



DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Facultad de Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho

Título

Preferencias del turismo alternativo en los estudiantes de Universidad del Valle en el periodo de Enero - Junio 2024.

Autores

Lic. Iris Mabel Castillo Méndez

Ing. Kenia Vanessa Lezama Mendoza

Lic. Ernesto Javier Robles Dávila

Asesor

MSc. Freddy Arguello Murillo

Fecha de presentación

Managua, Noviembre de 2024

1. **Portada**

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
Facultad de Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho

Línea de investigación:
Mejora de Servicios turísticos para el desarrollo comunitario

1.1 Título:

Preferencias del turismo alternativo en los estudiantes de Universidad del Valle en el periodo de Enero – Junio 2024.

1.2 Autores:

Lic. Iris Castillo

Ing. Kenia Lezama

Lic. Ernesto Robles

1.3 Asesor:

➤ MSc. Freddy Arguello Murillo

1.4 Instituciones:

Universidad del Valle

1.5 Fecha de presentación:

Managua, Noviembre de 2024

2. Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo principal analizar las preferencias del turismo alternativo en los estudiantes de la Universidad del Valle, en el periodo de enero a junio, 2024. Ante el creciente interés de las nuevas generaciones por modalidades turísticas sostenibles, se aplicó una encuesta estructurada a una muestra de 244 estudiantes de diferentes carreras y turnos, utilizando un enfoque cuantitativo y un cuestionario con preguntas cerradas y escala Likert.

Los resultados reflejan que el 50.5% de los encuestados tiene conocimiento sobre el turismo alternativo, y el 78% considera que esta modalidad contribuye a la conservación del medio ambiente y la cultura local. Asimismo, se identificó que los elementos más valorados por los estudiantes son la conexión con la naturaleza, la tranquilidad y la cultura local. En cuanto a motivaciones, destacan la búsqueda de relajación, el aprendizaje cultural y el deseo de experiencias auténticas.

Sin embargo, se evidencian barreras importantes, como el tiempo limitado, la falta de información y la ausencia de una organización estructurada dentro de la universidad para fomentar estas prácticas. Ante ello, los estudiantes proponen estrategias como excursiones educativas, campañas de sensibilización, descuentos económicos y la creación de grupos organizados para promover el turismo alternativo.

Este estudio ofrece insumos relevantes para el diseño de políticas universitarias orientadas a la promoción del turismo alternativo como herramienta educativa, de desarrollo sostenible y de fortalecimiento comunitario.

3. Índice de contenidos

1. Portada.....	2
1.1 Título	2
1.2 Autores.....	2
1.3 Asesor	2
1.4 Instituciones	2
1.5 Fecha de presentación.....	2
2. Resumen.....	3
3. Índice de contenidos	4
4. Índice de tablas.....	5
5. Índice de figuras	6
6. Introducción	7
6.1 Antecedentes y contexto del problema.....	8
6.2 Objetivos.....	10
6.2.1 Objetivo General:.....	10
6.2.2 Objetivos Específicos:.....	10
6.3 Preguntas de investigación	11
6.3.1 Pregunta General	11
6.3.2 Preguntas Específicas	11
6.4 Justificación.....	12
6.5 Limitaciones	15
6.6 Hipótesis	15
6.7 Variables - Matriz de operacionalización.....	16
6.8 Marco Contextual	21
7. Marco teórico.....	23
7.1 Estado del arte	23
7.2 Teorías y conceptos asumidos	25
8. Métodos (diseño).....	29
8.1 Tipo de diseño	29
8.2 Población y selección de la muestra.....	30
8.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	31
8.3.1. Técnicas de recolección de datos	31
8.3.2. Instrumentos de recolección de datos	32
8.4 Confiabilidad y validez de los instrumentos	32
8.5 Procedimientos para el procesamiento y análisis de datos	33

9. Resultados o hallazgos.....	34
10. Conclusiones.....	48
11. Referencias	51
12. Anexos	55
Anexo 1. Encuesta	55

4. Índice de tablas

Tabla 1. Matriz de operacionalización de variable.....	16
Tabla 2. Muestro probabilístico	30
Tabla 3. Distribución por turnos-coeficiente de intervalo	31

5. Índice de figuras

Gráfico 1: Edades de los encuestados	30
Gráfico 2. Conceptos de turismo alternativo	31
Gráfico 3. El turismo alternativo promueve la conservación del medio ambiente	32
Gráfico 4. El turismo alternativo contribuye al desarrollo sostenible	33
Gráfico 5. Elementos valorados más en turismo alternativo.....	33
Gráfico 6. Turismo alternativo y turismo tradicional	35
Gráfico 7. Actividades de Turismo alternativo realizadas por encuestados....	36
Gráfico 8. Probabilidades de realizar actividades de Turismo alternativo	36
Gráfico 9. Frecuencia disponible para realizar actividades de Turismo alternativo	37
Gráfico 10. Motivación para realizar actividades de Turismo alternativo	38
Gráfico 11. Preferencias de actividades de Turismo alternativo	38
Gráfico 12. Interés en conocer más sobre el turismo alternativo	39
Gráfico 13. Importancia de la accesibilidad económica en la elección del turismo alternativo	39
Gráfico 14. Obstáculos para participar en actividades de turismo alternativo ...	40
Gráfico 15. Tipo de apoyo necesario para facilitar participación en actividades de turismo alternativo	41
Gráfico 16. Nivel de interés para recibir orientación y superar las barreras relacionadas con el turismo alternativo	41
Gráfico 17. Pertinencia de programas de sensibilización sobre el turismo alternativo	42
Gráfico 18. Importancia de grupos organizados que promuevan el turismo alternativo	42
Gráfico 19. Estrategias para fomentar el turismo alternativo	43

6. Introducción

En las últimas décadas, el turismo ha experimentado una transformación significativa en sus formas y prácticas, impulsada por una creciente conciencia sobre la sostenibilidad, el impacto ambiental y el respeto por las culturas locales. En este contexto, el turismo alternativo ha emergido como una opción que se contrapone al modelo convencional de turismo masivo, promoviendo experiencias auténticas, responsables y en armonía con el entorno natural y social.

El turismo alternativo incluye diversas modalidades como el ecoturismo, el turismo comunitario, el turismo rural y el turismo cultural, las cuales buscan fomentar la participación activa del visitante en actividades que contribuyan al desarrollo de las comunidades anfitrionas, al mismo tiempo que respetan y valoran su patrimonio cultural y ambiental.

En Nicaragua, un país con una amplia riqueza natural, histórica y cultural, el turismo alternativo representa una oportunidad estratégica para dinamizar economías locales, proteger los ecosistemas y reforzar la identidad nacional. Particularmente en el ámbito universitario, los jóvenes están demostrando un interés creciente por este tipo de turismo, motivados por la búsqueda de experiencias significativas y una mayor sensibilidad hacia los temas ambientales y sociales.

La presente investigación se enfoca en conocer y analizar las preferencias del turismo alternativo entre los estudiantes de la Universidad del Valle, en Managua, Nicaragua, durante el periodo de Enero a Junio de 2024. El estudio se justifica por la necesidad de comprender cómo perciben los jóvenes esta forma de turismo, qué los motiva a practicarla y qué barreras enfrentan, con el fin de proponer estrategias que fortalezcan su participación activa en actividades turísticas sostenibles.

6.1 Antecedentes y contexto del problema

El desarrollo del turismo alternativo ha cobrado fuerza a nivel internacional como respuesta a las consecuencias negativas del turismo convencional: la sobreexplotación de recursos, la homogeneización cultural y la exclusión de las comunidades locales. Frente a este panorama, diversas organizaciones internacionales, gobiernos, y entidades educativas han promovido modelos turísticos más equitativos, inclusivos y sostenibles.

El turismo necesita que su epistemología¹ amplíe el conocimiento actual más allá del turismo masivo, tradicional y urbano. Y lo puede hacer a partir del turismo alternativo desde las zonas rurales con potencial turístico. Nos enfocamos en el futuro del turismo a partir de un grupo social y generacional como son los jóvenes universitarios. Los jóvenes buscan experiencias y el turismo puede contribuir a que ellas contribuyan a la estimulación de su mundo de vida frente a la rutina y los momentos de vacío existencial que la sociedad postmoderna les propone (Aráuz Mancilla , 2017).

El turismo alternativo ha emergido como una respuesta a las limitaciones del turismo convencional, promoviendo prácticas más sostenibles y respetuosas con las comunidades locales y el medio ambiente. En Nicaragua, esta modalidad ha ganado relevancia, especialmente en comunidades rurales que buscan diversificar su economía y preservar su identidad cultural.

Un ejemplo destacado es el estudio realizado en la comunidad El Ostional, en San Juan del Sur, donde se implementó un modelo de turismo rural comunitario. Este enfoque ha demostrado ser una alternativa viable para el desarrollo socioeconómico local, fortaleciendo la organización comunitaria y promoviendo la equidad de género. Los resultados indican que el turismo rural comunitario puede generar beneficios económicos directos e indirectos para los habitantes, al tiempo que rescata y valora la identidad cultural de la comunidad (Arróliga, C. A., & Zamora, F. J.,2020).

¹ Para Ceberio y Watzlawick (1998), "el término epistemología deriva del griego episteme que significa conocimiento, y es una rama de la filosofía que se ocupa de todos los elementos que procuran la adquisición de conocimiento e investiga los fundamentos, límites, métodos y validez del mismo".

En el ámbito universitario, es fundamental comprender cómo los estudiantes perciben y se relacionan con el turismo alternativo. Su participación activa puede ser clave para impulsar prácticas turísticas más sostenibles y conscientes.

Además, a partir del año 2020, con la pandemia por COVID-19, se evidenció un cambio importante en la forma en que las personas, especialmente los jóvenes, valoran su tiempo libre y su conexión con el entorno. Este fenómeno generó una mayor sensibilidad hacia la salud mental, el bienestar integral y la necesidad de reconectar con la naturaleza, lo cual ha impulsado el interés por formas de turismo más conscientes y sostenibles.

Las nuevas generaciones de estudiantes universitarios han comenzado a priorizar experiencias turísticas que no solo les ofrezcan recreación, sino que también les permitan desarrollar un sentido de propósito, participación social y responsabilidad ambiental. En este sentido, el turismo alternativo representa una vía prometedora para canalizar dichas aspiraciones, convirtiéndose en una opción compatible con los valores y expectativas de una juventud más crítica y comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

6.2 Objetivos

6.2.1 Objetivo General:

- Analizar las preferencias del turismo alternativo en los estudiantes de Universidad del Valle en el periodo de Enero – Junio de 2024.

6.2.2 Objetivos Específicos:

- Identificar la percepción del turismo alternativo en los estudiantes de Universidad del Valle en el periodo de Enero – Junio de 2024.
- Conocer las preferencias del turismo alternativo en los estudiantes de Universidad del Valle en el periodo de Enero – Junio de 2024.
- Determinar las principales motivaciones de los estudiantes de la Universidad del Valle para elegir el turismo alternativo.
- Proponer estrategias para superar las barreras y obstáculos percibidos por los estudiantes de la Universidad del Valle en su participación en actividades de turismo alternativo.

6.3 Preguntas de investigación

6.3.1 Pregunta General

¿Cuál es la percepción del turismo alternativo en los estudiantes de Universidad del Valle en el periodo de Enero – Junio de 2024.?

6.3.2 Preguntas Específicas

¿Cuáles son las preferencias del turismo alternativo en los estudiantes de Universidad del Valle en el periodo de Enero – Junio de 2024.?

¿Cuáles son las principales motivaciones de los estudiantes de la Universidad del Valle para elegir el turismo alternativo?

¿Qué barreras y obstáculos se perciben en los estudiantes de la Universidad del Valle en su participación en actividades de turismo alternativo?

6.4 Justificación

Las preferencias de los estudiantes de la Universidad del Valle por el turismo alternativo durante el periodo de Enero – Junio de 2024, pueden ser analizadas desde diferentes perspectivas, ya que el turismo en general y muy especialmente sus manifestaciones emergentes o alternativas: comunitario, participativo, armónico, ecoturismo, entre otras denominaciones usadas; exigen ser construidos teóricamente, desde posturas epistemológicas de avanzada en la ciencia contemporánea.

Esta investigación pretende someter a discusión de investigadores profesionales del turismo, algunas reflexiones epistemológicas, teóricas y metodológicas inspiradas en los enfoques de la teoría de la actividad. Persigue, además, contribuir al giro necesario en la investigación y la práctica turística, que otorguen mayor sentido a las acciones orientadas al logro de la sustentabilidad.

Los estudiantes están cada vez más conscientes del impacto negativo del turismo convencional y buscan alternativas más sostenibles a partir de 2020 cuando se dio la propagación de COVID 19, ampliando una mayor conciencia ambiental.

Hay una preferencia por experiencias que permitan una conexión más genuina con las culturas locales y el entorno natural conocidas como experiencias auténticas, además, que existe un interés en apoyar el desarrollo de las comunidades locales a través de prácticas turísticas responsables y desarrollo Sostenible.

Las universidades incluyendo Universidad del Valle, están promoviendo el turismo alternativo dentro de los planes de estudio para educar y sensibilizar a los estudiantes sobre la importancia de la sostenibilidad.

➤ Aporte para ODS

El tema seleccionado está relacionado por varios objetivos de Desarrollo Sostenible:

ODS 3: Salud y Bienestar

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles

ODS 12: Producción y consumo responsables

ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres

En coherencia con Salud y Bienestar, el turismo sostenible fomenta prácticas de actividades físicas en contacto con la naturaleza.

Además, el turismo alternativo puede ser una fuente importante de empleo y desarrollo económico local, especialmente en áreas rurales o menos desarrolladas. Al fomentar este tipo de turismo entre los estudiantes, se podría contribuir a una economía local más justa y equilibrada.

Por otro lado, el turismo alternativo está alineado con los principios del consumo responsable, ya que promueve actividades que respetan el medio ambiente y favorecen la conservación de los recursos naturales.

Así mismo, promueve el cuidado y preservación de ecosistemas terrestres, como parte de la responsabilidad social que cada individuo debe practicar en su interacción con el medio ambiente.

➤ **Línea de Investigación**

Área del conocimiento: Servicios

Línea de Investigación UNIVALLE: Mejora de Servicios turísticos para el desarrollo comunitario

➤ **Relación con la Estrategia Nacional de Educación**

La presente investigación está relacionada con el Eje 5: Historia e Identidad Nacional, ya que el turismo alternativo en Nicaragua ofrece una oportunidad única para fortalecer y preservar la identidad cultural del país al promover experiencias auténticas que conectan a los visitantes con las tradiciones, costumbres y estilos de vida de las comunidades locales. Este enfoque permite destacar la riqueza cultural nicaragüense, desde la elaboración de artesanías tradicionales y la gastronomía autóctona hasta la participación en festividades populares y prácticas ancestrales.

Así mismo, el tema de investigación se relaciona con el Eje 6: Medio Ambiente, debido a que se alinea profundamente con el cuidado del medio ambiente, promoviendo prácticas sostenibles y responsables que minimizan el impacto

ecológico de las actividades turísticas, incentivando el uso de recursos renovables, la conservación de la biodiversidad y la gestión adecuada de residuos.

Al priorizar actividades como el ecoturismo, el senderismo en áreas protegidas y la educación ambiental, el turismo alternativo no solo contribuye a la preservación de la naturaleza, sino que también sensibiliza tanto a visitantes como a comunidades locales sobre la importancia de proteger el entorno para las generaciones futuras.

6.5 Limitaciones

Las limitaciones u obstáculos, que pudieran existir en el desarrollo del presente trabajo de investigación, se encuentran:

La poca información referente al tema a investigar, las fuentes bibliográficas que no hablan exactamente de un turismo alternativo como tal, sino que habla de un subconjunto de prácticas turísticas que forman parte de este tipo de turismo.

La mayoría de la información se obtuvo utilizando internet, e información de fuentes secundarias.

Coincidir con el tiempo de los investigadores en la realización de la investigación, ya que cada uno tienen sus propias responsabilidades laborales, lo cual dificulta cumplir con los objetivos propuestos.

6.6 Hipótesis

H0

No existe diferencia significativa en las preferencias de turismo alternativo en comparación con otros tipos de turismo en los estudiantes de la universidad del valle durante.

H1

Los estudiantes de la Universidad del Valle en el periodo de Enero a Junio de 2024 muestran una preferencia significativa por el turismo alternativo, debido a su interés en experiencias sostenibles y auténticas que promuevan el respeto por el medioambiente y las culturas locales.

6.7 Variables - Matriz de operacionalización

Tabla 1. Matriz de operacionalización de variable

Constructo	Variable Principal	Definición conceptual	Definición Operacional	Subvariable	Indicador	Unidad de Medida	Intervalo de construcción	Nivel de desagregación	Valor
Preferencias del turismo alternativo en los estudiantes de la Universidad del Valle en el periodo de Enero a Junio, 2024.	Preferencias del turismo alternativo	El turismo alternativo se caracteriza por la realización de actividades recreativas de contacto con la naturaleza o relacionadas al patrimonio histórico, cultural y natural (Boncheva & Ibáñez, 2012)	Análisis de aplicación de cuestionarios /encuesta a estudiantes de universidad del Valle	Percepción del turismo alternativo	Estudiantes que prefieren el turismo alternativo/número total de estudiantes	Porcentaje	1 cuatrimestre	Institucional	Institucional
			Estudio de procesos de reducción de Impacto Ambiental	Preferencias del turismo alternativo	Tipos de turismo alternativo	Ecoturismo Turismo rural Vivencias místicas Aprendizaje de dialecto Ecoarqueología Turismo extremo	1 cuatrimestre	Institucional	Institucional
			Propuestas de Prácticas Sostenibles, uso de recursos naturales y Promoción de Experiencias Culturales	Motivaciones hacia el turismo alternativo	Tipos de motivación	Liberación Relajamiento Establecer relaciones interpersonales	1 cuatrimestre	Institucional	Institucional

						Desarrollar conocimientos Cuidar el medio ambiente Prácticas del turismo extremo			
percepción del turismo alternativo en los estudiantes de Universidad del Valle	percepción del turismo alternativo	el turismo alternativo es concebido como parte de la responsabilidad social que deben tener los países, este se enmarca en el turismo comunitario; tal concepto toma en consideración lo relacionado a la sostenibilidad, la preservación de los recursos naturales, culturales e históricos como legado de las poblaciones y en	Análisis de aplicación de cuestionarios /encuesta a estudiantes de universidad del Valle Estudio de procesos de reducción de Impacto Ambiental	características de estudiante (carrera, intereses, contexto académico)	Conocimiento sobre turismo alternativo. Actitudes hacia el turismo alternativo. Preferencias por experiencias relacionadas con el turismo alternativo. Opinión sobre su impacto ambiental, cultural y social.	Nivel de conocimiento sobre el turismo alternativo en % Opinión sobre el turismo alternativo: Escala Likert (de 1 a 5, donde 1 = totalmente en desacuerdo y 5 = totalmente de acuerdo). Preferencias turísticas dentro del turismo alternativo. (%) de estudiantes que seleccionan determinados tipos de turismo	1 cuatrimestre 1 cuatrimestre 1 cuatrimestre	Institucional Institucional Institucional	Institucional Institucional Institucional

		consecuencia esto se convierte en la base del desarrollo económico, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de una comunidad (CEJAS MARTINEZ & PALOMINO SIZA , 2017) en Moncayo y Hoyos (2014)				alternativo (ecoturismo, aventura, cultural, etc.). Actitudes hacia el impacto ambiental y social. Promedio de calificaciones obtenidas en encuestas o escalas ordinales (como alta, media, baja).			
principales motivaciones de los estudiantes de la Universidad del Valle para elegir el turismo alternativo	Las principales motivaciones	El turismo en si tiene una gran gama de incorporaciones según la actividad que se realiza al desplazarse y las motivaciones del individuo en lo: comercial, de aventura, diversión, fin de semana,	Las principales motivaciones de la práctica de turismo alternativo serán evaluadas a través de encuestas aplicadas a estudiantes, utilizando una escala Likert para medir el grado de acuerdo con		Conexión con la naturaleza (Nivel de importancia asignado al deseo de interactuar con entornos naturales) Aprendizaje cultural (Grado de interés en conocer tradiciones y culturas locales)	(%) de estudiantes que identifican cada motivación como relevante. Puntuaciones obtenidas en una escala Likert (por ejemplo, del 1 al 5)	1 cuatrimestre 1 cuatrimestre	Institucional Institucional	Institucional Institucional

		inversión, investigación, recuperación, salud, deportivo, estudiantil, insular, político, sociológico, técnico y vacacional (CEJAS MARTINEZ & PALOMINO SIZA , 2017)	una lista de posibles motivaciones.		Sostenibilidad (Valoración de la responsabilidad ambiental y social asociada al turismo) Aventura y emoción:		1 cuatrimestre	Institucional	Institucional
Estrategias para superar las barreras y obstáculos percibidos por los estudiantes de la Universidad del Valle en su participación en actividades de turismo alternativo	Las estrategias implementadas para superar barreras y obstáculos	Las estrategias implementadas para superar barreras y obstáculos en la práctica de turismo alternativo se refieren a un conjunto de acciones planificadas y organizadas que buscan eliminar o reducir las limitaciones	En el contexto del turismo alternativo, las estrategias implementadas para superar barreras y obstáculos se operativizan como un conjunto de acciones específicas y medibles que buscan promover la participación	La participación de los estudiantes en actividades de turismo alternativo	Porcentaje de estudiantes que han participan en actividades de turismo alternativo. Frecuencia de participación Nivel de interés mostrado Incremento en el conocimiento sobre prácticas	Nivel de interés mostrado en una escala Likert (1 a 5, donde 1 es "nulo interés" y 5 es "muy interesado").	1 cuatrimestre	Institucional	Institucional

		percibidas por los participantes, como factores económicos, sociales, culturales o logísticos. Incluyen intervenciones como campañas de sensibilización, capacitación, incentivos económicos y mejoras en la infraestructura, con el objetivo de facilitar el acceso y la integración de los participantes (Velarde Valdez, Maldonado Alcudía, & Gómez Nieves, 2015).	activa de los estudiantes en estas actividades.		de turismo alternativo.		1 cuatrimestre	Institucional	Institucional
--	--	---	---	--	-------------------------	--	----------------	---------------	---------------

6.8 Marco Contextual

Para profundizar en las principales características del turismo alternativo nos apoyaremos en los distintos tipos de turismo alternativo que existen y que en la actualidad constituyen las últimas tendencias en turismo.

Turismo cultural

Se refiere a los viajes que se emprenden con la intención de interactuar con otras culturas y acercarse a sus costumbres, folklore, religión y tradiciones. Ser uno más en la 'familia' es la meta de los viajeros aficionados al turismo cultural.

Agroturismo

El propósito del agroturismo es que los turistas se vinculen con el campo y todo lo que lo envuelve. Por tal motivo, sus actividades se centran en realizar paseos alrededor de una granja o similares e, incluso, en hacer pequeñas labores en terreno como cultivar.

Turismo rural

Corresponde a esa clase de turismo que se lleva a cabo en zonas rurales buscando adentrarse en la cultura e identidad de la población anfitriona, para alcanzar un intercambio positivo entre la comunidad y los visitantes.

Turismo de aventura

El turismo de aventura está muy ligado al turismo deportivo, puesto que la adrenalina y los desafíos son los protagonistas de ambas modalidades de turismo alternativo. Todas sus actividades recreativas alientan al viajero a conseguir la victoria de ese reto que ha sido impuesto por la naturaleza.

Ecoturismo

Se ha convertido en todo un movimiento encaminado a la conservación del medio ambiente y a preocuparse por el bienestar de la población local. Básicamente, se trata de hacer visitas respetuosas a zonas naturales para disfrutarlas, estudiarlas y apreciarlas. El ecoturismo es uno de los mejores ejemplos de lo que es el turismo alternativo.

Al encontrar referencias de turismo alternativo no exactamente con ese nombre, no apoyaremos documentos de investigaciones referentes a los distintos tipos de turismo alternativo que existen según sus características.

El turismo alternativo nace como una opción para atraer a aquellos aventureros que buscan ir más allá de los viajes tradicionales, es decir, para cautivar a ese turista que se inclina por tener un contacto directo con la naturaleza, que busca un intercambio cultural que lo lleve a estrechar lazos de amistad y a ese individuo que está dispuesto a aprender y a colaborar con iniciativas relacionadas con la reducción del impacto negativo que, en ocasiones, el hombre ocasiona al medio ambiente.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha trabajado en la definición y promoción del turismo alternativo como una forma de turismo más sostenible y responsable.

El turismo alternativo nace como una opción para atraer a aquellos aventureros que buscan ir más allá de los viajes tradicionales, es decir, para cautivar a ese turista que se inclina por tener un contacto directo con la naturaleza, que busca un intercambio cultural que lo lleve a estrechar lazos de amistad y a ese individuo que está dispuesto a aprender y a colaborar con iniciativas relacionadas con la reducción del impacto negativo que, en ocasiones, el hombre ocasiona al medio ambiente.

7. Marco teórico

7.1 Estado del arte

La sensibilidad medioambiental y el pacifismo son probablemente las dos características que mejor definen a la generación joven actual. Diferentes factores han contribuido a ello y, en el caso de la problemática relacionada con el medio ambiente, han tenido un peso determinante las catástrofes ecológicas de diversos signos que se han ido sucediendo y que han significado para todas las conciencias: los repetidos casos de contaminación química e industrial, la erosión y desertización crecientes, la lluvia ácida, las catástrofes radiactivas y el cambio climático, entre otros. Junto a ellos, el empobrecimiento de biomas y zonas de vegetación, antaño emblemáticas por su riqueza en biodiversidad - caso, entre otros, de las zonas tropicales, amenazadas por la presión imparable del desarrollo y las elevadas tasas de crecimiento demográfico (Chávez-Dagostino, 2019).

El dilema se plantea actualmente en términos de una auténtica alternativa: gestión y conservación. Sólo una gestión verdaderamente preocupada por la conservación, en sus principios inspiradores y en las herramientas que utilice, pueden asegurar un desarrollo sustentable, es decir, unas cotas de bienestar para todos los pueblos, compatible con una preservación de la biosfera que evite el cataclismo y que pueda seguir aspirando a transmitir a las generaciones futuras un planeta habitable (García, 2024).

El turismo, y en este caso el Turismo Alternativo, representan una oportunidad de participar y fomentar en los viajeros, la necesidad de salvaguardar los recursos naturales y culturales (García, 2024)

En una investigación de Ostelea Turism Manegement School se pretende conocer sobre las perspectivas de desarrollo de la población de dos localidades indígenas de Nayarit y las actividades que creen factibles para impulsar tal desarrollo, entre ellas las relacionadas con el turismo alternativo. Se piensa que la diversificación de las actividades productivas que aprovechen los recursos naturales, culturales y sociales de una localidad puede ofrecer a la población

autosuficiencia económica y social, aminorando la pobreza y la marginación (Ostelea Turism Manegement School, 2022).

El turismo alternativo como concepto es opuesto al turismo convencional, y ha variado en el tiempo. El objetivo de este estudio fue determinar las características de la investigación en el tema a través de una revisión en Web of Science, con las palabras “turismo alternativo”. Se analizó el contenido de 87 documentos con las herramientas de la plataforma. El 40% fueron publicados en los últimos tres años y conservan el ideal de sistemas turísticos más justos centrados en la comunidad. Los problemas limitantes son escasa participación de gobiernos y coordinación interinstitucional, organización comunitaria, cultura empresarial, y afluencia. El enfoque principal es el rechazo del sistema dominante del turismo (Chávez Dagostino, Andrade Romo, & Ramos Zúniga, 2019.).

Un marco teórico y metodológico para la formación universitaria en turismo, El siguiente trabajo intenta construir un marco teórico y metodológico en materia de formación turística universitaria en un contexto de cuestionamiento de la educación a nivel local y global, que exige nuevas alternativas en materia de enseñanza. Para ello, se propone un abordaje crítico desde la metodología de la Investigación-Acción, que permita a los docentes cuestionar sus propias prácticas educativas e implementar didácticas como la Educación Experiencial en contextos alternativos como los proyectos de extensión, con el objetivo de contribuir a la mejora continua de la calidad de los aprendizajes de los estudiantes (Reyes, 2022).

Estado del arte sobre turismo alternativo, El turismo es una de las principales industrias a nivel mundial, que genera el 10% de Producto Interior Bruto mundial. En este sentido, la actividad turística es uno de los principales sectores que fomenta el desarrollo de los países, aunque, es necesario realizar tipología turísticas alternativas, tales como el turismo solidario, turismo justo, turismo responsable, ecoturismo o turismo voluntario. Este artículo se centra en conocer el estado del arte de estas tipologías turísticas alternativas. Estos tipos de turismo se enfocan en desarrollar actividades en contacto con la naturaleza y la cultura local, promoviendo la sostenibilidad de las comunidades locales y la conservación de los recursos (Cañero Morales, 2019).

Para Velarde Valdez, M., Maldonado Alcudia, A. V. C., & Gómez Nieves, S. (2015): En el libro "Referentes teóricos del turismo alternativo. Enfoque en comunidades rurales", los autores exploran el impacto del turismo alternativo en el desarrollo regional y la sustentabilidad, con un enfoque en las comunidades rurales.

Martha Honey, en su trabajo sobre "Global trends in coastal and marine tourism", aborda cómo el turismo alternativo puede contribuir a la conservación de los recursos costeros y marinos Honey, M. (2015).

Turismo Alternativo y Educación Una propuesta para contribuir al desarrollo humano, Este trabajo realiza una propuesta para contribuir al desarrollo humano, la problemática a tratar es la falta del mismo en este planeta. Por desarrollo humano se entiende la evolución integral del ser humano desde el punto de vista socioeconómico, político, cultural y espiritual (en armonía consigo mismo, con la naturaleza y con los demás seres humanos) (Torres Fernández, Zaldívar Martínez, & Enríquez García, 2013).

7.2 Teorías y conceptos asumidos

El turismo alternativo representa una modalidad crítica frente al modelo turístico convencional, caracterizado por su alto impacto ambiental, homogeneización cultural y escasa participación comunitaria. A diferencia del turismo de masas, el turismo alternativo se basa en principios de sostenibilidad, autenticidad, equidad social y conservación de los recursos naturales y culturales.

Según Wearing y Neil (2009), el turismo alternativo comprende aquellas formas de turismo que son coherentes con los valores naturales, comunitarios y sociales, facilitando una interacción positiva y respetuosa entre los visitantes y las comunidades receptoras. Esta definición destaca la reciprocidad y el respeto mutuo como elementos esenciales para la construcción de experiencias auténticas y significativas.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) respalda este enfoque y define el turismo alternativo como una práctica que promueve el desarrollo responsable, la conservación ambiental, el bienestar de las poblaciones sociales y la equidad

social. Se alinea con los principios del desarrollo sostenible, fomentando prácticas turísticas que minimizan los impactos negativos, fortalecen la identidad cultural y estimulan la economía local mediante la participación activa de las comunidades.

En un sentido más amplio, el turismo alternativo es conceptualizado como un modelo orientado a experiencias responsables y auténticas, alejadas del turismo masivo y centradas en la sostenibilidad social, económica y ambiental. Según García-Almeida y Foronda-Robles (2021), este tipo de turismo busca generar valor compartido entre visitantes y comunidades anfitrionas, priorizando la preservación de los ecosistemas, la participación local y el respeto cultural. Este enfoque implica una transformación en la percepción del viaje, pasando de ser una mera actividad recreativa a una experiencia educativa, ética y transformadora. Este modelo prioriza el valor compartido, la participación local y la sostenibilidad ambiental y cultural como pilares fundamentales.

Desde la perspectiva educativa, se adopta el modelo de aprendizaje significativo y experiencial planteado por Rodríguez-Rivero y López-Miguélez (2022), quienes argumentan que las experiencias turísticas en contacto directo con la realidad social y natural fomentan competencias clave en los estudiantes, tales como la conciencia ambiental, el pensamiento crítico y la sensibilidad intercultural. En el ámbito universitario, estas vivencias pueden potenciar la formación integral, especialmente cuando se articulan con proyectos de extensión, prácticas de campo y turismo académico con enfoque comunitario.

De manera complementaria, se incorpora el enfoque del desarrollo humano sostenible, que propone un equilibrio entre el bienestar individual, el crecimiento económico y la preservación de los recursos naturales. Según Torres Fernández et al. (2013), este tipo de desarrollo implica una evolución integral del ser humano en armonía con la naturaleza y la comunidad. Desde esta óptica, el turismo alternativo se considera no solo una opción recreativa, sino también una estrategia para promover y fortalecer valores éticos, sociales y sostenibles entre los jóvenes universitarios.

Además, se incorpora la teoría de la actividad, que analiza cómo los sujetos se relacionan de forma activa y transformadora con su entorno a través de prácticas

socialmente mediadas. En este sentido, los estudiantes no son meros consumidores de experiencias turísticas, sino actores capaces de construir sentidos, resignificar sus prácticas y generar impactos positivos en las comunidades donde se desarrollan estas actividades.

Diversos estudios han profundizado en los factores que motivan y condicionan la participación en el turismo alternativo. Por ejemplo, Carvache-Franco et al. (2018) identifican motivaciones de "empuje", como la necesidad de escapar de la rutina, y motivaciones de "atracción", como la búsqueda de belleza natural, aprendizaje y autenticidad. Estas motivaciones se encuentran muy presentes en el público joven y universitario.

El turismo alternativo puede contribuir al bienestar integral cuando se orienta a fortalecer vínculos con la comunidad, el entorno y la identidad cultural. Hernández-García y Sánchez-González (2023) señalan que este tipo de turismo no solo estimula la economía local, sino que también fortalece el tejido social y fomenta el empoderamiento comunitario, especialmente cuando los jóvenes participan activamente en su diseño y ejecución.

En cuanto a las percepciones y preferencias, León Gómez et al. (2023) observaron que los estudiantes de turismo perciben el turismo sostenible como una herramienta para el desarrollo, aunque advierten una falta de conocimiento profundo sobre sus principios. Este hallazgo coincide con los resultados de esta investigación, donde parte de los estudiantes reconocen el valor del turismo alternativo, pero requieren mayor formación al respecto.

Respecto a las barreras, Jiménez et al. (2019) destacan que la falta de diversificación de actividades, la escasa organización y la concentración de la oferta turística generan limitaciones tanto para el visitante como para el medio ambiente. Esto se ve reflejado en esta investigación, donde los estudiantes señalaron el tiempo, la falta de información y de organización institucional como obstáculos recurrentes.

Finalmente, se reconocen diversas estrategias para promover el turismo alternativo, tales como las propuestas por Arana Muñiz y Hernández Armendáriz (2018), quienes sugieren el uso de campañas digitales, puntos informativos y el diseño de una marca local como herramientas efectivas. Por su parte, Gómez

Merino et al. (2013) destacan el papel de la gastronomía, el arte y las tradiciones como recursos clave para dinamizar la economía local a través del turismo alternativo.

En conjunto, estas teorías y enfoques permiten comprender el turismo alternativo no solo como una práctica recreativa, sino como un fenómeno complejo que articula procesos educativos, sociales, económicos y ambientales, y que ofrece amplias posibilidades para el desarrollo integral de los estudiantes universitarios.

8. Métodos (diseño)

En este acápite se presentan los diversos elementos que conforman el enfoque metodológico de este estudio, incluyendo el tipo de diseño, el enfoque cuantitativo, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, así como los procedimientos de procesamiento y análisis de información, con el fin de garantizar la validez y confiabilidad de los resultados.

El diseño de la investigación se refiere a un conjunto de estrategias o un plan estructurado con el propósito de obtener la información necesaria para un estudio (Hernández Sampieri, Fernández, & Baptista, 2021). En este sentido, el investigador debe elegir y desarrollar un diseño que se adapte al contexto específico, permitiendo así alcanzar de manera efectiva y precisa los objetivos de la investigación.

8.1 Tipo de diseño

Este estudio adopta un enfoque cuantitativo, caracterizado por la recolección y análisis de datos numéricos para identificar patrones, medir variables y establecer relaciones entre ellas. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), el enfoque cuantitativo “utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (p. 4).

Dicho enfoque permitirá medir, de forma objetiva y generalizable, aspectos como las percepciones, motivaciones y preferencias sobre el turismo alternativo entre los estudiantes activos en el periodo enero-junio de 2024 en la Universidad del Valle, utilizando herramientas estadísticas que permiten validar y replicar los hallazgos. Según Sampieri (2018), este enfoque “busca describir, explicar y predecir fenómenos a través de la medición y el análisis matemático, garantizando la precisión y la rigurosidad en el proceso investigativo” (p. 35).

Este método es particularmente útil cuando se buscan tendencias generales o correlaciones, como, por ejemplo, cómo el nivel de conocimiento sobre el turismo alternativo influye en su percepción positiva. Además, este enfoque asegura la replicabilidad de los resultados y su validez estadística, lo que es esencial para

generar conclusiones confiables y aplicables en contextos educativos y sociales similares.

8.2 Población y selección de la muestra

La población en una investigación se refiere al conjunto total de individuos, elementos o eventos que comparten características específicas y sobre los cuales se desea obtener información. Dentro de esta, se selecciona una muestra teórica, que es un subconjunto de la población elegido estratégicamente según criterios de relevancia para el estudio, sin seguir necesariamente un muestreo probabilístico. Los sujetos del estudio son los individuos específicos de la muestra que participan en la investigación y proporcionan los datos requeridos para el análisis. Según Martínez (2019), "la correcta delimitación de la población y la selección de la muestra son fundamentales para garantizar la validez de los resultados y su posible generalización" (p. 112).

La población está conformada por los 2,324 estudiantes matriculados en la Universidad del Valle en el periodo de Enero a Junio de 2024, distribuidos en diferentes carreras y turnos.

Para seleccionar la muestra se utilizó un muestreo probabilístico simple, aplicando la fórmula estadística con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, lo que arrojó un tamaño muestral de 244 estudiantes. Estos fueron distribuidos proporcionalmente según el número de estudiantes por turno académico:

Tabla 2. Muestro probabilístico

Datos	Cálculo de la muestra	Muestra
N = 2324	$n = \frac{(1.65)^2 \times 50 \times 50 \times 2324}{2324 \times 5^2 + (1.65)^2 \times 50 \times 50}$	244 estudiantes
NC = 95%		
e = 5%		
P = 50%		
Q = 50%	$15,817,725 / 64,906.25 = 243.70$	

Coeficiente de intervalo

$$244/2324 = 0.10$$

Es decir, cada diez estudiantes se debe aplicar la encuesta o bien, será sujeto de muestra.

Esta muestra es representativa de una diversidad de edades, niveles socioeconómicos y carreras (Diseño de Modas, Administración de Empresas, Administración de Empresas con mención entidades financieras, Administración de Empresas con mención Comercio Internacional, Diseño Gráfico, Arquitectura, Derecho, Ingeniería en Sistemas, Relaciones Internacionales, Mercadeo y Publicidad, Lengua Inglesa con mención en Educación y Contabilidad Pública y Auditoría, Arquitectura y Administración Turística y Hotelera), lo que permite una visión más integral de las preferencias sobre el turismo alternativo.

Para la aplicación de encuestas, se decidió utilizar la distribución por turnos. Usando el coeficiente de intervalo, nos queda las siguientes cantidades:

Tabla 3. Distribución por turnos-coeficiente de intervalo

Turno	Total	Coeficiente	Total
Regular	759	0.1049	80
Sabatino	906	0.1049	95
Dominical	659	0.1049	69
Total	2324		244

8.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

8.3.1. Técnicas de recolección de datos

Para la realización del presente estudio se empleó la técnica de la encuesta estructurada, la cual permitió obtener la información de la muestra seleccionada, mediante preguntas previamente diseñadas y formuladas.

Este tipo de instrumento es clave y permite recoger datos objetivos y medibles con un alto grado de confiabilidad y validez (Tamayo & Tamayo, 2013). Además

de que facilita la comparación de respuestas y la realización de análisis estadístico.

8.3.2. Instrumentos de recolección de datos

Se conciben los instrumentos como auxiliares para lograr el desarrollo exitoso de la investigación. En correspondencia con la técnica antes descrita, en el presente estudio se recurrió al uso del cuestionario como instrumento de recolección de datos.

El cuestionario fue diseñado con preguntas cerradas, de opción múltiple, una pregunta abierta, utilizando en su mayoría una escala de Likert. Lo que permitió medir percepciones, motivaciones, actitudes o preferencias de los estudiantes encuestados en cuanto al turismo alternativo y sus distintas modalidades.

La escala de Likert es un instrumento ampliamente utilizado en las investigaciones con enfoque cuantitativo ya que permite medir actitudes y percepciones de manera objetivo (Bisquera, 2012).

El instrumento se realizó en Google forms y en físico, a algunos se les mandó a sus números de WhatsApp y otros lo quisieron llenar en físico. La misma se digitalizó para su posterior tratamiento.

8.4 Confiabilidad y validez de los instrumentos

Para garantizar la confiabilidad del instrumento, se realizó una prueba piloto con un grupo reducido de estudiantes (no incluidos en la muestra final). Esta prueba permitió identificar ambigüedades y ajustar las preguntas para asegurar su claridad y consistencia. Se empleó el coeficiente alfa de Cronbach para evaluar la consistencia interna de la escala Likert utilizada, obteniendo un valor de 0.81, lo cual indica una alta confiabilidad del instrumento.

Según (Hernández Sampieri, Fernández, & Baptista, 2021), la confiabilidad se refiere a la consistencia de los resultados obtenidos por un instrumento cuando se aplica en diferentes momentos o contextos. Por ejemplo, en la encuesta que

apliquemos sobre percepciones debe producir resultados similares si se administra a un grupo similar en condiciones similares, como son las preguntas cerradas en donde se le proponen las posibles respuestas a los mismos.

En cuanto a la validez de contenido fue asegurada mediante la revisión del cuestionario por parte de expertos en turismo, educación y metodología de investigación. Estos evaluaron la pertinencia, claridad y congruencia de los ítems en relación con los objetivos del estudio. Asimismo, se consideraron dimensiones clave del turismo alternativo (sostenibilidad, impacto cultural, participación comunitaria, etc.) para cubrir de forma integral el constructo en análisis.

8.5 Procedimientos para el procesamiento y análisis de datos

Para el procesamiento de los datos recolectados a través del cuestionario, se utilizó la herramienta digital Google Forms, perteneciente a la suite de Google, la cual permitió una recolección eficiente y organizada de la información. Esta plataforma generó de forma automática gráficos por cada una de las preguntas, lo que facilitó una primera visualización de los resultados.

Posteriormente, los datos fueron exportados a Microsoft Excel, donde se realizó un tratamiento más detallado. En esta etapa se procedió a:

- Depurar y codificar los datos para asegurar su calidad y consistencia.
- Calcular estadísticas descriptivas, tales como frecuencias, porcentajes y medias.
- Generar otros gráficos que facilitaran la interpretación visual de los resultados.
- Realizar cruces de variables, permitiendo identificar relaciones significativas entre factores como edad, carrera, turnos académicos y preferencias sobre el turismo alternativo.

Este procedimiento permitió transformar los datos en información útil para responder los objetivos de la investigación y sustentar las conclusiones de manera objetiva y rigurosa.

9. Resultados o hallazgos

La encuesta fue enviada a los grupos de WhatsApp de clases en los diferentes turnos y carreras, completando la muestra proyectada y arrojando los siguientes resultados:

De los encuestados el 64% fueron mujeres en edades comprendidas desde 16 años hasta 45 años

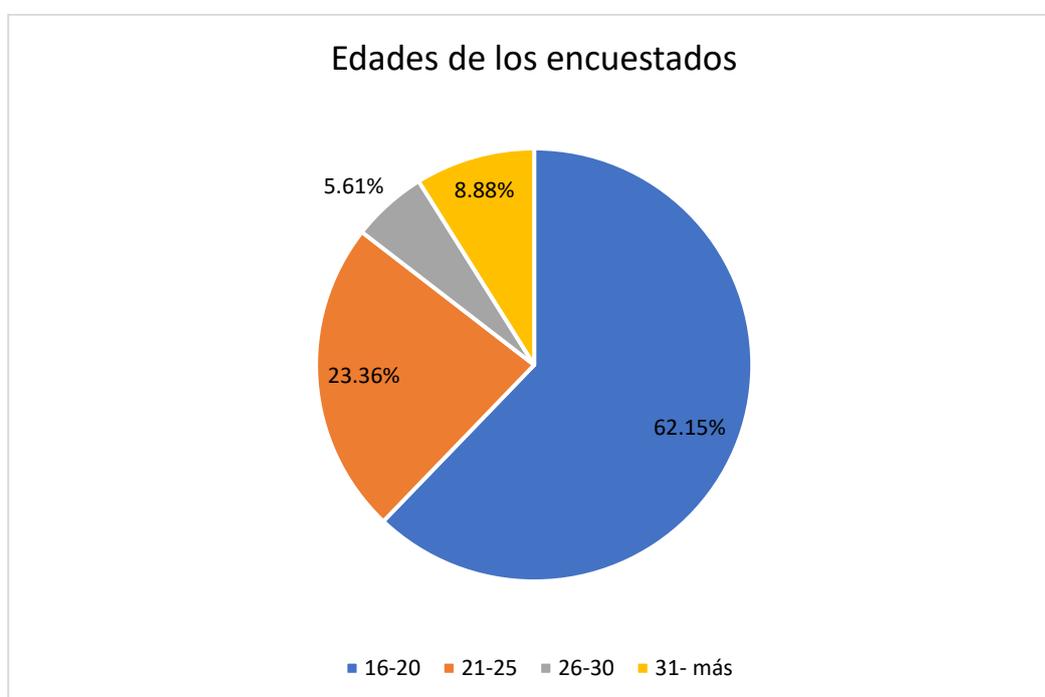


Gráfico 1: Edades de los encuestados

9.1. Conocimiento sobre el turismo alternativo

El concepto de turismo alternativo busca alejarse de las prácticas tradicionales de turismo masivo, promoviendo experiencias sostenibles, comunitarias y enfocadas en la conservación del entorno. Al consultar a los estudiantes sobre que tanto ellos conocían del concepto de turismo alternativo y la percepción de esta modalidad varía entre los individuos, como lo demuestra la encuesta

realizada, en la cual un 49.5% indicó no conocer el concepto, mientras que un 50.5% afirmó tener conocimiento sobre el mismo. En el siguiente gráfico se muestra:

¿Conoces el concepto de turismo alternativo?

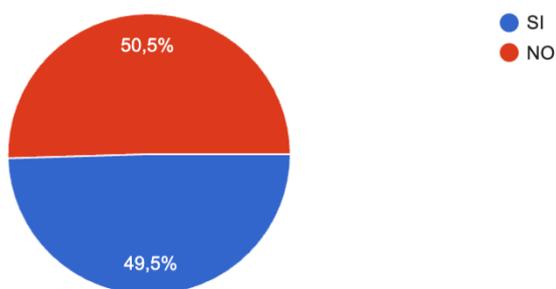


Gráfico 2. Conceptos de turismo alternativo

Estos datos sugieren que, aunque el turismo alternativo ha ganado relevancia en debates sobre sostenibilidad y desarrollo, su conocimiento sigue siendo limitado entre ciertos sectores de la población. Por otro lado, López Palomeque (2016) menciona que el desconocimiento sobre el turismo alternativo puede influir en la elección de experiencias de viaje. Aquellos que no están familiarizados con el concepto tienden a optar por destinos y actividades más tradicionales, mientras que quienes conocen el turismo alternativo buscan opciones más personalizadas y alineadas con la conservación del medio ambiente.

9.2. Percepción del turismo alternativo

El turismo alternativo se ha consolidado como una opción que busca minimizar el impacto negativo del turismo convencional, promoviendo la conservación del medio ambiente y la protección de la cultura local. En la encuesta realizada Con la pregunta **¿Crees que el turismo alternativo promueve la conservación del medio ambiente y la cultura?** El 78% de los participantes expresó su convicción de que esta modalidad turística efectivamente promueve la conservación del medio ambiente y la cultura local, mientras que un 15.9% manifestó incertidumbre al respecto y un 6.1% no quiso opinar nada al respecto. En la siguiente gráfica se muestra el detalle:

¿Creés que el turismo alternativo promueve la conservación del medio ambiente y la cultura local?

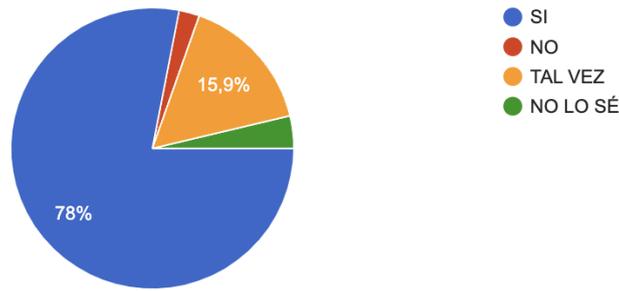


Gráfico 3. El turismo alternativo promueve la conservación del medio ambiente

Por otro lado, Fennell (2008) señala que el turismo alternativo fomenta la educación ambiental entre los visitantes, generando conciencia sobre la importancia de proteger los recursos naturales. La duda manifestada por el 22% de los encuestados podría estar relacionada con la falta de información sobre la efectividad de estas prácticas o el riesgo de que algunas actividades turísticas, aunque etiquetadas como “alternativas”, no cumplan adecuadamente con los principios de sostenibilidad, o bien a experiencias donde la participación comunitaria no ha sido efectiva o donde se ha generado un impacto cultural negativo.

Otra de las preguntas relacionadas a la percepción del turismo, es que si creen que el turismo alternativo contribuye al desarrollo sostenible, a lo cual un 96.3% consideró que si. El siguiente gráfico detalla el resultado

¿Crees que el turismo alternativo contribuye al desarrollo sostenible?

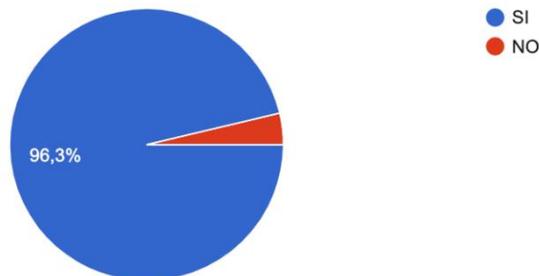


Gráfico 4. El turismo alternativo contribuye al desarrollo sostenible

9.3. Elementos que se valoran más en el turismo alternativo

El turismo alternativo ha adquirido gran relevancia en los últimos años debido a su enfoque sostenible y su capacidad para ofrecer experiencias auténticas alejadas del turismo masivo. En la encuesta realizada, se identificaron los elementos más valorados dentro de esta modalidad, destacando la conexión con la naturaleza (86%), la tranquilidad (58.4%) y la cultura local (54.2%), seguidos de la aventura (53.7%), el costo (25.7%), la accesibilidad (32.2%) y la sostenibilidad (21%).

La siguiente gráfica muestra los elementos y el porcentaje:

¿Qué elementos valoras más en este tipo de turismo? (Selecciona las que consideres más importantes)

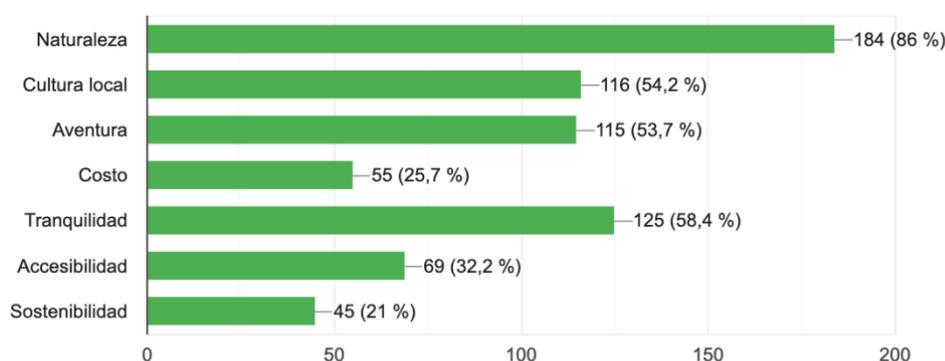


Gráfico 5. Elementos valorados mas en turismo alternativo

El aspecto más valorado, con un 86% de preferencia, es la naturaleza. Según Ceballos-Lascuráin (1996), el turismo alternativo, particularmente el ecoturismo, permite a los visitantes disfrutar de entornos naturales con un bajo impacto ambiental, promoviendo la conservación de los ecosistemas. La preferencia por la naturaleza en la encuesta reafirma que los turistas buscan experiencias que les permitan conectar con el medio ambiente de manera responsable y significativa.

La tranquilidad es apreciada por el 58.4% de los participantes, lo que sugiere que muchas personas ven en el turismo alternativo una oportunidad para desconectarse del ritmo acelerado de la vida urbana. Según Weaver (2006), el

turismo alternativo suele desarrollarse en entornos alejados del turismo convencional, proporcionando espacios de descanso y relajación.

El 54.2% de los encuestados valoró la cultura local como un factor clave en el turismo alternativo. López Palomeque (2016) destaca que este tipo de turismo fomenta la participación de las comunidades en el desarrollo turístico, permitiendo la preservación de sus costumbres y tradiciones. El turismo comunitario, en particular, representa una herramienta para el desarrollo sostenible, ya que involucra a los residentes en la gestión de recursos turísticos y fortalece la identidad cultural.

La aventura es otro aspecto valorado por un 53.7% de los encuestados. Según Buckley (2006), el turismo de aventura forma parte del turismo alternativo y atrae a viajeros que buscan experiencias dinámicas, como senderismo, deportes extremos y exploraciones al aire libre. La combinación de adrenalina y contacto con la naturaleza refuerza el atractivo de estas actividades dentro del turismo alternativo.

Por otro lado, la sostenibilidad obtuvo un reconocimiento del 21%. Aunque este porcentaje es menor que otros factores, es un componente esencial dentro del turismo alternativo. Como menciona Fennell (2008), el turismo sostenible busca minimizar el impacto ambiental y generar beneficios socioeconómicos para las comunidades locales. Aumentar la concienciación sobre la sostenibilidad podría mejorar la percepción de los turistas respecto a su importancia dentro de esta modalidad.

9.4. Turismo alternativo vr. tradicional

Al consultar sobre la preferencia del turismo alternativo sobre lo tradicional, el 54.2% lo consideran más atractivo, los demás no lo valoran así (no están de acuerdo ni en desacuerdo, o bien están en total desacuerdo). La siguiente gráfica muestra el detalle:

¿Consideras que el turismo alternativo es más atractivo que el turismo tradicional?

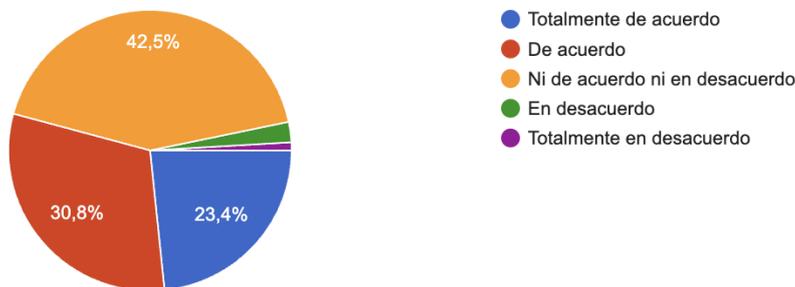


Gráfico 6. Turismo alternativo y turismo tradicional

9.5. Actividades de turismo alternativo que han realizado los jóvenes encuestados y su motivación

La siguiente gráfica muestra una lista de actividades de turismo alternativo que la mayoría realiza, al menos una de ellas.

¿Has participado en alguna de estas actividades?

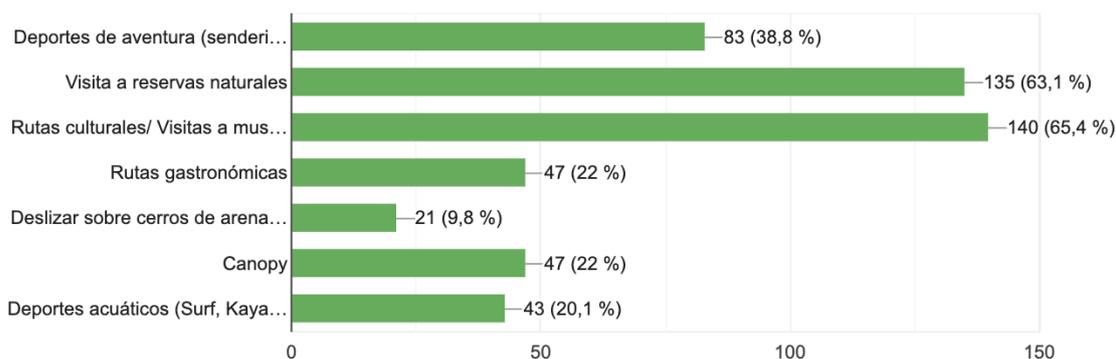


Gráfico 7. Actividades de Turismo alternativo realizadas por encuestados

Los resultados demuestran que, aunque casi un 50% dice desconocer el término de turismo alternativo, si practican actividades relacionadas al mismo. Obteniendo que un 65.4% realiza visitas a museos o rutas culturales, un 63.1% realiza visitas a reservas naturales, un 38.8% realiza deportes de aventura, un

22% ha realizado rutas gastronómicas y canopy, un 20.1% realiza deportes acuáticos y un 9.8% se ha deslizado en cerros de arena.

Seguidamente, se procedió a consultarle al encuestado que si realizaría dichas actividades, conociendo que estan relacionadas al turismo alternativo, a lo cual un 64% contesto que muy probable y un 27.6 Probable, nada más un 8.4 lo considera poco o nada probable.

La siguiente gráfica describe el comportamiento:

Sabiendo que las actividades mencionadas en el item anterior se refieren a turismo alternativo ¿Qué tan probable es que participe en estas actividades en el futuro?

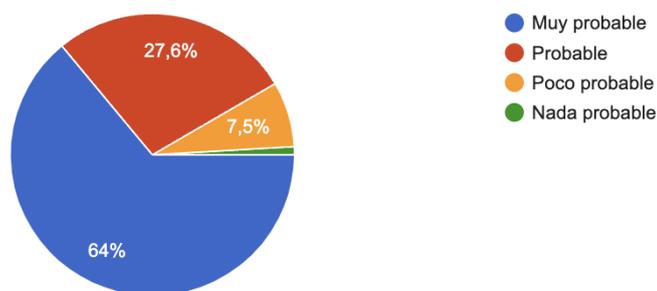


Gráfico 8. Probabilidades de realizar actividades de Turismo alternativo

Bajo el mismo marco, se consultó a los encuestados sobre la frecuencia en la que les gustaría realizar este tipo de actividades, para lo cual se obtuvieron los siguientes resultados:

¿Con qué frecuencia estarías dispuesto a participar en actividades de turismo alternativo?

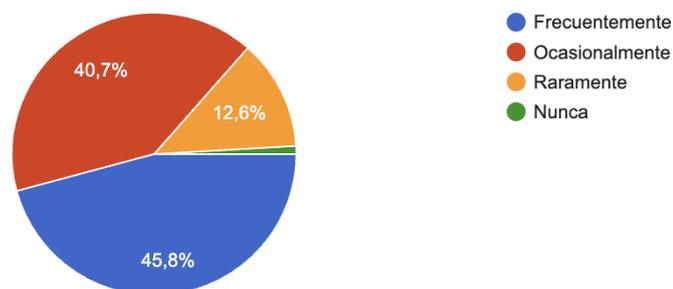


Gráfico 9. Frecuencia disponible para realizar actividades de Turismo alternativo

Considerando que los estudiantes son jóvenes, que en su mayoría ya tienen una condición laboral que ocupa mucho de su tiempo y además mantienen sus estudios de educación superior, el resultado obtenido fue alto, un 45.8% menciona que está dispuesto a participar en actividades de turismo alternativo Frecuentemente, un 40.7% ocasionalmente, un 12.6% raramente y un 0.9% Nunca.

Al consultarles sobre la motivación para elegir el turismo alternativo se obtuvieron los mayores porcentajes en conexión con la naturaleza (76.2%), Relajación (65%) y aprendizaje cultural (64%). La siguiente gráfica muestra cada una de las opciones y los resultados obtenidos.

¿Qué te motiva a elegir el turismo alternativo? (Podés elegir más de una)

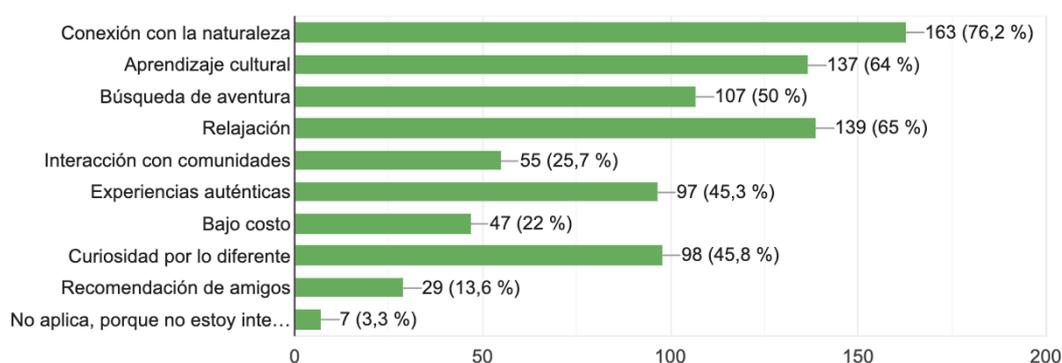


Gráfico 10. Motivación para realizar actividades de Turismo alternativo

En relación al tipo de actividades de turismo alternativo que los jóvenes encuestados prefieren realizar, un 72% mencionó turismo de aventura, un 61.2% turismo cultural, un 50% ecoturismo, un 41.1 turismo rural o un 4.2% demuestra cero interés en esas actividades. La siguiente gráfica muestra visualmente los resultados:

¿Qué tipo de actividades de turismo alternativo prefieres realizar? Puedes seleccionar más de una respuesta

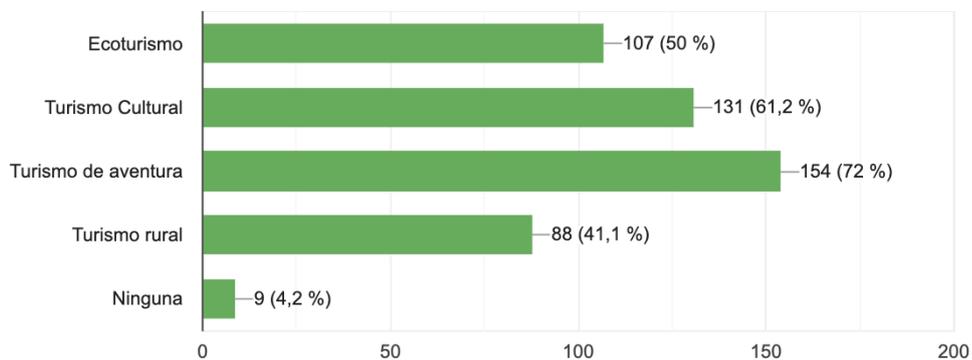


Gráfico 11. Preferencias de actividades de Turismo alternativo

En este sentido, se consultó a los jóvenes qué nivel de interés tenían en conocer más sobre el turismo alternativo, obteniendo que un 50.5% está muy interesado, un 38.8 % interesado y un 9.8% poco interesado. La siguiente gráfica detalla los resultados.

¿Qué nivel de interés tienes en conocer más sobre el turismo alternativo?

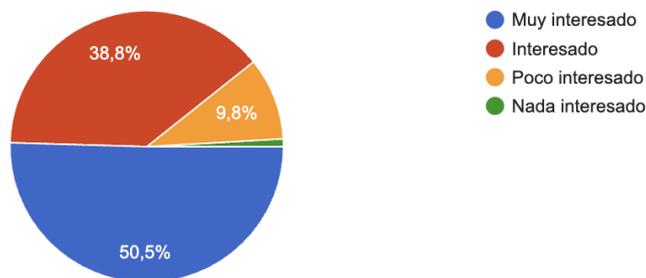


Gráfico 12. Interés en conocer más sobre el turismo alternativo

9.6. Posibles barreras

La encuesta conducía a una ruta, en donde el encuestado se pudiera ver en actividades de turismo, de tal manera que incluso pensara en los costos asociados a las mismas, para lo cual se consultó si era muy importante la accesibilidad económica para la elección del turismo alternativo, obteniendo los resultados que se muestran en la siguiente gráfica:

¿Qué importancia tiene para ti la accesibilidad económica en la elección del turismo alternativo?

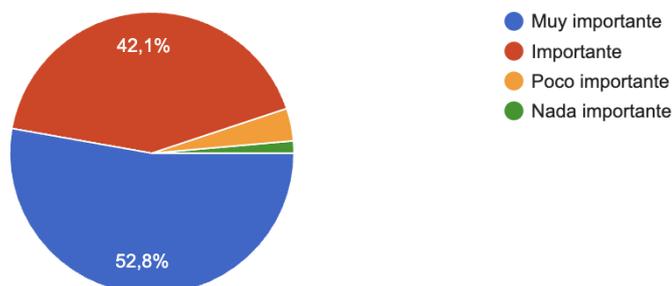


Gráfico 13. Importancia de la accesibilidad económica en la elección del turismo alternativo

En síntesis, para los jóvenes encuestados la accesibilidad económica es muy importante o importante, totalizando un 94.9%. Sin embargo, al consultar cuánto dinero, en promedio destinan para la realización de actividades relacionadas al turismo la mayoría dio cifras superiores a C\$3,000.

La pregunta fue abierta, cada encuestado podía escribir los montos que considerara, se obtuvieron respuestas muy diversas, que van desde los C\$150 córdobas nicaragüenses a los C\$15,000. Un 7.4% daría más de C\$10,000, un 28% menciona cifras entre C\$5,000 y C\$10,000, 48.3% menciona cifras entre 1000 a C\$4,999, y un 16.3% menciona cifras menores a C\$1,000.

Además, se realizó una pregunta muy clara sobre qué obstáculos les impiden participar en actividades de turismo alternativo, a lo cual un 49.1.% mencionó tiempo limitado, un 47.2% falta de organización y un 43.5% falta de información. El siguiente gráfico muestra todas las opciones que se le ofrecieron al encuestado y las respuestas obtenidas:

¿Qué obstáculos te impiden participar en actividades de turismo alternativo? Puedes seleccionar más de una respuesta

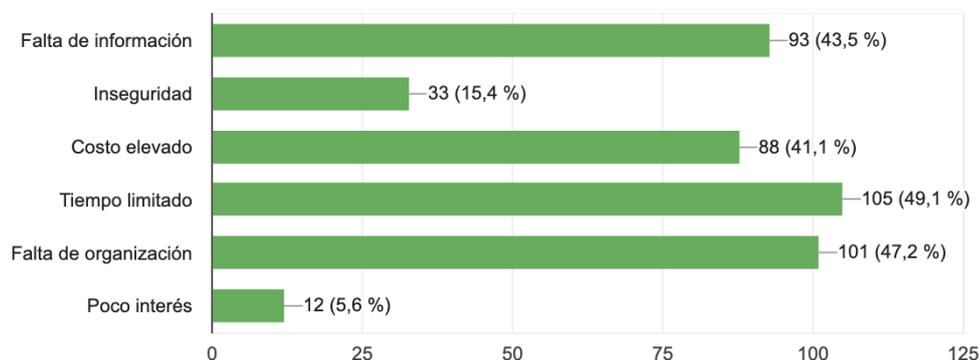


Gráfico 14. Obstáculos para participar en actividades de turismo alternativo

9.7. Estrategias para promocionar el turismo alternativo

Se consultó a los encuestados sobre qué tipo de apoyo consideran necesario para facilitar la participación en turismo alternativo, obteniendo los mayores resultados en transporte accesible (70.1%), información detallada sobre actividades, descuentos o subsidios económicos (46.3%), mayor promoción de actividades (40.2%). Algunos ítems agregados y con poca repetición fueron seguridad, salubridad, más involucramiento de la universidad e inclusión del turno dominical. El siguiente gráfico detalla los resultados:

¿Qué tipo de apoyo consideras necesario para facilitar tu participación en turismo alternativo?

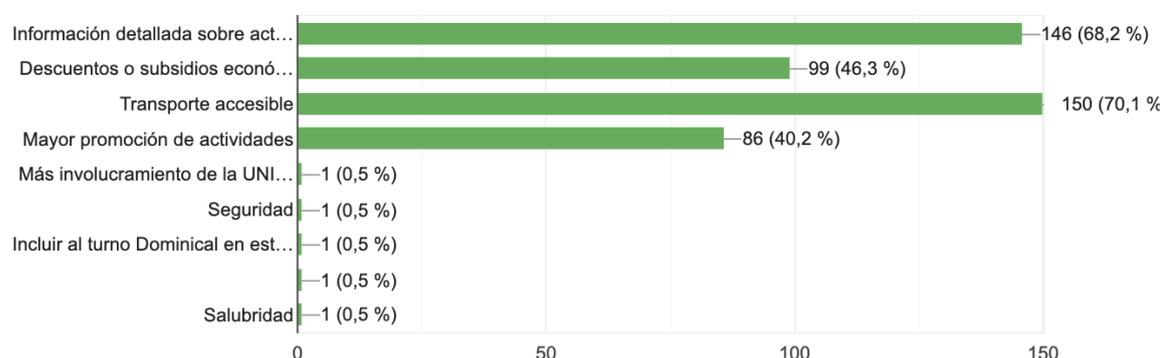


Gráfico 15. Tipo de apoyo necesario para facilitar participación en actividades de turismo alternativo

Otra pregunta importante para conocer las posibles barreras que existen referente al tema del turismo alternativo es conocer sobre el nivel de interés en recibir orientación para superar las dificultades relacionadas.

El siguiente gráfico muestra que existe un alto grado de interés, representando un 87.4% a los muy interesados o interesados, el restante (12.6%) esta poco o nada interesado.

¿Qué nivel de interés tienes en recibir orientación para superar las barreras relacionadas con el turismo alternativo?

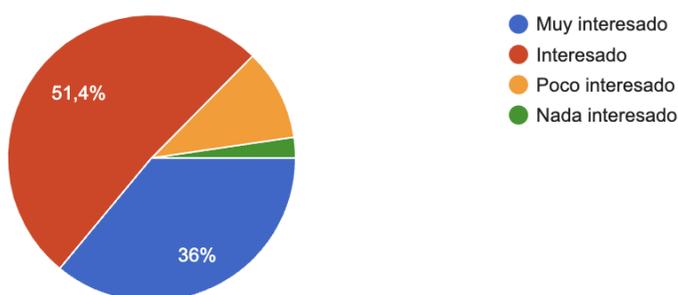


Gráfico 16. Nivel de interes para recibir orientación y superar las barreras relacionadas con el turismo alternativo

En torno al tema de estrategias, resulta importante conocer si los encuestados consideran pertinente implementar programas de sensibilización sobre el turismo alternativo. Como resultado un 90.6% lo consideran muy pertinente o pertinente. La siguiente gráfica muestra el detalle de cada opción:

¿Qué tan pertinente consideras que sería implementar programas de sensibilización sobre el turismo alternativo en la universidad?

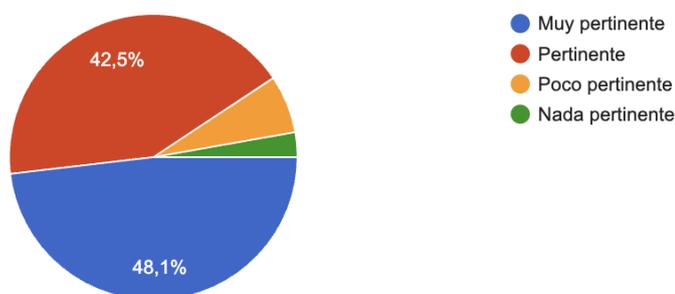


Gráfico 17. Pertinencia de programas de sensibilización sobre el turismo alternativo

Otra pregunta de interés es conocer qué importancia tiene la creación de grupos organizados que promuevan el turismo alternativo entre estudiantes. Para lo cual un 70.1% mencionó Educación y Conciencia, un 68.7% Conexión Cultural, un 54.7 Desarrollo de habilidades, un 47.2% Fomento del turismo responsable, un 44.4% Bienestar personal, un 31.8% conciencia sobre el cambio climático.

La siguiente gráfica muestra las opciones y los porcentajes obtenidos en cada una de ellas:

¿Qué importancia tiene para ti la creación de grupos organizados que promuevan el turismo alternativo entre estudiantes? Puede seleccionar todas las que creas conveniente

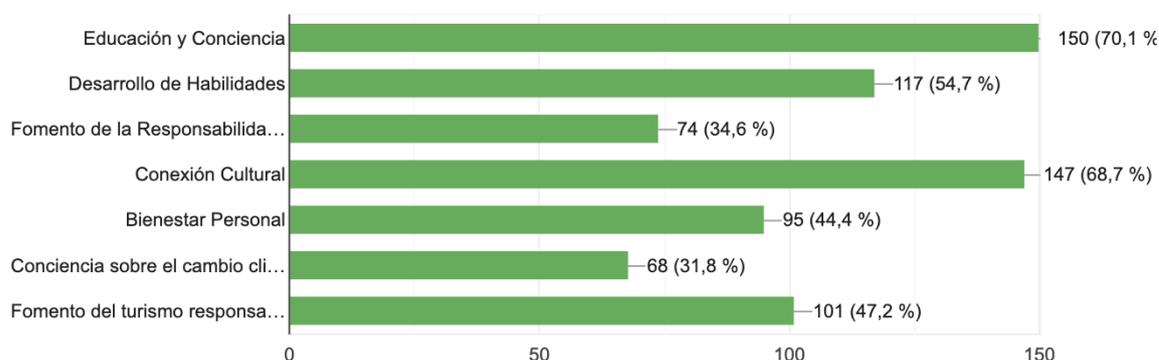


Gráfico 18. Importancia de grupos organizados que promuevan el turismo alternativo

Por último, se consultó de manera explícita qué estrategias propondrías para fomentar el turismo alternativo entre estudiantes universitarios. Resultando las excursiones educativas las más nombradas (82.7%), un 44.9% colaboraciones con organizaciones locales, 41.1% actividades comunitarias, un 32.7% programas de sensibilización, porcentajes menores refieren a programas de buddy o compañero de viaje, divulgación a través de redes sociales, y aplicaciones móviles. Los resultados en detalle se muestran en la siguiente gráfica.

¿Qué estrategias propondrías para fomentar el turismo alternativo entre estudiantes universitarios?

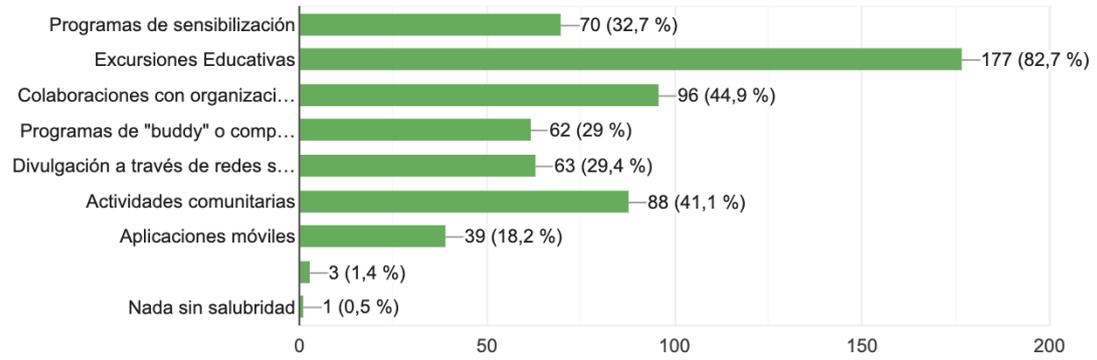


Gráfico 19. Estrategias para fomentar el turismo alternativo

10. Conclusiones

La presente investigación tuvo como propósito analizar las preferencias del turismo alternativo en los estudiantes de la Universidad del Valle durante el periodo de Enero a Junio de 2024. A partir del análisis de los datos recolectados mediante encuestas estructuradas, se logró identificar hallazgos relevantes distribuidos en cinco grandes categorías: percepción, preferencias, motivaciones, barreras y estrategias.

➤ **Percepción del turismo alternativo**

Los resultados indican que, aunque solo el 50.5% de los encuestados tiene conocimiento previo sobre el turismo alternativo, un 78% considera que esta modalidad promueve efectivamente la conservación del medio ambiente y la cultura local. Esto refleja una percepción positiva predominante, aun entre quienes no están completamente familiarizados con el concepto.

Además, el 96.3% de los estudiantes asocia el turismo alternativo con el desarrollo sostenible, lo que evidencia una conexión entre esta práctica turística y valores ambientales y sociales ampliamente compartidos por la población estudiantil. Este dato es coherente con García (2024), quien plantea que el turismo alternativo representa una oportunidad para promover una conciencia crítica frente al turismo convencional, fomentando una relación armónica entre el turista, la comunidad anfitriona y la naturaleza.

En este marco, es importante abordar que la hipótesis planteada, a partir de los resultados del estudio, ha sido comprobada, la misma establece que "los estudiantes de la Universidad del Valle tienen una percepción positiva y muestran interés por el turismo alternativo como una modalidad que contribuye a la sostenibilidad y al desarrollo comunitario". La mayoría de los estudiantes manifestó una percepción favorable hacia el turismo alternativo, identificándolo como una práctica beneficiosa para el medio ambiente y la cultura local.

Además, se evidenció un interés genuino por participar en este tipo de experiencias, especialmente cuando están relacionadas con la naturaleza, la tranquilidad y el aprendizaje cultural. Aunque se identificaron barreras que limitan su práctica, las propuestas generadas por los mismos estudiantes demuestran

que existe una disposición activa para superarlas y fomentar esta modalidad turística desde el entorno universitario.

➤ **Preferencias en torno al turismo alternativo**

En cuanto a las preferencias, se evidenció un fuerte interés por actividades vinculadas con la naturaleza (86%), la tranquilidad (58.4%) y la cultura local (54.2%). Estos elementos son percibidos como características esenciales del turismo alternativo, lo que reafirma la búsqueda de experiencias auténticas, alejadas del estrés urbano y conectadas con el entorno natural y cultural.

Asimismo, el 54.2% de los encuestados manifestó preferir el turismo alternativo sobre el tradicional, lo cual demuestra una tendencia hacia prácticas turísticas más responsables y enriquecedoras. Esta inclinación sugiere que, si se promueven adecuadamente, las actividades de turismo alternativo podrían ocupar un lugar central en las dinámicas de ocio y aprendizaje de los jóvenes universitarios.

➤ **Motivaciones para participar en turismo alternativo**

Las motivaciones expresadas por los estudiantes incluyen la conexión con la naturaleza (76.2%), la búsqueda de relajación (65%) y el aprendizaje cultural (64%). Estas razones refuerzan la idea de que los jóvenes no buscan únicamente entretenimiento, sino también vivencias que les aporten bienestar emocional, conocimiento y sentido de pertenencia.

El interés en vivir experiencias nuevas, auténticas y enriquecedoras destaca como un motor importante para optar por esta modalidad turística. Este tipo de motivación es compatible con el enfoque del turismo alternativo, el cual enfatiza la sostenibilidad, la inmersión cultural y el desarrollo personal.

➤ **Barreras que dificultan la participación**

Pese al interés mostrado, los estudiantes enfrentan obstáculos para participar activamente en actividades de turismo alternativo. Entre las barreras más mencionadas se encuentran la falta de tiempo (49.1%), la ausencia de una organización estructurada (47.2%) y la poca información disponible (43.5%).

Estas limitaciones evidencian la necesidad de articular esfuerzos desde el ámbito institucional para integrar el turismo alternativo en la agenda universitaria, ya sea como parte de actividades extracurriculares, programas de voluntariado o proyectos de extensión universitaria. Sin estas condiciones, el interés manifestado por los estudiantes corre el riesgo de no traducirse en participación real.

➤ **Estrategias propuestas por los estudiantes**

Frente a los desafíos identificados, los propios estudiantes ofrecieron soluciones prácticas y pertinentes. Entre las estrategias destacadas están: la realización de excursiones educativas, la implementación de campañas de sensibilización, la oferta de transporte accesible, incentivos económicos, y la creación de grupos organizados que promuevan el turismo alternativo desde el interior de la universidad.

Estas propuestas reflejan un nivel importante de compromiso y una clara disposición a involucrarse activamente en la promoción del turismo sostenible. Además, reafirman la importancia de fomentar el protagonismo estudiantil en la construcción de una cultura turística responsable, en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente los ODS 11, 12 y 15.

El turismo alternativo se consolida como una opción viable y atractiva para los jóvenes universitarios, tanto por su componente experiencial como por su capacidad de fomentar valores como el respeto al medio ambiente, la equidad social y el desarrollo comunitario. Integrar esta modalidad en el quehacer educativo de la universidad, mediante actividades organizadas, accesibles y formativas, puede generar impactos positivos en el ámbito académico, personal y social de los estudiantes.

La presente investigación aporta insumos valiosos para instituciones de educación superior interesadas en fomentar una ciudadanía más consciente, activa y comprometida con el desarrollo sostenible.

11. Referencias

- Arana Muñiz, K. E., & Hernández Armendáriz, A. (2018). Estrategias de marketing para fomentar el turismo comunitario en la parroquia El Morro, Ecuador. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, (marzo), 1–18. Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/03/turismo-comunitario-ecuador.html>
- Aráuz Mancilla , J. (28 de junio de 2017). VALORACIÓN DEL TURISMO ALTERNATIVO EN LA EXPERIENCIA TURÍSTICA DE SOL Y PLAYA DE LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS.. *Latindex*, 8. Obtenido de <file:///C:/Users/GLOBALPRO/Downloads/empresarial+42-53-60.pdf>
- Bisquerra, R. (2012). *Metodología de la investigación educativa*. La Muralla.
- Buckley, R. (2006). *Adventure Tourism*. CABI.
- Ceballos-Lascuráin, H. (1996). *Tourism, Ecotourism, and Protected Areas*. IUCN.
- Cañero Morales, P. (2019). Estado del arte sobre turismo alternativo. *Revista Utesiana de la Facultad Ciencias Económicas y Sociales*, 15. Obtenido de https://utesa.edu/home/revistas-utesianas/rev-economicas-sociales/descargables/2019/2019_Sociales_Art_2.pdf
- Carvache-Franco, W., Carvache-Franco, M., & Carvache-Franco, O. (2018). Segmentación de la demanda del ecoturismo según la motivación en una zona protegida de Ecuador. *Revista Espacios*, 39(45), 17. Recuperado de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n45/18394517.html>
- Castillo, I., & Alexa, C. (2023). *Investigación Científica "Turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo sostenible en el departamento de Rio San Juan de Nicaragua 2020 – 2022."*. Managua: Publicación Científica de Universidad American College.

- CEJAS M., M. F., & PALOMINO S., L. B. (2017). *TURISMO ALTERNATIVO. Eje Estratégico en el Desarrollo Rural*. Guayaquil, Ecuador: Impreso y hecho en Ecuador. Obtenido de <http://www.cidecuador.com>
- Chávez Dagostino, R., Andrade Romo, E., & Ramos Zúniga, T. (9 de abril de 2019.). *Dimensiones Turísticas Revista Semestral*. doi:<https://doi.org/10.47557/FFOP1217>
- Chávez-Dagostino, R. A. (2019). *Conceptos, enfoques y propuestas sobre el turismo alternativo en bases de datos multidisciplinarias*. Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara. Mexico: Dimensiones Turísticas. Obtenido de https://dimensionesturisticas.amiturismo.org/wp-content/uploads/2020/03/2019-DT-V3N5-03_10-24-Chavez-Andrade-y-Ramos.pdf
- Creswell . (2014). *Análisis de Metodos de investigación*.
- Fennell, D. A. (2008). *Ecotourism*. Routledge.
- GARCIA DE FUENTES, A., RIVERA-NÚÑEZ, T., JOUALT, S., & BALLADARES SOBERANO, C. (s.f.). *TURISMO ALTERNATIVO Y ECONOMÍA SOCIAL*.
- García, Á. N. (2024). *TURISMO ALTERNATIVO UNA NUEVA FORMA DE HACER TURISMO*. México, D.F.: Primerts S.A. de C.V.
- García, L. (2024). Turismo alternativo: entre la sostenibilidad y la conciencia crítica. *Revista Iberoamericana de Turismo*.
- García-Almeida, D. J., & Foronda-Robles, C. (2021). Turismo alternativo y desarrollo local: un análisis desde la sostenibilidad y la innovación social. *Revista Internacional de Turismo y Desarrollo Local*, 8(2), 45–62. <https://doi.org/10.14198/ritdl.2021.8.2.3>
- Gómez Merino, M., Contreras Castillo, M., & Luna Santos, A. (2013). El turismo alternativo y el desarrollo de comunidades rurales en México. En *Turismo*

alternativo, desarrollo comunitario y sustentabilidad. Comunicación Científica. Recuperado de <https://comunicacion-cientifica.com/html/ID-CC-157/cap3.php>

Hernández Sampieri R., Fernández Collado C., Lucio P. (2006). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION. México. McGraw-Hill. Cuarta edición

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6.ª ed.). McGraw-Hill

Hernández Sampieri, R. & Mendoza Torres, C. (2018) Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México. McGraw-Hill

Hernández Sampieri, Fernández, & Baptista. (2021). *Metodología de la investigación*.

Jiménez, M. M., Bermeo, J. P., & Valencia, M. C. (2019). La utilidad de un plan promocional para la diversificación del uso de los atractivos turísticos del Parque Nacional Machalilla, Manabí. Revista Publicando, 6(20), 306–329. Recuperado de <https://www.researchgate.net/publication/335335726>

León Gómez, L., Rodríguez Rodríguez, G., & Porras Villarraga, J. (2023). Percepción de los estudiantes universitarios frente al turismo sostenible en Bogotá. Revista Turismo y Sociedad, 32, 1–20. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/5762/576275728011/html>

López Palomeque, F. (2016). Turismo sostenible y desarrollo territorial. Editorial UOC.

Martínez, M. (2019). Metodología de la investigación: Fundamentos y aplicaciones. Editorial Alfaomega.

- Ostelea *Turism Management School*. (21 de 06 de 2022). Obtenido de <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/turismo-alternativo-que-es-tipos-y-ejemplos>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2023). *Tourism and the Sustainable Development Goals – 2023 Progress Report*. Madrid: UNWTO. Recuperado de <https://www.unwto.org/sdg-report-2023>
- Reyes, M. (enero-diciembre de 2022). Un marco teórico y metodológico para la formación. *Universidad de la República. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Uruguay.*, 25. Obtenido de <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3811/1/AT-2022-20-1-reyes.pdf>
- Rodríguez-Rivero, M., & López-Miguélez, M. (2022). Turismo educativo y aprendizaje experiencial en la formación universitaria. *Revista de Innovación Educativa*, 17(1), 71–88. <https://doi.org/10.35699/riie.v17n1.2022.329>
- Torres Fernández, C., Zaldívar Martínez, P., & Enríquez García, F. (2013). *Turismo Alternativo y Educación. Una propuesta para contribuir al desarrollo humano*. Toluca, México. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193424835006.pdf>
- Weaver, D. B. (2006). *Sustainable Tourism: Theory and Practice*. Elsevier.
- Wearing, S., & Neil, J. (2009). *Ecoturismo: impactos, potencial y posibilidades* (2.ª ed.). Madrid: Síntesis.

12. Anexos

Anexo 1. Encuesta

Encuesta de Turismo Alternativo

B *I* U  

Con el propósito de identificar las preferencias en actividades de turismo alternativo entre los estudiantes de la Universidad del Valle, comprender sus motivaciones y los factores que influyen en sus elecciones, te invitamos cordialmente a completar la siguiente encuesta.
Tu participación es muy valiosa para el desarrollo de esta investigación.

Sexo *

Masculino

Femenino

Edad *

Texto de respuesta corta

Carrera *

1. Administración de Empresas
2. Administración de empresas con énfasis en Entidades Financieras
3. Administración de empresas con énfasis en Comercio Internacional

Turno: *

- Regular
- Sabatino
- Dominical

¿Conoces el concepto de turismo alternativo? *

- SI
- NO

⋮

Si desconoces el término, aquí te dejo un breve concepto

El turismo alternativo se refiere a aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. Está relacionado a Ecoturismo, Turismo de aventura y Turismo rural y cultural.

¿Creés que el turismo alternativo promueve la conservación del medio ambiente y la cultura local *

- SI
- NO
- TAL VEZ
- NO LO SÉ

⋮

¿Qué elementos valoras más en este tipo de turismo? (Selecciona las que consideres más importantes) *

- Naturaleza
- Cultura local
- Aventura
- Costo
- Tranquilidad
- Accesibilidad
- Sostenibilidad

¿Consideras que el turismo alternativo es más atractivo que el turismo tradicional? *

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

¿Has participado en alguna de estas actividades? *

- Deportes de aventura (senderismo o ciclismo)
- Visita a reservas naturales
- Rutas culturales/ Visitas a museos
- Rutas gastronómicas
- Deslizar sobre cerros de arena en una tabla (en el volcán Cerro Negro, por ejemplo)
- Canopy

Sabiendo que las actividades mencionadas en el ítem anterior se refieren a turismo alternativo ¿Qué tan probable es que participes en estas actividades en el futuro?

- Muy probable
- Probable
- Poco probable
- Nada probable

¿Crees que el turismo alternativo contribuye al desarrollo sostenible? *

- SI
- NO

⋮

¿Qué nivel de interés tienes en conocer más sobre el turismo alternativo? *

- Muy interesado
- Interesado
- Poco interesado
- Nada interesado

¿Con qué frecuencia estarías dispuesto a participar en actividades de turismo alternativo? *

- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Raramente
- Nunca

⋮

¿Qué te motiva a elegir el turismo alternativo? (Podés elegir más de una) *

- Conexión con la naturaleza
- Aprendizaje cultural
- Búsqueda de aventura
- Relajación
- Interacción con comunidades
- Experiencias auténticas
- Bajo costo
- Curiosidad por lo diferente
- Recomendación de amigos
- No aplica, porque no estoy interesado

¿Qué tipo de actividades de turismo alternativo prefieres realizar? Puedes seleccionar más de una respuesta *

- Ecoturismo
- Turismo Cultural
- Turismo de aventura
- Turismo rural
- Ninguna

¿Qué importancia tiene para ti la accesibilidad económica en la elección del turismo alternativo? *

- Muy importante
- Importante
- Poco importante
- Nada importante

¿Cuánto dinero, en promedio, destinas para la realización de actividades de relacionadas al turismo C\$? *

Texto de respuesta corta

¿Qué obstáculos te impiden participar en actividades de turismo alternativo? Puedes seleccionar más de una respuesta *

- Falta de información
- Inseguridad
- Costo elevado
- Tiempo limitado
- Falta de organización
- Poco interés

¿Qué tipo de apoyo consideras necesario para facilitar tu participación en turismo alternativo? *

- Información detallada sobre actividades
- Descuentos o subsidios económicos
- Transporte accesible
- Mayor promoción de actividades
- Otra...

¿Qué nivel de interés tienes en recibir orientación para superar las barreras relacionadas con el turismo alternativo? *

- Muy interesado
- Interesado
- Poco interesado
- Nada interesado

¿Qué tan pertinente consideras que sería implementar programas de sensibilización sobre el turismo alternativo en la universidad? *

- Muy pertinente
- Pertinente
- Poco pertinente
- Nada pertinente



¿Qué importancia tiene para ti la creación de grupos organizados que promuevan el turismo alternativo entre estudiantes? Puede seleccionar todas las que creas conveniente

- Educación y Conciencia
- Desarrollo de Habilidades
- Fomento de la Responsabilidad Social
- Conexión Cultural
- Bienestar Personal
- Conciencia sobre el cambio climático
- Fomento del turismo responsable (valoración de los recursos naturales)



¿Qué estrategias propondrías para fomentar el turismo alternativo entre estudiantes universitarios?

- Programas de sensibilización
- Excursiones Educativas
- Colaboraciones con organizaciones locales
- Programas de "buddy" o compañeros de viaje
- Divulgación a través de redes sociales
- Actividades comunitarias
- Aplicaciones móviles
- Otra...