género, S.L.

López, R. (2010). *Interpretación de datos estadísticos*. Nicaragua.: Universidad de Managua.

Sierra, V. Velázquez R. (2022). *El seguimiento a graduados: un vínculo entre las instituciones de educación superior y la sociedad*. La Habana, Cuba.

## 7 Anexos

UNIVERSIDAD DEL VALLE

CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ENCUESTA A GRADUADOS

Estimado (a) graduado (a) la presente encuesta pretende conocer su opinión sobre la calidad de los servicios académicos que ofrece la universidad a través de la carrera de Ciencias de la Comunicación, además, obtener datos que permitan identificar los campos laborales donde se desempeña y así dar seguimiento a su desarrollo personal y profesional.

Por lo tanto, se requiere de su valiosa colaboración respondiendo la encuesta que se presenta a continuación y se agradece el tiempo que conceda para desarrollar cada uno de los ítems. Sus respuestas son confidenciales y serán usadas únicamente para efectos de esta investigación.

### **Instrucciones generales**

En la encuesta se le proporcionarán dos tipos de espacios para contestar: a). - En las preguntas abiertas donde se le solicita información escrita, escriba la respuesta correspondiente y b). - En las preguntas de opción múltiple marque con una X las opciones correspondientes.

#### A. DATOS GENERALES

SEXO: Femenino  Masculino

ESTADO CIVIL: Soltero  Casado  Viudo  Divorciado  Unión libre

## B. ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

1. ¿La carrera de Ciencias de la Comunicación fue su primera opción al ingresar a la universidad?

Sí\_\_\_ No\_\_\_

2. ¿Fue becado por la universidad durante sus estudios universitarios?

Sí\_\_\_ No\_\_\_

3. ¿En qué año se graduó de la carrera?

\_\_\_\_\_

4. ¿Ha realizado estudios de posgrado después de egresar de la carrera?

Sí\_\_\_ No\_\_\_

5. Si su respuesta anterior fue afirmativa, especifique ¿qué tipo de estudio realizó?

Cursos de actualización\_\_\_ Diplomado\_\_\_ Posgrado\_\_\_ Especialidad\_\_\_

Maestría\_\_\_ Otros\_\_\_\_\_

6. ¿Durante sus estudios universitarios combinó el estudio con el trabajo?

Sí\_\_\_ No\_\_\_ ¿Qué tipo de trabajo?\_\_\_\_\_

7. ¿En qué nivel de su carrera universitaria trabajó?

Primer año\_\_\_ Segundo año\_\_\_ Tercer año\_\_\_ Cuarto año\_\_\_

## C. EDUCACIÓN CONTÍNUA

8. ¿En la actualidad, en qué áreas considera que la universidad puede ampliar sus conocimientos? (Puede marcar más de una opción)

Producción televisiva\_\_\_ Producción radial\_\_\_ Fotografía\_\_\_ Idioma\_\_\_ Investigación

periodística\_\_\_ Relaciones Públicas\_\_\_ Publicidad\_\_\_

Otros\_\_\_\_\_

9. Una vez que egresó de la universidad ¿Ha tenido que reforzar sus conocimientos en algún área específica?

Sí\_\_ No\_\_Cuál\_\_\_\_\_

10. Si su respuesta fue afirmativa ¿dónde realizó dichos estudios?

Universidad Pública\_\_ Universidad Privada\_\_ Colegio de Periodistas\_\_

Centro de Capacitación\_\_ Otros\_\_\_\_\_

#### D. TRANSICIÓN, BÚSQUEDA DE TRABAJO Y EMPLEO

11. Al momento de graduarse, ¿cuál era su situación laboral?

Tenía trabajo remunerado\_\_ No tenía trabajo remunerado\_\_

12. ¿Se desempeñaba en campos afines a su profesión?

Sí\_\_ No\_\_Cuál\_\_\_\_\_

13. ¿Cuál es el nivel profesional más apropiado de su carrera universitaria o título para su empleo y trabajo actual?

Un nivel más alto del que estudié\_\_ El mismo nivel que estudié\_\_ Un nivel más bajo del que estudié\_\_ No se necesita grado universitario\_\_

14. Si usted no tenía empleo al graduarse ¿cuánto tiempo transcurrió desde su graduación para que encontrara su primer empleo?

15. ¿Cuál o cuáles han sido los medios más importantes que ha utilizado para buscar trabajo?

No ha buscado trabajo\_\_ Anuncios de periódico\_\_ Agencia de empleo\_\_

Contactos personales\_\_ Recomendación de un profesor\_\_ Envío de currículum por iniciativa propia\_\_ Otro (Especifique):\_\_\_\_\_

16. ¿Cuál es su situación laboral actual?

Tiene trabajo remunerado\_\_\_ No tiene trabajo remunerado\_\_\_

17. ¿En qué tipo de empresa o institución trabaja?

Gobierno central\_\_\_ Institución autónoma\_\_\_ Privada\_\_\_ Propia\_\_\_  
familiar\_\_\_ ONG\_\_\_ Organismo Internacional\_\_\_ Otro,  
Especifique: \_\_\_\_\_

18. ¿Qué grado de relación tiene su trabajo actual con la carrera que cursó?

Ninguna\_\_ Baja\_\_ Media\_\_ Alta\_\_ Completa\_\_\_

19. Si en la actualidad no tiene trabajo, ¿cuáles son las razones por las cuales no lo tiene?

Poca demanda de la carrera en el mercado\_\_\_

Falta de experiencia\_\_\_

Ofertas de trabajo poco atractivas\_\_\_

Salario poco atractivo\_\_\_

Falta de conocimientos adicionales (computación, inglés, otros) \_\_\_

Falta de estudios de posgrado (maestría entre otros) \_\_\_

Edad\_\_\_

Sexo\_\_\_

Horarios inconvenientes\_\_\_

Lejanía con respecto a su residencia\_\_\_

No desea trabajar\_\_\_

Otra (Especifique):\_\_\_\_\_

## E. COMPETENCIAS Y TRABAJO

20. Respecto a la enseñanza recibida ¿cuál es su opinión con respecto a los siguientes aspectos?

Insuficiente					Suficiente	
1	2	3	4	5		
<input type="checkbox"/>	Aspectos Teóricos					
<input type="checkbox"/>	Aspectos Prácticos					
<input type="checkbox"/>	Investigación					

21. ¿Cómo valora la consistencia entre su formación profesional y las necesidades actuales del mercado laboral?

Mucha\_\_\_ Poca\_\_\_ Nada\_\_\_

22. Escriba cinco asignaturas, en orden de importancia, que Usted considera le han aportado más en su ejercicio profesional.

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_,  
\_\_\_\_\_.

23. Escriba cinco asignaturas, en orden de importancia, que Usted considera que han aportado menos en su ejercicio profesional.

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_,  
\_\_\_\_\_.

24. Escriba algunas asignaturas que Usted considere que deben incluirse en el plan de estudios de la carrera.

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_

25. ¿Cuál es su grado de satisfacción con respecto a su situación laboral actual?

Mucho\_\_\_ Poco\_\_\_ Nada\_\_\_

26. ¿Qué debilidades encuentra en el plan de estudio de la carrera?

---

27. ¿Qué fortalezas cree que posee el plan de estudio de la carrera?

---

28. Considera que el prestigio de su profesión en comparación con otras profesiones está ...

Por debajo del promedio \_\_\_ En el promedio \_\_\_\_ Por encima del promedio\_\_\_\_\_

29. Si tuviera oportunidad en el futuro, ¿estudiaría la misma carrera?

Sí\_\_\_ No\_\_\_

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COOPERACIÓN!

## Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Plan de Estudio: L-CC-S14

Descripción: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

<u>Código</u>	<u>Descripción Curso</u>	<u>Créditos</u>	<u>Requisitos</u>
<b>Cuatrimestre: 1</b>			
CH-06001	Historia Contemporánea I	3	
FG-01001	Redacción Básica	3	
LM-01001	Inglés I	3	
FG-02001	Orientación Universitaria	3	
<b>Cuatrimestre: 2</b>			
CC-03001	Morfosintaxis I	3	
LM-01002	Inglés II	3	LM-01001
CC-02001	Técnicas de Comunicación I	3	
CT-06001	Informática	3	
<b>Cuatrimestre: 3</b>			
CE-01001	Microeconomía	3	
CC-03002	Morfosintaxis II	3	CC-03001
CC-02002	Técnicas de Comunicación II	3	CC-02001
LM-01003	Inglés III	3	LM-01002
<b>Cuatrimestre: 4</b>			
CC-03003	Género Periodístico y Estilo I	3	CC-03002
CE-05001	Principios de Administración	3	
LM-01004	Inglés IV	3	LM-01003
CE-01002	Macroeconomía	3	CE-01001
<b>Cuatrimestre: 5</b>			
CC-03005	Información Escrita I	3	CC-03003
CH-02001	Antropología Cultural	3	
CC-03004	Género Periodístico y Estilo II	3	CC-03003
LM-01005	Inglés V	3	LM-01004
<b>Cuatrimestre: 6</b>			
CH-07001	Sociología de la Comunicación	3	
CC-03006	Información Escrita II	3	CC-03005
CC-03007	Género Periodístico y Estilo III	3	CC-03004
CE-07001	Mercadeo I	3	CE-05001
<b>Cuatrimestre: 7</b>			
PS-02005	Psicología Social	3	
CC-03008	Género Periodístico y Estilo IV	3	CC-03007
FG-05001	Cultura de Paz	3	
FG-03001	Cátedra Rubén Darío	3	
<b>Cuatrimestre: 8</b>			
CC-01001	Radio I	3	CC-03008

## Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Plan de Estudio: L-CC-S14

Descripción: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

<u>Código</u>	<u>Descripción Curso</u>	<u>Créditos</u>	<u>Requisitos</u>
CH-01008	Técnicas Televisivas	3	
CB-02001	Principios de Estadística	3	
CH-01006	Técnicas Fotográficas	3	
<b>Cuatrimestre: 9</b>			
CC-01002	Radio II	3	CC-01001
CH-01002	Literatura y Crítica Literaria I	3	CC-03008
CH-04001	Filosofía Política	3	
AD-07007	Diagramación y Diseño	3	
<b>Cuatrimestre: 10</b>			
CC-03009	Periodismo Digital	3	CT-06001
PS-02001	Publicidad I	3	CE-07001
CB-04001	Metodología de la Investigación	3	CB-02001
CH-01003	Literatura y Crítica Literaria II	3	CH-01002
<b>Cuatrimestre: 11</b>			
CP-02001	Fundamentos de las Relaciones Internacionales	3	
CP-01001	Historia Política y Económica de América Latina	3	
FG-01002	Redacción de Informes Técnicos	3	FG-01001
CH-01004	Crítica de Arte	3	CH-01002
<b>Cuatrimestre: 12</b>			
CP-01003	Politología	3	CH-04001
CH-01005	Cinematografía	3	CH-01004
CC-03010	Periodismo Investigativo	3	CC-03008
FG-04001	Liderazgo	3	