



DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN, POSGRADO E
INTERNACIONALIZACIÓN

FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: ESTÉTICA, COMPOSICIÓN VISUAL Y
COMUNICACIÓN VISUAL

TEMA

DIAGNÓSTICO SOBRE LAS PREFERENCIAS DE ARTES GRÁFICAS DE LA
POBLACIÓN INFANTIL DE 7 A 10 AÑOS DE EDAD EN LA COMUNIDAD DE
ORINOCO

LA CULTURA GARÍFUNA

Autor:

Ellison Hermann Espinoza

Ernesto Dávila Robles

Diciembre 2022

1. PORTADA

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN, POSGRADO E
INTERNACIONALIZACIÓN

FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: ESTÉTICA, COMPOSICIÓN VISUAL Y
COMUNICACIÓN VISUAL

1.1 Título

DIAGNÓSTICO SOBRE LAS PREFERENCIAS DE ARTES GRÁFICAS DE LA
POBLACIÓN INFANTIL DE 7 A 10 AÑOS DE EDAD EN LA COMUNIDAD DE
ORINOCO

LA CULTURA GARÍFUNA

1.2 Autores

Ellison Hermann Espinoza

Ernesto Dávila Robles

1.3 Asesores

1.4 Instituciones

Universidad del Valle

1.5 Fecha de presentación

Diciembre 2022

2. RESUMEN

Este trabajo de investigación se ha realizado con el fin de diagnosticar las preferencias de las artes gráficas de la población infantil de 7 a 10 años de edad en la comunidad de Orinoco vinculadas a la música e instrumentos musicales de la cultura garífuna. En la investigación se aplicó el Método Etnohistórico para la reconstrucción del contexto cultural y étnico de la comunidad y la metodología Analítica a través de la herramienta encuesta para diagnosticar las preferencias de la población infantil de: formas, colores, tipografía e imágenes, con el fin de obtener citas bibliográficas sobre la historia y elementos culturales garífunas; desde las encuestas se analizaron las impresiones que causan en los infantes el diseño gráfico promocional vinculado a la música e instrumentos musicales de su cultura.

Como resultado se encontró que los niños y las niñas tienen preferencias por las artes gráficas que vinculan la música e instrumentos musicales con la espiritualidad garífuna, el 54% de los encuestados prefieren más los colores fríos; prefieren la fotografía ante la ilustración y mejor si está en movimiento; dentro de las formas optan más por las orgánicas y, expresan que la internet es el medio de comunicación más utilizado. La investigación ha permitido llegar a conclusiones sobre qué tipos de artes gráficas son idóneos para persuadir a la comunidad infantil sobre la música e instrumentos musicales de la cultura garífuna y sobre aspectos muy técnicos a considerar como la fusión de las formas orgánicas y geométricas, colores puros relacionados a su cosmovisión y espiritualidad, imágenes dinámicas y tipografías con serifa. Divulgados principalmente en el ambiente virtual de las redes sociales y vinculados totalmente a su cultura para lograr que los materiales diseñados sean atractivos y logren persuadir a las niñas y niños garífunas de Orinoco.

Palabras clave: arte, artes gráficas, cultura garífuna, preferencias, historia.

3. Índice de Contenido

1. PORTADA.....	2
1.1 Título	2
1.2 Autores	2
1.3 Asesores	2
1.4 Instituciones	2
1.5 Fecha de presentación	2
2. RESUMEN	2
3. Índice de Contenido	4
4. Índice de tablas.....	6
5. Índice de gráficos	6
6. INTRODUCCIÓN.....	7
6.1 Antecedes y contexto del problema	7
Antecedentes	8
6.2 OBJETIVOS	10
6.3 Preguntas de Investigación	11
6.4 Justificación	11
6.5. Limitaciones	12
6.6 Hipótesis	12
6.7 Variables	13
6.8 Marco Contextual	13
7. MARCO TEÓRICO	13
7.2 Estado del Arte	13
7.1.1 Cultura.....	13
7. 1.2 Etnia e identidad cultural.....	14
7.1.3 Cultura Garífuna	16
7.1.4 Cosmogonía Garífuna	18
7.1.5 Manifestaciones espirituales garífunas	21
7.1.6 Los garífunas en Nicaragua	21
7.1.7 La comunidad garífuna de Orinoco.....	23

7.1.8 Diseño Gráfico	24
7.1.9 Elementos del diseño gráfico	25
7.1.10 Elementos conceptuales.....	27
7.1.11 Funciones de la comunicación visual	32
7.1.12 Áreas de Diseño Gráfico	33
7.1.13 Gráfico promocional	35
7.1.14 Tendencia del diseño gráfico promocional	35
7.1.15 Medios de difusión.....	36
7.1.16 Nuevas TIC	37
7.1.17 Comunidades Virtuales	38
8. MÉTODO (diseño)	42
8.1 Tipo Investigación	42
8.2 Población y selección de la muestra	43
8.2.1 Muestra cuantitativa	43
8.2.2 Métodos.....	44
Método Analítico- Sintético.....	44
Método etnohistórico	45
8.2.3 Área de investigación	45
8.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos utilizados	46
8.3.1 Herramientas	48
8.4 Confiabilidad y validez de los instrumentos	48
8.5 Procedimiento para el procesamiento y análisis de datos.....	49
9. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	50
9.1. Resultados de la encuesta	50
9.2 Discusión	58
10. CONCLUSIONES	62
11. REFERENCIAS	65
12. ANEXOS	71
ANEXO 1: Encuesta	71
Anexo 2: Fotografías	73
Anexo 3: Instrumentos	80

4. Índice de tablas

Tabla 1: Relación de informantes.....	44
Tabla 2: Matriz de alcance	47
Tabla 3: Estadísticos de fiabilidad	49
Tabla 4: Palabras conocidas	50
Tabla 5: Medios más utilizados	51

5. Índice de gráficos

Gráfico 1: Ubicación comunidad Orinoco	45
Gráfico 2: Palabras	50
Gráfico 3: Medios más utilizados.....	51
Gráfico 4: Formas que más les gustan.....	52
Gráfico 5: Colores que les gustan	53
Gráfico 6: Letras que llaman la atención	55
Gráfico 7: Preferencia de dibujo o tipografía.....	56
Gráfico 8: Preferencia de imágenes	57

6. INTRODUCCIÓN

6.1 Antecedes y contexto del problema

La UNESCO ha emprendido acciones para contribuir a la recopilación del conocimiento oral de la lengua y cultura garífuna. El trabajo de investigación denominado diagnóstico sobre las preferencias de artes gráficas de la población infantil de 7 a 10 años de edad en la comunidad de Orinoco, vinculadas a la música e instrumentos musicales de la cultura garífuna; se ha realizado para poder aportar desde el arte gráfico a la divulgación de la música garífuna entre la población infantil de la comunidad de Orinoco; laguna de Perlas – Nicaragua. La investigación se enmarca dentro de la corriente analítica por el mismo contexto del estudio que es una comunidad originaria y nos estaremos dirigiendo a la población infantil en su territorio ancestral para verificar mediante la aplicación de una encuesta la efectividad de la transmisión de cultura; con énfasis en la música originaria de este pueblo. Esta investigación tiene como referente, la necesidad de diagnosticar en qué porcentaje las niñas y niños garífuna interiorizan su cultura; la música, los instrumentos y las ceremonias espirituales.

En este sentido, la investigación propone una discusión entre los orígenes culturales encontrados desde el fichaje etnohistórico y el análisis de los resultados arrojados por las encuestas. La investigación encontró una interconexión de sujeto// sujeto, y de sujeto// ambiente en la comunidad lo que permitió tener una referencia sobre el arte gráfico que sería más efectivo para que la población infantil fortalezca su identidad y cultura a través de artes gráficos que son divulgados por las redes sociales o por medio de revistas impresas. La conveniencia de la investigación se centra en obtener datos que permitan hacer materiales gráficos que impacten en la población infantil de Orinoco. La investigación resulta importante porque estos materiales gráficos publicitarios pueden aportar de forma muy efectiva a transmitir la cultura especialmente la música garífuna a la población infantil de Orinoco. Podrá ser utilizada como antecedentes para futuras investigaciones con objetivos similares y desde el diseño Gráfico. Finalmente, la investigación aporta metodológicamente, reflexiones y análisis que facilitan el acompañamiento de las teorías del diseño gráfico.

Antecedentes

Antecedentes nacionales

En la revista Raíces del Departamento de Antropología de la UNAN – Managua se encuentra publicado un antecedente sobre la cultura garífuna en Honduras titulado; Matriarcado Garífuna: Ancestralidad, Espiritualidad y Lucha; por Martha Flores Recinos. En el ensayo se describe como el pueblo garífuna es una cultura ancestral que tiene su origen en la unión de tres culturas; la africana, arawak y caribes, tienen su propia lengua, sistema de creencias, alimentos y prácticas ancestrales de la agricultura, danzas y cantos que se unen a su espiritualidad. Actualmente habitan en 48 comunidades hondureñas, desde Masca, departamento de Cortés, hasta Plaplaya, departamento de Gracias a Dios.

También se ubican en seis centros urbanos de Belice, en dos comunidades de Nicaragua y en una de Guatemala. Se estima que hay unos 250 mil garífunas en Honduras y más de 100 mil que emigraron hacia Estados Unidos. La cultura garífuna es ancestralmente matrifocal, las mujeres ancianas son herederas de los conocimientos ancestrales espirituales que les permiten comunicarse con las ancestras y ancestros a quienes presentan ofrendas y piden ayuda en sus luchas para conservar sus territorios que para ellos representan la vida, la cultura, la existencia misma del pueblo originario garífuna. Su lucha es tan antigua como su origen, a pesar que son grandes guerreros que han sabido dar batalla a todos los invasores, desde los francés e ingleses que les expulsaron de la Isla San Vicente, hasta el Estado de Honduras que a lo largo de la historia ha buscado la manera de expropiar los territorios que legítimamente les fueron otorgados desde hace más de doscientos años. En el 2001 la UNESCO declaró la cultura garífuna Patrimonio Intangible de la Humanidad. (Flores Recinos, 2019)

Antecedentes internacionales

Un antecedente en Honduras sobre la matrifocalidad del pueblo Garífuna fue señalada en las investigaciones realizadas y publicadas por Nancie L. Gonzáles, en el libro “Peregrinos del Caribe, Etnogénesis y Etnohistoria de los Garífunas”, donde resalta la importancia que juegan

las mujeres en las ceremonias relacionados con el culto ancestral, el cual gira alrededor de las abuelas (nagoto) a las que se les rinde tributo en el Dügü, religión animista que hasta la fecha sobrevive entre este pueblo. (González, 2008).

Las publicaciones del pueblo garífuna desde las páginas webs de sus organizaciones y desde los pronunciamientos de sus lideresas y líderes permiten también identificar las resistencias desde sus cosmovisiones culturales-espirituales. Henry Picado desde Biodiversidad en América Latina y el Caribe publica "En Honduras se ha impulsado muchísimo el monocultivo, la producción y comercialización transgénica y en un extremo realmente alarmante el cultivo de palma, principalmente desde la aprobación de los Tratados de Libre Comercio, que les dio mucha libertad a las transnacionales de operar y producir transgénicos que nos dañan de una manera brutal nuestra salud, provocando la pérdida de biodiversidad y soberanía en todos los sentidos: la soberanía económica y política; la soberanía de nuestros cuerpos, la soberanía alimentaria y la soberanía territorial. Racismo y crímenes de Estado al servicio del megaturismo y la agroindustria en la costa nororiental de Honduras".

Referido a la defensa del territorio se encuentra la investigación de Tesis denominada La defensa de la tierra comunal de los garínagu y la política agraria en Honduras de Amadeo Bonilla y Parroquia Sico Paulaya. Esta investigación ha sido orientada para estudiar el conflicto sociopolítico enfocado en el impacto de la lucha por la defensa de la tierra en Vallecito, Limón. (Velásquez, 2011).

Planteamiento del problema

La difusión cultural en el medio gráfico fundamentada en un diagnóstico etnológico es casi inexistente en Nicaragua. Por lo tanto, las características gráficas de las piezas promocionales disminuyen la posibilidad de persuadir o generar interés en las personas de las comunidades originarias del país, específicamente en la población infantil (7-10 años de edad). Entre los factores que limitan llegar a una divulgación efectiva a estas poblaciones metas, están las propuestas gráficas que no transmiten elementos culturales de interés para la población; una difusión por los medios no apropiados y las malas experiencias de la población meta con

culturas externas que han impactado en su cultura ancestral. Ante la necesidad de hacer uso de artes gráficas respetuosos y apropiados para despertar el interés y motivación de la población infantil de la comunidad de Orinoco, RACS de Nicaragua se hace la pregunta:

¿Cómo diagnosticar sobre las preferencias de artes gráficas de la población infantil de 7 a 10 años de edad en la comunidad de Orinoco vinculadas a la música e instrumentos musicales de la cultura garífuna?

6.2 OBJETIVOS

Objetivo General

- Diagnosticar las preferencias de artes gráficas de la población infantil de 7 a 10 años de edad en la comunidad de Orinoco vinculadas a la música e instrumentos musicales de la cultura garífuna

Objetivos Específicos:

- Analizar los datos que permitan la identificación de los tipos de artes gráficas que prefiere la población infantil de Orinoco.
- Identificar los tipos de colores que llaman la atención visual de la población infantil de Orinoco.
- Comprobar cuáles son los tipos de imágenes y formas que prefiere las niñas y niños de la comunidad originaria de Orinoco.
- Determinar el tipo de medio de divulgación más efectivo para influenciar en la niñez de Orinoco.

6.3 Preguntas de Investigación

¿Qué tipos de artes gráficas prefiere la población infantil de Orinoco?

¿Cuáles son los colores que llaman la atención visual de la población infantil de Orinoco?

¿Qué imágenes y formas prefieren los niños y las niñas?

¿Cuáles son las preferencias de artes gráficas de la población infantil de 7 a 10 años de edad en la comunicad de Orinoco?

6.4 Justificación

La pertinencia de la investigación radica en la importancia de investigar el arraigo cultural del pueblo Garífuna, matrifocalidad como elemento cultural/espiritual; de manera que todo arte gráfico que pretenda llamar atención o estar en las preferencias de la población infantil de Orinoco u otra comunidad Garífuna debe contener elementos visuales de su cultura.

La conveniencia de la investigación se centra en el aporte que se puede hacer al rescate de la identidad cultural garífuna; principalmente relacionado con su música y la relación con los instrumentos musicales que son esencialmente los tambores garífunas; esa relación con los espacios de vivencia cultural y cosmogónica, donde la Matrifocalidad se transforma en la fortaleza espiritual que es resguardada por las abuelas que rinden tributo en el Dügü, (expresión espiritual ancestral del pueblo Garífuna). Desde el diseño o arte gráfico se pueden transmitir y difundir diferentes elementos visuales que aporten a esa transmisión cultural/espiritual intergeneracional.

La investigación resulta importante, puesto que en el año 2001 La UNESCO declaró que el “Lenguaje, danzas y música de los Garífunas de toda América Central”, fueran incluidos dentro de la lista del Patrimonio Intangible de la Humanidad para ser protegidos. Considerando que la Matrifocalidad y la espiritualidad resguardada por las mujeres garífunas están completamente unidas a su lenguaje, sus danzas y su música y que estos elementos se ponen en riesgo con las interacciones con otros grupos culturales; principalmente los mestizos.

Este trabajo podrá ser utilizado como antecedentes para la formulación de un plan de publicidad; donde las propuestas de arte gráfica tengan efectividad y aporten al empoderamiento de la población infantil garífuna a través de la transmisión de los elementos culturales-naturales de los territorios garífunas, muy especialmente en Nicaragua.

La investigación aportará al estudio de la importancia del diseño gráfico y al arte grafica con identidad desde el enfoque del pensamiento suramericano de la descolonización y el buen vivir.

Finalmente se espera que la investigación aporte metodológicamente, herramientas que faciliten la divulgación de los elementos culturales de las comunidades originarias Garífunas, principalmente su música que es Patrimonio intangible de la humanidad.

6.5. Limitaciones

6.6 Hipótesis

El nivel de persuasión de la población infantil de Orinoco a través del arte gráfico relacionado a la música e instrumentos musicales garífunas está determinado por el grado de elementos culturales de su espiritualidad y cosmogonía originaria que contenga el diseño gráfico.

6.7 Variables

Variable independiente: grado de elementos culturales que contiene el diseño gráfico (causa)

Variable dependiente: nivel de persuasión (efecto)

Variables intervinientes: preferencias de artes gráficas, colores que llaman su atención, tipos de imágenes y formas, medios de divulgación más vistos, personalidad, creencias.

Estadístico para probar la hipótesis.

6.8 Marco Contextual

La Comunidad de Orinoco es una combinación de naturaleza, cultura e historia en un espacio alejado del bullicio y la vida rutinaria. Este pequeño sitio ubicado en Laguna de Perlas es considerado la capital de las demás comunidades Garífunas existentes en la región Caribe del país, por lo tanto, le brinda al turista un ambiente donde podrá conocer y mantener contacto directo con las costumbres y estilo de vida de los pobladores.

Orinoco es una comunidad pequeña que puede recorrerse en menos de una hora. En el lugar no hay carros ni calles donde puedan circular, más bien posee andenes angostos bordeados de grama que los pobladores utilizan para caminar o andar en bicicleta. Es común que pasando por cada acera observe a los habitantes sentados fuera de sus casas platicando o a los niños jugando en un extenso campo verde que tiene en uno de sus extremos un alto árbol de fruta de pan, característico de esta zona.

7. MARCO TEÓRICO

7.2 Estado del Arte

7.1.1 Cultura

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

(UNESCO) en la Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales (MONDIACULT) aprobó la definición de cultura que permitió establecer un vínculo muy importante entre cultura y desarrollo, diciendo que “La cultura puede considerarse como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”. (UNESCO, 2002, pág. párr. 13).

De acuerdo con Coltman, citado en Berzunza y Mejía, afirma que la cultura puede apreciarse desde diferentes ángulos o perspectivas, y prueba de ello son (p.9):

Artes que comprenden artes gráficas, pintura, escultura, arquitectura, artesanías, ciencia, danza propia del lugar, costumbres musicales y movimientos, educación, gastronomía, gobierno, historia, Industria, negocios y agricultura, Literatura como libros, revistas y periódicos, música, religión y tradiciones. (Berzunza & Mejía Martínez, 2017)

7. 1.2 Etnia e identidad cultural

Una vez diferenciado que nacionalidad se refiere al grupo de personas que comparten una herencia cultural y por ello, una identidad social común, mientras, que etnia incide más en factores biológicos (Carrera, 2000). La comunidad de Orinoco pertenece a la etnia Garífuna que han habitado ancestralmente en el caribe centroamericano. La identidad de los garífunas en Centroamérica tiene actualmente dos raíces: pertenecen a la vez a un pueblo indígena específico y de alta autoestima, y a la comunidad afroamericana, de mucha presencia en toda Centroamérica y en el continente americano.

Esta doble identidad no es sentida como contradictoria, sino complementaria, un fenómeno que se repite también en la cultura espiritual y religiosa de los garífunas que, por la regla general, son tan “católicos” como seguidores devotos del ritual de comunicación permanente con los ancestros. (Coelho 1997). La identidad es un elemento de trascendencia en la comunidad Garífuna, por todos los elementos materiales e inmateriales que los hacen ser una cultura única. Margaret Mead, propone que las investigaciones relacionadas a la identidad

cultural de un pueblo están siempre asociados a sistemas de vinculación con la madre tierra y todo lo que ella proporciona es decir con todo el medio ambiente (Mead, 1993).

La identidad permite la cohesión del grupo; La tradición juega un rol importante dentro de la identidad cultural del grupo, permite la cohesión del grupo con sus antepasados. Para Cohen (1982) los individuos de un grupo social pueden destacar las raíces históricas de algunas prácticas, no para mostrar su antigüedad, sino para exhibir su adecuación y viabilidad a ciertas circunstancias sociales. Todo esto está relacionado con el sentido de pertenencia, continúa diciendo Cohen:

El sentido de pertenencia a un grupo o una comunidad significa ser miembro (...) es evocado constantemente por cualquier medio, ya sea utilizando el lenguaje, la destreza hacia ciertos oficios, el conocimiento de la ecología, de la genealogía; todo eso tiene sentido y significa algo para ellos que no significa para otros. De la misma manera no solo se está consciente de la cultura a la que se pertenece, sino que se la atribuye un valor con referencia a la de otras culturas formando el sentido de distintividad.

Los grupos Garífunas que se caracterizan por tener un patrón cultural, en el que están conectadas sus raíces ancestrales a sus nuevos miembros. La transmisión cultural es un elemento fundamental en la permanencia y pertenencia. Tanto la conexión con su pasado, sus tradiciones y costumbres que son parte de su vida cotidiana se entretajan en el ámbito familiar, donde como refiere la cita, se definen culturalmente y donde ocurre el valor de transferir la cultura.

La conciencia cultural es pues primordial para conocer las formas en que los individuos se expresan y representan su arraigo y pertenencia a una comunidad o grupo social. Es a través de estos mundos experimentales de significados que las personas toman conciencia de sus culturas; es decir, lo que les enseña que sus comportamientos (valores, prácticas, representaciones) es distinto al del otro. (Cohen, 1982)

Sin duda alguna, en la construcción de la identidad cultural el pueblo garífuna se identifica con una trayectoria histórica. Aunque los garífunas han marcado en su devenir histórico

distintos procesos de resistencia, y revitalización es necesario destacar que la forma de vehicular los cimientos de resistencia y revalorización de su cultura es transmisión generacional. Hasta el momento son un grupo que mantiene su lengua originaria, lo que ha permitido mantener cohesión social y cultural en su vida cotidiana.

7.1.3 Cultura Garífuna

Víctor del Cid Lucero en su publicación titulada: PUEBLOS ORIGINARIOS Y AFRODESCENDIENTES DE NICARAGUA ETNOGRAFÍA, ECOSISTEMAS NATURALES Y ÁREAS PROTEGIDAS. Refiriendo; Las comunidades Garífunas o “Caribes Negros” son de origen y lengua Arawak, provienen de la mezcla de los Igneri (Arawakos) que habitaban las Islas de San Vicente (Yuruméina) y Dominica y de los Kallinagu (o Caribe) de la Guyana Caribe o Galibi, cuya lengua era de la familia Kallina. Se dedican principalmente a la pesca y a la agricultura, aunque las remesas enviadas por las personas migrantes se han convertido en una de las principales fuentes del ingreso familiar. Los Garífuna nicaragüenses viven en la Cuenca de Laguna de Perlas, Orinoco y otras comunidades aledañas en el Caribe Sur. Los gariganu (plural de Garífuna) habitan en comunidades situadas a lo largo de la Costa Caribe de Belice, Guatemala, Honduras y Nicaragua, en un territorio multinacional que ellos consideran su Territorio Afin. Con el establecimiento de redes entre esos países, los Garífuna han vivido un importante proceso de revitalización cultural, que incluye la recuperación y reafirmación del idioma y otras prácticas culturales. (Sambola, 2009).

Las comunidades garífunas tienen un sistema institucional de cooperación y de organización comunitaria, estructurado alrededor de un bien común articulado en sus reivindicaciones históricas como pueblo. Este modelo de institucionalidad se basa en la familia y, en un concepto más amplio, en la comunidad. Las relaciones y vínculos sociales incluyen los establecidos como miembro de la comunidad y las relaciones de familias extensas y las relaciones comunitarias, en menor escala. El bien común es el elemento de cohesión y organizador del sistema de cooperación comunitaria, es incluyente y se rige por el principio de igualdad y equidad social que fortalecen las relaciones asociativas basadas en la confianza,

la solidaridad, reciprocidad y pertenencia.

La búsqueda del bien común también está ligada a la protección y el uso adecuado del patrimonio y ecosistema que garantiza la reproducción económica, social, cultural y de la comunidad (PNUD 2005). En las comunidades garífunas la autoridad tradicional principal es el juez. Los líderes locales son los responsables del cumplimiento y respeto hacia esas normas e intervienen cuando la trasgresión a los principios y normas afectan al orden social comunitario. (Sambola, 2009). (Lucero V. d., 2016).

La estructura de la comunidad tiene un enfoque matrifocal, pero con responsabilidades compartidas. El trabajo agrícola femenino, ha ampliado su reconocimiento social, fue necesario para la sobrevivencia de los siglos pasados, pero además para organizar su vida cotidiana, en tanto lo social y económico era vigilado de cierta forma por las mujeres. La importancia económica y simbólica de las mujeres en el seno de la comunidad. Saliendo a trabajar su parcela, originalmente limpiada y preparada por un hombre de la familia o de la comunidad, a las cuatro de la mañana, las garífunas están de vuelta al pueblo con la carga de leña que han recogido en el camino durante su recorrido o caminata.

En su vida cotidiana realizan actividades sociales que comprenden desde el compartir experiencias, e incluso situaciones de vida de sus miembros de la comunidad, hasta las clases y reproducción social de la lengua garífuna. Dedicar especial esfuerzo a la organización de fiestas y rituales. Mucha de la producción de las comidas típicas se efectúa de manera colectiva, o por lo menos dos o más mujeres se reúnen en una cocina para preparar juntas el casabe, el pan de coco, la leche de coco, y a nivel más comercial, el aceite de coco, que se utiliza para cocinar los alimentos y también para el cuidado de la piel (Gargallo, 2000, pág. 92).

La vida en comunidad es muy importante, sin embargo, el rol de la mujer es esencialmente necesario en la organización de las actividades sociales, económicas, religiosas e incluso políticas centradas en los sistemas de liderazgos que se han construido de generación en generación.

Las diferencias entre la propiedad colectiva y privada para los pueblos indígenas y la tierra, sus usos y aprovechamiento radica en la forma en cómo se organizan en total relación con

las tradiciones y costumbres ancestrales, estableciendo de este modo un vínculo de sostenibilidad y espiritualidad con respecto a la organización material de la vida y la economía. Por lo tanto, en estas comunidades las tierras no son destinadas a la producción masiva, la unidad productiva es la familia por lo tanto las actividades productivas están enfocadas a la subsistencia de la comunidad que abastecen sus propios mercados locales con sus productos tales como la malanga, el plátano, sacos de yuca, chile, ayote, naranjas, mandarinas; queso, crema, huevos, frijoles, maíz; por mencionar algunos.

7.1.4 Cosmogonía Garífuna

El rico patrimonio espiritual afrodescendiente de los Garífuna sigue siendo una expresión cultural rica, un mosaico étnico. La cultura espiritual de los Garífunas se centra en el divino proceso ritual de la doctrina del Dügü que lleva consigo un encuentro con los espíritus de los ancestros que gobiernan el cosmos; constituyen el instrumento de que se valen los garífunas para obtener beneficios a sus descendientes en el plano terrenal.

Este nivel de conexión está arraigado que la población cree fielmente en este ritual donde se conectan con sus abuelos y abuelas a través de la madre tierra, y es ahí donde radica la importancia del territorio, porque es vida. Los garífunas se han interesado históricamente por el bienestar de sus familiares de su comunidad, pues la extinción del grupo no es solo por la pérdida de la lengua sino de su conexión con su territorio que a su vez genera una ruptura con los ritos espirituales.

Para comprender la espiritualidad de los garífunas es necesario entender la lógica la cultura material. En este sentido, la casa para el ritual es un templo, un espacio dividido, simbólico y mítico. Se requiere limpieza espiritual y acercamiento con los ancestros para comprenderlo. Es parte de su dinámica. De forma, que a los garífunas no solo han construido un imaginario social y cultural sobre sus rituales, sino que también son acompañados de una riqueza material que explica con certeza los procesos rituales que son parte de la tradición del pueblo.

En el centro ceremonial, que es una casa de paja ejercen sus cultos y ritos, en su mayoría, prácticas religiosas como las ofrendas a sus ancestros, muestra de la relación que tienen los

garífunas con el pasado y el presente, un recordatorio a sus orígenes comunes, a sus problemas mutuos y a su unidad étnica y espiritual. En las ceremonias del dügü afianzan sus conceptos de la vida después de la muerte, la continuidad de las líneas familiares, estrechando los lazos que unen a los garífunas, es decir, una creencia con la convicción que los ascendientes difuntos interfieren en la vida cotidiana de sus descendientes.

Alrededor del centro ceremonial, las viviendas combinan materiales que les proporciona su entorno y el comercio en esta remota región: bahareque, yagua, caña brava, bloque, paja y zinc. La concepción arquitectónica es tradicional, más que en las comunidades garífunas cercanas a las ciudades, donde la costumbre se compagina con la urbanidad. Por supuesto, los pueblos originarios y afrodescendientes se ven presionado bajo las normas sociales del modelo colonial, que intenta dominarlos para controlar su vida, sus riquezas y todo lo que significa para ellos el territorio. Por esa razón es que la espiritualidad y la concepción simbólica del espacio, sus viviendas conjugan los mecanismos de resistencia.

El pueblo garífuna tiene una matrifocal, ha sido así por generaciones y se conserva hasta la actualidad. La mujer garífuna cumple un rol básico en las comunidades, siendo la familia extensa el eje de las mismas, reposando la toma de decisiones en la mujer. Sin embargo, la intromisión de la economía de mercado y la sustitución de la agricultura de subsistencia y la pesca como formas de producción local, aunado a la vertiginosa dependencia de las remesas, el matrifocalismo se ve impactado por patrones de organización social occidentales. A medida que el 'desarrollo' se va imponiendo, las mujeres tienden a aceptar una posición de avasallamiento, parte integral de los patrones patriarcales que impone occidente con su cultura, religión y economía. Los grupos de danza garífuna de las comunidades se han convertido en le repositorio cultural además de crear redes de apoyo que son ignoradas usualmente por el Estado. (Miranda, 2017).

Lo que hace diferente a los garífunas de los demás pueblos indígenas en Centroamérica es, sobre todo, su organización familiar matrifocal, y lo que los distingue de otros pueblos afrocaribeños, como por ejemplo de los kriol (guióu) es el hecho de que nunca fueron esclavizados, manteniendo una cultura, religión y lengua distintiva y propia. El término familia en garífuna (idújunu) solamente se refiere a los parientes consanguíneos y como es

un sistema matrifocal, no había ningún impedimento cultural de aceptar a los hijos de las relaciones entre mujeres caribes y hombres africanos como “verdaderos garífuna”, lo que causó la transformación racial de los caribes en “caribes negros” durante los siglos XVII y XVIII, sin perder su cultura, lengua y su identidad étnica ancestral.

En la espiritualidad garífuna se pueden identificar conceptos fundamentales de una cultura animista similar a la de otros pueblos indígenas de las islas del Caribe, pero también influencias de las culturas afrocaribeñas y de la religión católica. Junto con el idioma, son la cosmovisión y la religiosidad el centro de la identidad étnica garífuna actual. (Cohen, 1982) Para Radcliffe-Brown (1996) el parentesco es fundamental en la distinción de los grupos sociales y dan cabida al resto de definiciones de la sociedad.

Así, un sistema de parentesco, en el sentido en que yo estoy usando el término, o un sistema de parentesco y afinidad si se prefiere llamarlo así, es, en primer lugar, un sistema de relaciones duales entre persona y persona en una comunidad, siendo regulada su conducta en cualquiera de estas relaciones, en mayor o en menor grado, por la costumbre. Un sistema de parentesco incluye también la existencia de grupos sociales definidos. El primero de ellos es la familia doméstica, que es un grupo de personas que en un momento determinado están viviendo juntas en una vivienda o grupo de viviendas, con algún tipo de arreglo económico que podemos llamar mantenimiento colectivo de la casa (Radcliffe-Brown, 1996, pág. 67).

La mujer Garífuna ejerce legítima autoridad ante la comunidad, y más aún cuando promueve procesos de liderazgos en la comunidad.

Es importante decir que la comunidad es un conjunto de personas que comparten intereses en común, un espacio o territorio “algo que va más allá de una localización geográfica, es un conglomerado humano con cierto sentido de pertenencia. Es, pues, historia común, intereses compartidos, realidad espiritual y física, costumbres, hábitos, normas, símbolos y códigos” (Socarrás, 2004).

7.1.5 Manifestaciones espirituales garífunas

Entre los ritos religiosos actualmente vigentes se destacan el belúri (velorio), el amuyedaháni (bañar el alma), y el adügürüháni (danzar para el alma). El velorio se realiza con el cuerpo presente o a ocho días del fallecimiento, pero los otros dos ritos se hacen a pedido, que puede ser transmitido también por los espíritus áhari. (Coelho 1997). El rito más importante, sin embargo, es el wallagallo, un banquete solemne y acompañado de música, para los antepasados de un linaje. Es la manifestación más concreta y festiva del vínculo fuerte que une al pueblo garífuna con sus antepasados, que están presentes en todas las decisiones de trascendencia para las familias extensas. Tiene lugar en la aldea del lugar de origen del linaje, en donde se construye para tal ocasión una casa (dabúyaba) ritual al estilo antiguo.

La finalidad del ritual es la de atraer a los ancestros que están místicamente ligados a la tierra donde la pisaron, tomaron agua y se bañaron. Son precisamente las mujeres ancianas las que preparan y ejecutan este ritual por considerarlas más cercanas al mundo sobrenatural y de mejor memoria para cumplir con las reglas complicadas del rito. Se usan hamacas, maracas, tambores, comida y bebida (hiú, cerveza de yuca) que recuerda a su cultura ancestral. El momento culminante es el rito del ámalihani, cuando los miembros de la familia, por medio de cantos y una danza de rueda en el centro de la casa ceremonial, alcanzan una unión mística con los ancestros (gubida) presentes. Los conceptos del alma y de la convivencia ritual con los antepasados explican también por qué en la cultura garífuna las enfermedades siempre pueden estar ligadas al mundo sobrenatural. (Coelho 1997).

7.1.6 Los garífunas en Nicaragua

Los garífunas llegaron a las costas nicaragüenses a partir del año 1832, aunque tardaron en establecerse en un lugar fijo. En 1860 había ya población garífuna cerca del puerto de Greytown, hacia el sur de Bluefields, y en 1880 los garífunas se instalaron permanentemente en las cercanías de la Cuenca de Laguna de Perlas. Un año después, el líder religioso Juan (John) Sambola fundó allí el que fue el primer poblado garífuna en tierra nicaragüense. Lo bautizó con el histórico nombre de San Vicente. (Idiáquez, 1993). En aquellos años, la

Reserva de la Mosquitia, que tenía en Bluefields su capital, era prácticamente un enclave de compañías norteamericanas (madera, oro, banano, caucho).

La histórica hegemonía comercial de los ingleses había pasado a manos norteamericanas y ya en 1880, entre el 90 y el 95% del comercio de la región estaba en manos de inversionistas estadounidenses. (PNUD 2005). Los kriols -mezcla de africanos, europeos y amerindios- fueron el grupo étnico más cercano a los nuevos amos de la Costa y pronto el inglés kriol se convirtió en la lengua franca de la zona. El auge de los creoles iba a la par del descenso de la hegemonía política y económica de los miskitos. Su alianza con los ingleses había sido la clave del poderío del pueblo miskito, muy hegemónico, lo que obligó a otros grupos, como los garífunas, a asimilar el idioma Kriol o miskitu.

Estas tensiones entre las etnias, relacionadas con los cambios sociales y económicos en la Costa, impidieron a los garífunas asentarse establemente a su llegada a Nicaragua. (Idiáquez, 1993). De igual manera menciona Idiáquez que el Walagallo se convirtió en el centro de la vivencia religiosa del pueblo garífuna. Es también el alimento de su resistencia histórica. En la comunidad se expresa una insistencia por mantener el Walagallo, y argumentan los comunitarios que “algo anda mal, por esa razón se debe realizar esta ceremonia, separando todas las diferencias que puede haber en la familia”.

En este momento, la unión familiar y la fe en Dios y los ancestros es importante para la curación del enfermo o de la enferma.

Los tambores garífunas hoy, en Nicaragua, están siendo usados en algunas iglesias de la comunidad. Y es un indicador importante de la identidad cultural de los garífunas de Orinoco, porque éste ha sido uno de los instrumentos que anteriormente habían sido prohibidos por las iglesias. (Lucero V. d., 2016)

7.1.7 La comunidad garífuna de Orinoco

Orinoco es la comunidad garífuna de mayor población, y es considerada como la “capital garífuna” en Nicaragua. Según el testimonio del difunto Francisco Sambola en el Documental Walagallo. Facoll-Alegria Eric, 2002; el fundador de la comunidad Orinoco fue John Sambola en el año de 1912. Era conocido como el abuelo John y originario de la comunidad de Sangirlaya, de la Costa Norte de Honduras.

Orinoco está ubicada en el municipio de Laguna de Perlas, y se encuentra aproximadamente a 30 minutos en panga rápida de la cabecera municipal. La principal actividad en la comunidad es la pesca, con un aumento significativo en la agricultura. Según los datos de los diagnósticos realizados en Orinoco, cuenta con un total de 1,441 habitantes, quienes habitan en 154 viviendas. (CBA 2003).

Los garífunas de Nicaragua han sido fieles a sus tradiciones, pero también fueron parte de la “criolización” de los grupos que habitan en la cuenca de Laguna de Perlas. Adaptaron algunas costumbres kriols y el manejo del inglés. Evidentemente, la reincorporación y la obligatoriedad de la enseñanza del español también contribuyó a la pérdida del idioma, constituyéndose como una parte sustancial del proceso de distorsión de la identidad garífuna. El idioma puede ser considerado como el “motor de la cultura”.

A finales de la década de los setenta, ninguna persona menor de 34 años hablaba garífuna, los que podían hacerlo no hablaban con regularidad y tampoco los ancianos lo hablaban en solitario. Con una gran carga de nostalgia, se empezó a sentir la pérdida de la cultura garífuna debido a la migración de la gente joven a Bluefields, Costa Rica, Estados Unidos y Managua. Y, por otro lado, la llegada de los mestizos a través del río Wawashang. Por ello se promovió un proceso revitalización de la lengua, enviando a niños y niñas a las comunidades de Honduras con una profesora garífuna para que lo aprendiesen bien y pudieran transmitirlo en su comunidad en Nicaragua.

La comunidad de Orinoco presenta un sistema institucional de cooperación y de organización comunitaria, estructurado alrededor de un bien común articulado en sus reivindicaciones

históricas como un pueblo. En este modelo la institucionalidad se basa en la familia y, en un concepto más amplio, en la comunidad. Las relaciones y vínculos sociales incluyen los establecidos como miembro de la comunidad y las relaciones de familias extensas y las relaciones comunitarias, en menor escala.

El chamanismo es una técnica psicológica institucionalizada entre los garífunas, puesta en práctica por el buye (chamán, curandero) según las pautas de la tradición cultural, con el objeto de reajustar el equilibrio psíquico colectivo e individual frente a las adversidades sufridas. El buye logra sus poderes espirituales sólo a través de una larga y ardua iniciación, hasta lograr ser intérprete humano poseído por el espíritu auxiliar. A esta posesión se le llama "estado de trance". Durante el trance se puede descubrir las causas de la enfermedad. El buye interviene sólo si la enfermedad es considerada de origen sobrenatural y cura mediante el rezo y el soplo con tabaco". Sin embargo, la curación espiritual puede ser complementada también con el uso de la herbolaria, como lo describen Nancy González y Gloria Castillo (2003: 678): (González N. L., 2008).

7.1.8 Diseño Gráfico

El diseño gráfico consiste en transferir una información mediante el contacto entre individuos sea por medio oral, digital o impreso; con la intención de persuadir posteriormente su conducta. En ese mismo sentido Frascara, conceptualiza al diseño como “la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos determinados” (2000, p. 20). (Frascara, 2000); Por tanto, podemos señalar que el simple hecho concebir comunicaciones visuales tras una investigación previa, entra dentro de los lineamientos del concepto de diseño. El diseño gráfico es, por encima de todo, un proceso de comunicación que trabaja con signos visuales que deben transmitir significados decodificables de forma homogénea por parte de los receptores. Por eso la teoría de la comunicación no es ajena a la disciplina del diseño ya que cuando el receptor interpreta el mensaje bajo similares parámetros con los que fue codificado por el emisor, “se establece

una comunicación suficiente y, por tanto, el proceso ha tenido en mayor o menor medida éxito” (GARCÍA JIMÉNEZ, 2007).

Además, el diseño es una disciplina fundamentalmente semiótica. Ya que, como se indica más arriba, los signos visuales con los que trabaja deben estar dotados de significado. En este sentido, el diseño de la cabecera de una publicación es una tarea del grafismo muy específica, pero a la que se pueden aplicar todos los principios teóricos del diseño gráfico de marcas. Y, como toda marca, es un ejercicio simbólico de identificación primero y de diferenciación después. Como afirman Buttle y Westoby (2006, 1181)

7.1.9 Elementos del diseño gráfico

Desde la perspectiva de la comunicación, los elementos del diseño gráfico ayudan a emitir o recibir un adecuado mensaje. Es por esto que se debe considerar a los siguientes componentes:

- Emisor: ente quien transmite el mensaje con intención persuasiva.
- Mensaje: información transmitida por el emisor de forma estilizada.
- Receptor: quien recibe el mensaje
- Código: elemento o grupo de elementos con los que se transmite el mensaje.
- Canal: medio por el cual se transmite el mensaje. (Frascara, 2000);

Desde la perspectiva gráfica los elementos gráficos son los aspectos fundamentales de la composición visual. Están relacionados con los significados y las expresiones culturales, por lo que los diseñadores son expertos en interpretarlos a fin de utilizarlos en sus creaciones. Aunque el contenido es importante, estos elementos de diseño concentran el mensaje final de un producto. Verás que tu reacción no es producto de una casualidad, pues un gran diseño depende de la combinación de los aspectos que se mencionan a continuación:

- Color: Isaac Newton es mundialmente reconocido por haber creado el primer círculo cromático en 1706. Según cuenta la historia, Newton tomó el espectro de colores que se produce cuando la luz atraviesa un prisma (rojo, naranja, amarillo, verde, azul,

índigo y violeta) y los ordenó en un círculo segmentado. Al girar rápidamente el círculo en un disco rotativo, los colores se mezclaron y se convirtieron en blanco a la vista del ojo humano.

- **Línea:** Las líneas no solo son separadores. Las líneas adecuadas pueden sugerir movimiento y emociones, lo que permite unificar una composición y lograr una apariencia profesional. Rikard Rodin, diseñador gráfico y blogger con más de 15 años de experiencia en el área del diseño, explica que las líneas pueden formar la arquitectura subyacente de un proyecto. Antes de comenzar, si defines una línea de movimiento en tu composición puede ayudarte a crear un diseño que realmente refleje el ánimo deseado. Las líneas de ánimo no tienen que verse en la composición final, sino que pueden ser una simple guía que estructure y oriente tu trabajo. Por supuesto, las líneas también podrían incorporarse visiblemente en el diseño final.
- **Escala:** La escala de los diferentes elementos de un diseño ejerce un gran impacto en la forma en que el público ve y encuentra sentido a una composición. Al jugar con el tamaño relativo de los diferentes componentes de un diseño, se puede definir un punto de foco, resaltar áreas importantes y, en última instancia, guiar la mirada de los espectadores en el recorrido de la obra. Se puede usar la escala para crear una jerarquía visual para un diseño. Cuando en una composición se muestra un elemento en una escala relativamente más grande que los demás, nuestra mirada se dirige naturalmente hacia allí.
- **Forma:** Las formas no solo están dirigidas al aprendizaje de los alumnos de preescolar. Una forma se puede explicar en líneas generales como cualquier cosa que está definida por límites. Hay dos categorías de formas que deben considerarse: las formas geométricas, que se definen en proporciones uniformes perfectas (como un círculo, un cuadrado o un triángulo) y las formas orgánicas, que tienen bordes menos definidos y proporciones fluctuantes y, esencialmente, no tienen reglas (como las cosas onduladas o con forma de gota, que no se ajustan a ninguna categoría real).

- **Alineación:** Piensa en la alineación como en un eje invisible que atraviesa los elementos y los conecta visualmente, ya sea por sus bordes o sus centros. La alineación es un tema que surge con más frecuencia cuando los diseñadores debaten sobre texto y tipografía, pero es igual de importante considerar la alineación de elementos que no sean texto para crear una composición equilibrada y ordenada.
- **Contraste:** El contraste hace referencia a la yuxtaposición de elementos claramente diferentes entre sí (grande vs. pequeño, luz vs. oscuridad, etc.) para crear un interés visual o atraer la atención hacia determinados elementos. Sin contraste, nuestros diseños no solo son apagados y aburridos, sino también difíciles de entender. La falta de contraste suele ser lo que diferencia un trabajo de diseño mediocre de los que son de aspecto profesional, pulido y claro.
- **Espacio:** El espacio es exactamente lo que parece: las áreas vacías entre los elementos de un diseño. Cuando se trata de crear diseños propios de aspecto profesional, a veces, lo que no se incluye es tan importante como lo que sí se incluye. Al trabajar en un diseño, considera no solo los elementos que incorporas (como las imágenes y el texto), sino también cómo los ordenas y los agrupas en la composición. Puede resultar tentador rellenar cada una de las pulgadas de tu lienzo digital, pero intenta dar cierto espacio a los elementos para que respiren. (Villalobos, 2016).

7.1.10 Elementos conceptuales

“Los elementos conceptuales no son visibles, no existen de hecho, sino que parecen estar presentes” (Wong, 1991). Es decir, son aspectos que no se ven, si no que aparentan estar presentes, ocupando un espacio, los puntos, las líneas, los planos, los volúmenes, elementos que realmente no están ahí. (Wong, 2019)

- **Punto:** “No tienen ni largo ni ancho, no ocupa ninguna zona en el espacio, es el principio y el fin de una línea, y es donde dos líneas se encuentran o se cruzan” (Wong, 1991,

p.11). En relación a lo anterior, el punto es una herramienta que siempre nos va a indicar una posición, por ende, donde lo ubiquemos evocaremos sensaciones.

- Centro, capta la atención, dejando espacios vacíos equivalentes y da sensación de orden y equilibrio.
- Extremo, sensación de fuga y movimiento, las apariciones de áreas vacías desiguales dan la impresión de inestabilidad.
- Dos puntos, imaginamos la existencia de una línea recta ascendente, descendente, vertical y horizontal. (Wong, 2019, pág. 11)
- Tres o más puntos: Inducen a nuestra imaginación en la configuración de una forma
- Línea: En la comprensión de línea podemos afirmar que es una cadena de puntos unidos, la cual indica posición y dirección. A su vez por sola posee energía, que avanzar a lo largo de su longitud posee una velocidad implícita y espacio próximo que se ve activado según su dirección. A los efectos de esta, la línea es capaz de expresar emociones. En el mismo sentido León, indica que “es la sucesión de puntos y tiene longitud, pero no ancho, aunque puede cambiar su grosor hasta llegar al punto de convertirse en plano. Conecta con dos puntos o es la propia trayectoria que hace uno a otro.” (2010). También es un elemento expresivo, según su trayectoria obtenemos líneas: Rectas, curvas, onduladas, quebradas y mixtas. Un aspecto a considerar dentro de la línea, es la forma total, el cuerpo y sus extremidades: Puede ser recta, curva, ondulada, circular. Los bordes del cuerpo van a ser lisos o paralelos y también pueden ser afilados y regulares. (Wong, 2019, pág. 12).
- Plano: En este elemento encontramos que es “El recorrido de una línea en movimiento en una dirección distinta a la suya intrínseca, se convierte en un plano. Tiene largo y ancho, pero no grosor. Tiene posición y dirección. Define los límites extremos de un volumen. Por lo que se puede definir que dentro de la conceptualización de plano es la superficie material icónica que recibe color y textura para mayor comunicación. Así mismo la línea en movimiento posee formas geométricas orgánicas, rectilíneas, irregulares, manuscritas y accidentales. A continuación, se puntualizan algunas características: Largo y ancho, 2

dimensiones (sin grosor), geométricos (construcción matemática, orgánicos (Rodeadas por curvas libres y sugieren fluidez y desarrollo), rectilíneos (están limitadas por líneas rectas que no están relacionadas matemáticamente), irregulares (son las que están limitadas por líneas y curvas), manuscritos (están creadas a mano alzada o caligráfica) y accidentales (Causadas por un proceso de material o naturaleza misma). (Giacomino, 2013)

- Volumen: “El recorrido de un plano en movimiento. En una dirección distinta a la suya intrínseca. Tiene posición en el espacio, está limitado por planos, en un plano bidimensional, el volumen es ilusorio.” (Giacomino, 2013). Por lo que, se puede concluir que la Sucesión o secuencia de planos, posee 3 dimensiones largo, ancho y profunda. (Giacomino, 2013)

- Elementos Visuales: Para profundizar los elementos visuales, referenciamos cuando se dibuja sobre cualquier superficie, se emplean líneas que no solo posee largo sino ancho, seguido a ello su color y textura. En mención a lo anterior para que los elementos conceptuales se hagan visibles ante el ojo humano, deben adquirir forma, medida, color y textura siendo una parte vital en la construcción gráfica, debido a que es lo que realmente apreciamos. (Giacomino, 2013)

- Forma: En relación a la forma Casallas, nos dice que “Todo lo visible tiene una forma, la cual aporta para la percepción del ojo una identificación del objeto.” (2010). Por tanto, se define como un elemento indispensable de principal identificación y diferenciación que fortalece la percepción. Según Villafañe, manifiesta que: La forma estructural, su invariabilidad garantiza el reconocimiento del objeto, ya que la conceptualización del mismo, que es el requisito previo a dicho reconocimiento, se basa en su estructura. El reconocimiento se produce como resultado de la combinación, o superposición, de dos estructuras: la del concepto visual, almacenado en la memoria (imagen genérica), con la propia del objeto y la forma estructural. (Rojas, 2014). La propiedad perceptiva más importante de la forma estructural es que de ella depende la identidad visual del objeto (2006, p. 127). La estructura en la forma avala la persuasión y reconocimiento del objeto o servicio ofertado, dependiendo de ello el éxito de la composición.

- Medida: Podemos concretar a través del concepto de Villafañe que medida “es uno de los factores clave de definición de las cosas y de la propia naturaleza; podría decirse que el último atributo de un objeto es su tamaño.” (2006, p. 156). Así mismo, Villafañe manifiesta que “La dimensión es, en cualquier clase de imagen, un factor que afecta de manera notable al peso visual.” (2006). Por tanto, toda forma tiene un tamaño o medida, éste es un elemento que dará un valor agregado a la concepción de una pieza gráfica, que hablará por sí sola. (Rojas, 2014).

- Color: En una correcta definición León plantea que “aquí no solo se habla de color del espectro solar, RGB, sino también a los neutros negro, blanco y grises, además de sus variaciones cromáticas según la percepción y sus propiedades materiales: tono, saturación y brillo.” (2010). Desde otra perspectiva se manifiesta que “El color en el diseño es el medio más valioso para que una pieza gráfica transmita las mismas sensaciones que el diseñador experimentó frente a la escena o encargo original.” (Calvo, 2005, párr. 1). Hechas las consideraciones anteriores, se define que el color es valioso dentro de algún material gráfico, debido a los amplios y variados significados y sensaciones que transfiere tanto en sus colores vivos como en neutros, ya que su significado cambia según la cultura en la que se dirija. (BLUME, 2018).

- Color Luz: Conscientes de que el ojo humano está compuesto por conos y bastones, células fotosensibles que permiten la visión. (Mir, 2006) por ello, a esta clasificación se le considera colores de luz, siendo sus colores primarios el (RGB: Red, Blue, Green). Existen tres tipos de conos, cada uno sensible a un tipo de luz como la luz roja, verde y azul

- Color Pigmento Cuando hablamos del color pigmento (CMYK: Cyan, Magenta, Yellow, Black) hablamos de síntesis sustractiva, es decir, de pigmentos que aplicamos sobre las superficies para sustraer a la luz blanca parte de su composición espectral (Bonner, 2013). (BLUME, 2018).

- Textura: “La textura se refiere a las cercanías en la superficie de una forma, puede ser plana, suave o rugosa; y puede atraer tanto al sentido del tacto como a la vista.” (Wong, 1991, p.11). En ese sentido se refiere a las características de superficie de una figura y toda superficie debe tener ciertas características, que pueden ser descritos como suaves o rugosos, lisos o decorados, opacos o brillantes, blandos o duros. Con referencia a los hechos anteriores expuestos, Ordoñez (s.f) señala dos clasificaciones de texturas como:

- Textura visual Estas texturas son estrictamente bidimensionales. Es la clase de textura que puede ser vista por el ojo. Puede ser decorativa, espontánea o mecánica.
- Textura táctil La textura táctil es el tipo de textura que no solo es visible al ojo, sino que puede sentirse con la mano. Se eleva sobre la superficie de un diseño bidimensional y se acerca a un relieve tridimensional. (Wong, 1991, p.11).
- Elementos de Relación: Poseen esta denominación debido a que existe una relación entre el plano de la imagen y los elementos que lo contienen, sin desatender al observador. Estos son los que dominan la ubicación y la interrelación de un diseño, los cuales se dividen en dos:
 - Dirección: La dirección de una forma depende de la ubicación del observador por lo que guarda estrecha relación, con el marco que la contiene.
 - Posición: La posición de una forma es conceptuada por la relación al campo o a la estructura de la concepción de la pieza gráfica promocional.
 - Espacio: Cualquier tamaño, ocupa un espacio, éste puede estar vacío o lleno, liso o ficticio para sugerir una profundidad.
 - Gravedad: La sensación que produce la gravedad no es visual sino psicológica. (Wong, 2019, pág. 12).

- Elementos Prácticos. En relación a los elementos prácticos se encuentran tipificados la representación, el significado y la función. Son los elementos que engranan el contenido y el alcance de un material promocional.

Con en este orden, Herrera (2013) cita tres aspectos importantes de los elementos prácticos que son: Función (se hace presente cuando un diseño debe servir a un determinado propósito) significado (se hace presente cuando el diseño transporta un mensaje) y representación (grafismos para dar la idea de un concepto determinado tanto de la naturaleza o del ser humano, pueden ser realista, estilizada o semi-abstracta). (Herrera, 2013).

Formas Geométricas y Orgánicas del diseño

La forma, a veces, posee propiedades que pueden ser explicadas desde la geometría. Desde este principio, podemos decir que parte de las formas u rasgos puede ser explicado desde la geometría, pero ello, no quiere decir que debe dejar de ser fluido el objeto a comunicar.

□ Geométricas “La forma geométrica cuenta con una estructura organizada. Son formas creadas por el hombre, pero también están presentes en la naturaleza”. (Rivera, 2009). Por otro lado, Torres hace hincapié en que son las figuras artificiales creadas por el hombre, poseen la cualidad de ser perfectas y planas en cuanto a su forma (2013, párr. 1).

□ Orgánicas “Las formas orgánicas tienen una configuración difícil de explicar desde el punto de vista geométrico”. A los efectos de este, Torres (2013, párr. 9) dice “Las formas orgánicas son formas con una mirada natural y un aspecto que fluye y que curva.” Por tanto, en su estructura no hay orden por lo que suelen ser formas más libres y espontáneas. (Guerrero).

7.1.11 Funciones de la comunicación visual

Se corresponden con las funciones generales de la comunicación, pero relacionadas directamente con los elementos que permiten la comunicación visual.

Función expresiva o emotiva: Se trata de imágenes utilizadas con finalidad sentimental, su objetivo es transmitir emociones;

- Función conativa, apelativa o exhortativa: Las imágenes de los mensajes publicitarios cumplen, por excelencia, con esta función relacionada con la persuasión, cuyo objetivo es convencer.
- Función referencial o informativa: Son imágenes cuyo objetivo es informar. Su función es ilustrar un texto o una noticia. Su uso es acusado en libros de texto o prensa, así como también en señales de tráfico.
- Función poética o estética: Consiste en aquella imagen que busca la belleza con sentido artístico, estético. Son imágenes que valen en sí mismas.
- Función fática: Se trata de aquella que tiene como objetivo llamar la atención. Es muy frecuente en el uso de contrastes, en los tamaños y al igual que la conativa es muy utilizada en los mensajes publicitarios.
- Función metalingüística: Es aquella función que se refiere al código, se ha de conocer el código para otorgarle un significado. El receptor tiene que descifrar los códigos empleados para comprender la significación de la imagen.
- Función descriptiva: Ofrece información detallada y objetiva sobre aquello que representa (dibujos científicos, mapas, entre otros) (Sanchez F. , 2016).

7.1.12 Áreas de Diseño Gráfico

Frascara (2000, pp. 103-114), manifiesta que el campo del diseño gráfico abarca cuatro áreas fundamentales que se relacionan con el perfil profesional, como:

- Diseño para la información: en este campo se incluye el diseño editorial (libros, revistas, diarios); tablas alfanuméricas (horarios, directorios, etc.); gráficos y diagramas (visualización de información abstracta, cuantitativa u otra); cierto tipo de material didáctico (láminas murales); instrucciones (uso de aparatos o productos, reglas de juego, manuales); informes, programas, prospectos, exposiciones; señalización (símbolos, carteles, señales y sistemas); mapas y planos (sin llegar a la especialización de cartografía, arquitectura o ingeniería, que son problemas de diseño de comunicación visual no enfrentados por diseñadores gráficos).
- Diseño para educación: esta parte estaría definido por el complemento entre la información y la persuasión. El diseño de persuasión radica en la modificación de la conducta del receptor, pero si bien en diseño educativo persigue también modificaciones en la conducta, pero estas modificaciones tienen otro tinte que va acorde a motivar a pensar, juzgar y desarrollarse en resumen motivar al desarrollo diferencia de lo establecido que sería motivado a adoptar decisiones preconcebidas.
- Diseño para administración: No implica persuasión, información o educación en los sentidos expresados anteriormente, sino que contribuye a organizar ciertas comunicaciones dentro de sistemas. Este diseño incluye diseño de formularios, boletos de transporte, entradas para espectáculos, memoranda, boletas de compras; relacionándose con el diseño de grillas para la diagramación.
- Diseño para persuasión: es el diseño de comunicación destinado a influir sobre la conducta del público e incluye tres áreas fundamentales: publicidad (comercial y no comercial); propaganda (política o ideológica); comunicaciones de interés social (salud, higiene, seguridad, prevención de accidentes, etc). Con respecto a este último, se requiere habilidad para procesar, organizar y presentar información en forma verbal y no verbal. Requiere conocimiento de la eficacia comunicacional de imágenes y relación de forma y contenido con textos. (Frascara, 2000).

7.1.13 Gráfico promocional

“El diseño publicitario comprende la creación, maquetación y diseño de publicaciones impresas, tales como revistas, periódicos, libros, flyers, trípticos, etc. y también el soporte para otros medios visuales, tales como la televisión o internet”. (Fotonostra, (s.f)). Sierra y Cofone (2009), expresa en su investigación: Dado los planteamientos dentro de lo investigado se pudo concretar nuevos conocimientos teóricos; los colores según su connotación poseen varios significados la interpretación del individuo es corresponsal de los conocimientos que posea, asociándolos con la naturaleza clasificándoles en colores cálidos y fríos. En ese mismo sentido otra poderosa herramienta dentro del diseño es la tipografía, esta es capaz de evocar sensaciones y significados en cuanto a la psicología humana con relación a la tipografía que se utilice. En consecuencia, de lo anterior expuesto, podemos determinar que antes de la concepción de algún material promocional se debe estudiar minuciosamente al individuo y al tipo de mercado al que éste desea dirigirse con el fin de incidir de forma contundente a través de los elementos compositivos claves como color y tipografía. (Cofone, 2009).

7.1.14 Tendencia del diseño gráfico promocional

Las tendencias es inclinarse hacia una corriente que influye un grupo mayoritario estableciendo una diferencia entre las personas que la siguen y las que no. El ser humano está predispuesto a seguir un estereotipo para sentir pertenecer a un grupo con el cual se identifiquen, referente a este contexto se puede crear un diseño con un estilo determinado atrayendo la atención de los individuos e influyendo de alguna manera en su modo de vida. El diseñador realizara representaciones en base a las necesidades del proyecto, al individuo y/o al cliente, acentuando que cada diseño debe ser diferente marcando el estilo y personalidad de los mismos con el único objetivo de cautivar a los diferentes grupos creados por la sociedad o al mayor conjunto personas que les sea posible.”. (Fotonostra, s.f). En ese sentido Rosas (2012), expone varias tendencias actuales, útiles y eficaces para aplicación de cualquier material promocional. (Ramos, 2016).

- **Diseño Minimalista:** es un diseño con elementos mínimos y fundamentales, con el fin de no distraer al observador guiándolo al punto clave de la representación que se desea ofrecer, de esta manera el individuo se centrará en aquello que se quiere expresar y no en lo abrumante de los colores y formas obteniendo una mejor aceptación de los mismos. (Ramos, 2016).
- **Diseño estilo europeo:** es expresar un contenido textual, solo con una imagen que se explica por si sola. Es decir, demuestra el poder de un gráfico, el cual puede exponer mucho con sus formas y colores siendo interpretado de diferentes maneras, pero llegando al punto que el diseñador quiso expresar al realizarlo. (Ramos, 2016).
- **Diseño Label:** tiene como objetivo que un producto o proyecto sea reconocido por su marca, esta será recordada por su logo, aunque debe ser impactante también debe ser sutil en tamaño forma y color. (Ramos, 2016)
- **Diseño Revolución Digital:** es despegarse de la tecnología para crear un diseño basado en la vida real, algo nativo y/o tangible con formas harmónicas que ayuden a reducir lo agobiante y estresante de la tecnología que ha invadido a la población. (Ramos, 2016)
- **Line Design:** son diseños cimentados en la inocencia del dibujo de un niño, para que el espectador se sienta en familia creando nostalgia y confianza. Un diseñador tiene como propósito transmitir pensamientos e ideas utilizando creaciones graficas con diferentes elementos que marquen una tendencia la cual predisponga al individuo a seguirla. (Ramos, 2016).

7.1.15 Medios de difusión

Es el mecanismo, instrumento o medio que facilite la comunicación entre los seres humanos permitiendo la recepción del mensaje con mayor eficacia. (Ramos, 2016)

Tipos de Medios de Difusión:

- **Medios Masivos:** Son aquellos que afectan a un mayor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios medidos. Entre estos medios están: Televisión, radio, periódico, internet, revista y cine. Medios Auxiliares o Complementarios. Este grupo de medios incluye los siguientes tipos de medios de comunicación: medios en exteriores o Publicidad exterior, publicidad interior, publicidad directa.
- **Medios Alternativos:** Por lo general son los medios innovadores debido a que no se encuentran en las clasificaciones anteriores. Entre ellas se encuentran: faxes, redes sociales, kioscos interactivos en tiendas departamentales, entre otros. (Herrero, 2005)

7.1.16 Nuevas TIC

Flores, establece que: Se consideran Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación tanto al conjunto de herramientas relacionadas con la transmisión, procesamiento y almacenamiento digitalizado de información, como al conjunto de procesos y productos derivados de las nuevas herramientas (hardware y software), en su utilización en la enseñanza (Flores, 2010, párr. 3). Las TIC han tenido un proceso de desarrollo en las cuales se ha notado una transformación para conseguir una mejor comunicación e información permitiendo calificar como “nuevas” a las tecnologías como el vídeo, la televisión y la informática. Es decir, no son nuevas es solo un perfeccionamiento en el rendimiento de las TIC para obtener un mejor alcance en la transmisión de ideas.

Características de las N TIC'S: Según Flores (2010), indica que siendo las N TIC'S, una caja de herramientas que se encuentran en el auge del siglo XXI, estas tecnologías de información y comunicación tienen como características principales las siguientes: Son de carácter innovador y creativo, pues dan acceso a nuevas formas de comunicación

- Tienen mayor influencia y beneficia en mayor proporción al área educativa ya que la hace más accesible y dinámica.

- Son considerados temas de debate público y político, pues su utilización implica un futuro prometedor.
- Se relacionan con mayor frecuencia con el uso de la Internet y la informática. - Afectan a numerosos ámbitos de la ciencia humana como la sociología, la teoría de las organizaciones o la gestión.
- En América Latina se destacan con su utilización en las universidades e instituciones países como: Argentina y México, en Europa: España y Francia. (Flores, 2010).

Clasificación de las N TIC'S Servicios: Peer to Peer (P2P). Significa redes entre iguales, estas redes permiten el intercambio directo de información en cualquier formato en tiempo real, también se usa para compartir, buscar ficheros de cualquier tipo, bien sea de audio, video y software (Gutiérrez et. al, 2012). Blogs. Significa bitácora, el blog es una publicación online gratis con historias publicadas en orden cronológico inverso, es decir, lo último que se ha publicado es lo primero que aparece en la pantalla. Es muy usual que en un blog se coloque un sistema de comentarios que permita a los lectores establecer una conversación con el autor del blog acerca de lo publicado. De esta manera permite tener esa interacción y ese intercambio entre las personas en la red (Gutiérrez et al, 2012).

7.1.17 Comunidades Virtuales

El término comunidad virtual designa a las personas unidas a través de Internet por valores o intereses comunes (por ejemplo, gustos, pasatiempos o profesiones). La meta de la comunidad es crear valores a través del intercambio entre los miembros al compartir sugerencias o consejos o simplemente al debatir un tema. Las redes que permiten a los usuarios crear perfiles, lista de amigos y amigos de sus amigos. Las más conocidas son MySpace, Facebook, LinkedIn, Twitter. (Kioskea, 2014). *

MARCO JURÍDICO

La Constitución Política de la República reconoce en sus artículos 5, 8 y 89 la naturaleza multiétnica de Nicaragua; reconoce la existencia de los Pueblos Originarios y su derecho a mantener su identidad y cultura, tener sus propias formas de organización social, administrar sus asuntos locales y mantener las formas comunales de propiedad de sus tierras.

Artículo 5. Son principios de la nación nicaragüense, la libertad, la justicia, el respeto a la dignidad de la persona humana, el pluralismo político y social, el reconocimiento a los pueblos originarios y afrodescendientes de su propia identidad dentro de un Estado unitario e indivisible, el reconocimiento a las distintas formas de propiedad, la libre cooperación internacional, el respeto a la libre autodeterminación de los pueblos, los valores cristianos, los ideales socialistas, las prácticas solidarias, y los valores e ideales de la cultura e identidad nicaragüense.

El Estado reconoce la existencia de los pueblos originarios y afrodescendientes, que gozan de los derechos, deberes y garantías consignados en la Constitución y en especial, los de mantener y desarrollar su identidad y cultura, tener sus propias formas de organización social y administrar sus asuntos locales; así como mantener las formas comunales de propiedad de sus tierras y el goce, uso y disfrute, todo de conformidad con la Ley. Para las comunidades de la Costa Caribe se establece el régimen de autonomía en la presente Constitución.

Las diferentes formas de propiedad: pública, privada, asociativa, cooperativa, comunitaria, comunal, familiar y mixta deberán ser garantizadas y estimuladas sin discriminación para producir riquezas y todas ellas dentro de su libre funcionamiento deberán cumplir una función social. En el Arto. 8 de la Constitución reafirma la multiculturalidad de Nicaragua y la historia común con el resto de países que conformaron hasta 1838 la Federación Centroamericana:

Artículo 8. El pueblo de Nicaragua es de naturaleza multiétnica y parte integrante de la nación centroamericana. Los derechos lingüísticos se adoptan en el artículo 11: El español es el idioma oficial del Estado. Las lenguas de las comunidades de la Costa Atlántica de Nicaragua también tendrán uso oficial en los casos que establezca la ley.

El 7 de septiembre de 1987 la Asamblea Nacional de la República de Nicaragua aprobó la Ley No. 28 – Estatuto de la Autonomía de las Regiones de la Costa Atlántica de Nicaragua. Este Estatuto establece el Régimen de Autonomía de las Regiones en donde habitan las Comunidades de la Costa Atlántica de Nicaragua y reconoce los derechos y deberes propios que corresponden a sus habitantes, de conformidad con la Constitución Política.

El derecho de las comunidades de la Costa Caribe a la propiedad comunal de la tierra esta refrendado en el Arto. 89:

Artículo 89. Las comunidades de la Costa Caribe son parte indisoluble del pueblo nicaragüense y como tal gozan de los mismos derechos y tienen las mismas obligaciones. Las comunidades de la Costa Caribe tienen el derecho de preservar y desarrollar su identidad cultural en la unidad nacional; dotarse de sus propias formas de organización social y administrar sus asuntos locales conforme a sus tradiciones.

El Estado reconoce las formas comunales de propiedad de la tierra de las comunidades de la Costa Caribe. Igualmente reconoce el goce, uso y disfrute de las aguas y bosques de sus tierras comunales. Para legalizar la propiedad comunal de las tierras y territorios que tradicionalmente han sido ocupadas por los pueblos indígenas y comunidades étnicas de la Costa Caribe nicaragüense el 13 de diciembre del año 2002, se aprobó la Ley 445, Ley del Régimen de Propiedad Comunal de los Pueblos Indígenas y Comunidades Étnicas de las Regiones Autónomas de la Costa Atlántica de Nicaragua y de los Ríos Bocay, Coco, Indio y Maíz. Esta Ley entró en vigencia el 23 de enero del año 2003, y publicada en la Gaceta Diario Oficial. Con esta ley se da cumplimiento al artículo 180 de la Constitución Política de Nicaragua, que garantiza a los pueblos indígenas y comunidades étnicas de la Costa Atlántica de Nicaragua la efectividad de sus formas de propiedad comunal.

En la Ley 445, se establece el criterio de manejo compartido de las áreas protegidas que se localicen en tierras comunales indígenas:

Artículo 28. El Plan de Manejo de las áreas protegidas en tierras comunales indígenas étnicas se hará en conjunto con las comunidades indígenas involucradas y el MARENA, para lo cual se tomarán en cuenta las formas de uso tradicional de los recursos naturales que emplean las comunidades.

Sobre la cultura Garífuna

Art. 1 Definición de Patrimonio Cultural Inmaterial

Para los efectos de la presente Ley y de acuerdo a lo preceptuado en la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO, de la que Nicaragua es Estado parte, se entiende por Patrimonio Inmaterial los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes, que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural.

Art. 2 Declaración de la Cultura Garífuna, como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación.

Se declara a la Cultura Garífuna, como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación, y todas sus expresiones como la música, danza, lengua, técnicas artesanales, escultura tradicional ancestral, juegos, tradiciones culinarias, las prácticas de la medicina tradicional ancestral, rituales y mitologías y otros aspectos inherentes a esta cultura.

Art. 3 Declaración del Día Nacional de la Cultura Garífuna

Declárese el día 19 de noviembre de cada año, “Día Nacional de la Cultura Garífuna”, a fin de que se difunda entre los nicaragüenses la expresión y preservación de la lengua, arte, cultura y valores del pueblo Garífuna de Nicaragua.

Art. 4 Acciones de conservación, fomento y protección de la cultura Garífuna

Las acciones de conservación, fomento y protección de la Cultura Garífuna se efectuarán de conformidad con la legislación referida a la protección de patrimonio cultural de la Nación; así como en los instrumentos internacionales de la materia, de los que Nicaragua es Estado Parte, especialmente en lo preceptuado en la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial del año 2003. (Nicaragua., 2014).

8. MÉTODO (diseño)

8.1 Tipo Investigación

La investigación es de tipo cuantitativa. La metodología de investigación cuantitativa se basa en el uso de técnicas estadísticas para conocer ciertos aspectos de interés sobre la población que se está estudiando. Se utiliza en diferentes ámbitos, desde estudios de opinión hasta diagnóstico para establecer políticas de desarrollo. Descansa en el principio de que las partes representan al todo; estudiando a cierto número de sujetos de la población (una muestra) nos podemos hacer una idea de cómo es la población en su conjunto. Concretamente, se pretende conocer la distribución de ciertas variables de interés en una población. Dichas variables pueden ser tanto cosas objetivas (número de hijos, altura o nivel de renta) como subjetivas (opiniones o valoraciones respecto a algo). Para observar dichas variables, o recolectar la información, se suelen utilizar distintas técnicas, como la encuesta o la medición. Como se ha dicho, no hace falta observar todos los sujetos de la población; sino solamente una muestra de sí misma. Siempre que la muestra se escoja de manera aleatoria, será posible establecer hasta qué punto los resultados obtenidos para la muestra son generalizables a toda la población. (Hueso & Cascant, 2012).

El enfoque de la investigación fue cuantitativo para hacer análisis numéricos sobre las preferencias de la población infantil. También se hizo uso del método etnohistórico para esa recopilación de los elementos culturales Garífunas. A continuación, se detalla la población seleccionada para la investigación:

8.2 Población y selección de la muestra

Los criterios de selección se establecieron para obtener información sobre el estudio, la muestra es cuantitativa; y el principal criterio es pertenecer a la población infantil de la comunidad de Orinoco.

8.2.1 Muestra cuantitativa

La muestra para la aplicación de la encuesta retomada en esta investigación tomó como universo la totalidad de la población de los barrios de la comunidad de Orinoco. Se ha diseñado la muestra sin conocer la población, utilizando la fórmula estadística desconociendo la población.

En términos estadísticos se utilizó la siguiente fórmula para estimar el tamaño de la muestra a levantar en la comunidad de Orinoco. El resultado da una muestra arrojó 30 encuestados. A continuación, el detalle de la ecuación usada en la determinación de la muestra es la siguiente:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{(N - 1) \times e^2 + Z^2 \times p \times q}$$

Donde:

n: es el tamaño de la muestra del estudio

N: Es la población

e = el error máximo permitido para este estudio es de 7%

Z = Estadísticos de distribución normal que evalúa en nivel de confianza, para lo cual hay que elegir la probabilidad de obtener un efecto aparente no significativo cuando el efecto real es cero (Error tipo I o Falso positivo) Z=1.96

P = es un valor supuesto por la metodología de muestra por proporciones la cual asume para este caso un valor de 0.8 (probabilidad de ocurrencia de la muestra representativa), según Cesar Pérez (2005) cuando no se tiene información sobre la muestra se establece como supuesto una proporción de $p=0.5$, para este caso en particular se tiene una información adicional sobre la muestra que permite al consultor establecer una proporción a un valor de $p=0.80$ e: es la significancia de 0.05 del estadístico Z , la cual logra un estadístico Z de 1.96. Con la formula anterior el tamaño de muestra representativa para un nivel de confianza de 95% es de $n=30$ encuestados en la comunidad.

Las encuestas se aplicaron entre mayo y junio del 2016. A continuación, se plasma cuadro de relación de informantes:

Tabla 1: Relación de informantes

Fotografía	Detalle
	<p>30 niños y niñas de entre 7-10 años de edad, seleccionados al azar en la comunidad y con permiso de sus padres se les pidió llenar una encuesta muy sencilla.</p>

8.2.2 Métodos

Método Analítico- Sintético

Este método permitió estudiar y documentar a través del análisis de los resultados obtenidos por medio de la técnica aplicada (encuesta) a niños y niñas de 7 a 10 años de edad. La información fue clave para analizar las características que deben tener los productos gráficos a emplear. Visto de otra manera, este método, ayudó a conseguir información objetiva del

caso estudiado, en el que primero se estudiaron las partes para luego conformar un todo (Eliseo, 2009)

Método etnohistórico

Para esta investigación es importante aplicar el método etnohistórico, ya que se requiere reconstruir la historia y migraciones del pueblo garífuna. Las fuentes históricas contienen información primaria ya que fueron escritas por personas de su época y contienen muchas subjetividades de quien las escribe, por tal, en este trabajo se trata de analizar su contenido de manera que se recopilen elementos de la cosmogonía del pueblo garífuna. Tal como dice Krotz, 1944.

8.2.3 Área de investigación

Gráfico 1: Ubicación comunidad Orinoco



La comunidad de Orinoco está localizada en la Región Autónoma del Caribe Sur; Laguna de Perlas entre las coordenadas: 12°21'00"N 83°40'00"O, es considerado la capital de las demás comunidades Garífunas existentes en la región Caribe del país.

8.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos utilizados

Las técnicas a utilizadas en esta investigación y su sujeto de investigación serán enunciadas a continuación.

- Encuesta: Esta se aplicó a 30 niñas y niños en edades de 7-10 años de la comunidad de Orinoco / Laguna de Perlas; Nicaragua. Se empleó una encuesta dirigida a 30 niños y niñas de la comunidad de Orinoco (ver anexo La encuesta tuvo como objetivo documentar los intereses de niñas y niños en relación a los componentes gráficos que intervienen en la creación de los productos a promocionar para atraer su atención (formas, colores, tipografías, medios tecnológicos, imágenes y movimiento) y además su nivel de conocimiento sobre la música e instrumentos musicales garífunas. Para ello, se plantearon 6 preguntas cerradas, las cuales permitieron obtener información de tipo cuantitativo (ver anexo 2). La encuesta pudo realizarse con la autorización previa de sus padres. Su implementación se realizó en horas de la mañana y tuvo una duración total de 30 minutos. Se ejecutó en un espacio amplio para facilitar la explicación de la actividad por parte de tres personas que apoyaron el proceso a las niñas y niños.

Cabe mencionar que las niñas y los niños no tuvieron problemas para entender la finalidad de encuesta. Una vez estudiados y considerados los componentes gráficos (forma, color y tipografía) se plantean siete preguntas de opciones múltiples acordes a lo requerido en la investigación. En consecuencia, dentro de la construcción de la encuesta para medir el conocimiento de los niños/as sobre la música e instrumentos garífunas. otras preguntas se basan en descifrar las preferencias gráficas de los/las infantes/as en relación a los componentes del diseño.

- Mapa gráfico estadístico La aplicación del instrumento fue en formato digital con software. El diseño cuenta de un cuestionario, instrumento de recogida de los datos (de medición) y la forma protocolaria de realizar las preguntas (cuadro de registro) que se administra a la población (López-Roldán & Sandra, 2015).

- **Análisis Estadístico:** Se realizó un análisis estadístico descriptivo de los resultados de las preferencias gráficas en relación a la música e instrumentos musicales Garífunas, usando la información recopilada en la encuesta.
- **Fichas bibliográficas.** La aplicación de esta técnica ha permitido recoger esos elementos culturales de la población garífuna y hacer el diagnóstico para observar a través de los resultados de la encuesta el grado de apropiación de las niñas y niños en la comunidad de Orinoco; también se percibe la efectividad de la transmisión generacional.

Las técnicas diseñadas, expuesta en la matriz de alcance:

Tabla 2: Matriz de alcance

Técnica Metodológica	Alcance proyectado	Con respecto a los objetivos:
Encuesta	Mapeo gráfico estadístico sobre las preferencias de artes gráficas en la población infantil de Orinoco; con respecto a la música y los instrumentos musicales Garífunas.	1- Analizar los datos que permitan la identificación de los tipos de artes gráficas que prefiere la población infantil de Orinoco. 2- Identificar los tipos de colores que llaman la atención visual de la población infantil de Orinoco. 3- Comprobar cuales son los tipos de imágenes y formas que prefiere las niñas y niños de la comunidad originaria de Orinoco. 4- Determinar el tipo de medio de divulgación más efectivo para influenciar en la niñez de Orinoco.

8.3.1 Herramientas

- Cuestionario: Diseño de la encuesta con las preguntas para alcanzar el objetivo
- PC o Computadora: es la herramienta esencial para un investigador como lo es el resto de las herramientas, pero esta permite que se procesen los datos recolectados en el campo, una vez procesado el dato etnográfico se continúa con el informe de investigación donde se plasman los principales hallazgos.

8.4 Confiabilidad y validez de los instrumentos

Al respecto de la validez de instrumentos, es elemental que el equipo de investigación desarrolle diversos espacios de veracidad y un sentido de confianza, siendo los mismos referidos a una revisión y valoración consciente donde puedan hacerse previas prácticas de aplicabilidad a lo interno del equipo y con ello mejorar en lo que haga falta fortalecer.

Tras la ejecución de las técnicas de acercamiento individuales, será viable un proceso que involucre e informe a los actores estratégicos, acerca de los logros obtenidos y al mismo tiempo que se visualicen los aportes necesarios para el desarrollo de los resultados del presente estudio. Con ello se avanza hacia una devolución gradual y sistemática de los resultados.

Otro ámbito que aporta hacia la validez de los instrumentos, encuentra sustento en la creación de una carpeta de medios de prueba de investigación en terreno, mismos archivos que contendrían: documentos claves para investigación, grabaciones, anotaciones, datos estadísticos y demás información que respalden el paso a paso en el estudio, análogo a los diversos resultados obtenidos.

Además, a partir de los resultados de las encuestas se creó una base de datos en el software estadístico IBM SPSS 20, para lo cual se procedió a establecer la consistencia interna del

instrumento utilizando el coeficiente de confiabilidad alfa de Cronbach, el que dio como resultado 0,732; a partir de este valor y considerando el trabajo investigativo de Avecillas y Lozano (2016), que describe escalas de clasificación de los niveles de fiabilidad al utilizar el Alfa de Cronbach, se concluyó que el valor obtenido indica que el instrumento tiene un excelente nivel de fiabilidad.

Tabla 3: Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N° de elementos
0,716	0,732	7

8.5 Procedimiento para el procesamiento y análisis de datos

Para la tabulación y análisis de los datos se utilizó el software estadístico SPSS (del inglés Statistical Package for Social Sciences), programa que dio la posibilidad de introducir datos cuantitativos y así sistematizar todos los datos obtenidos en campo, de forma que se pudiera analizar toda la información obtenida.

9. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

A continuación, se muestran los principales resultados y hallazgos obtenidos, luego de la aplicación de la encuesta a los informantes claves de la investigación.

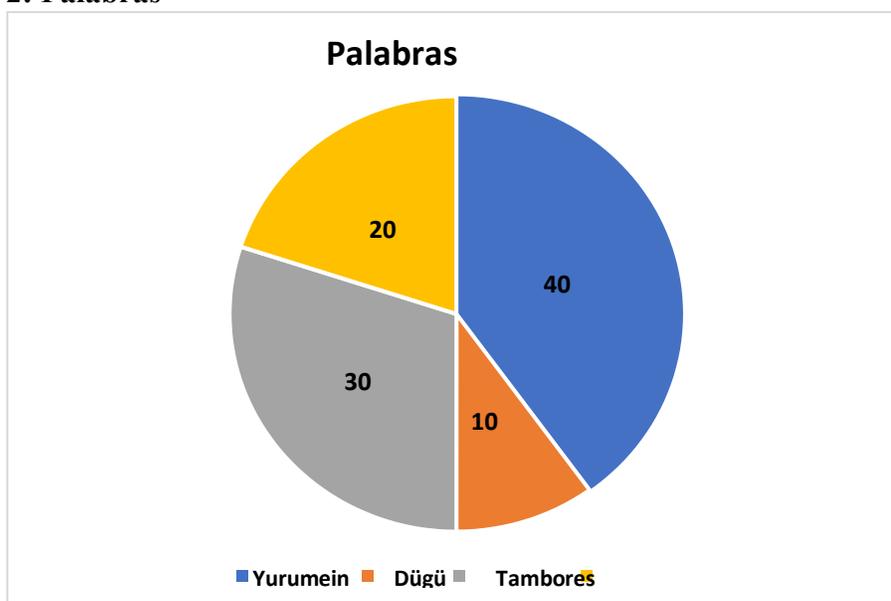
9.1. Resultados de la encuesta

Pregunta 1. ¿Qué palabras te parecen conocidas?

Tabla 4: Palabras conocidas

Opciones	Cantidad
Yurumein	40%
Dügü	10%
Tambores	30%
Walagayo	20%

Gráfico 2: Palabras



Análisis

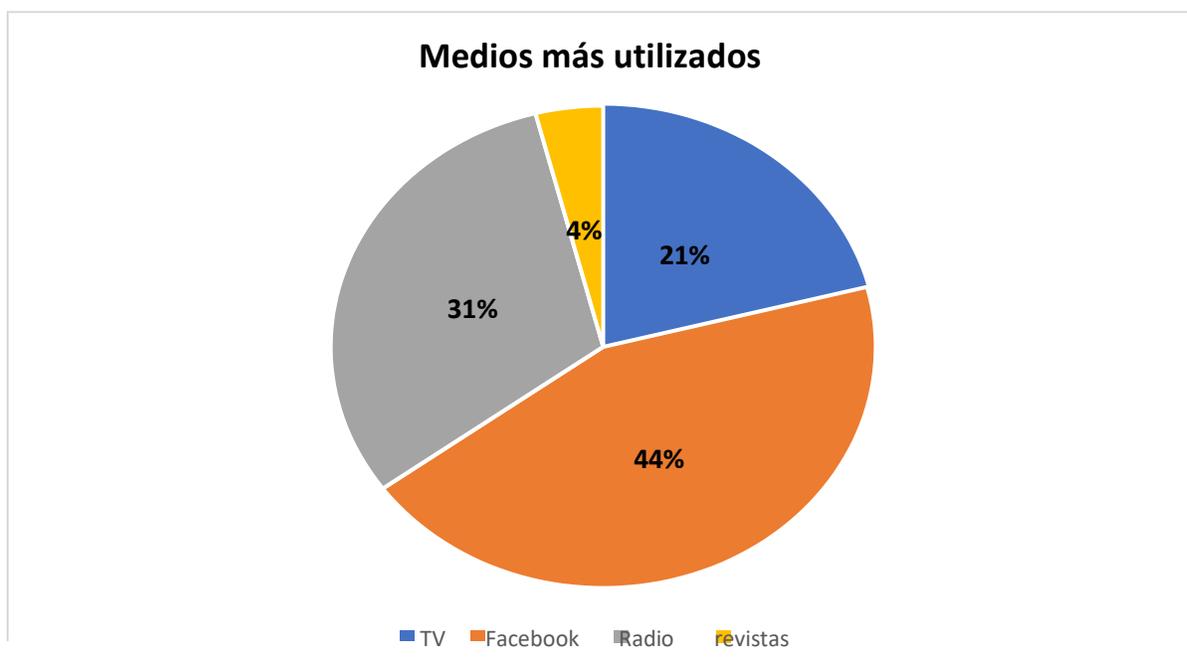
Se obtuvo que el nivel de conocimientos de los niños y niñas de Orinoco sobre la música Garífuna y relación con los tambores, principales instrumentos de su música y la espiritualidad; sobre todo el principal ritual que en Orinoco identifican como Walagayo y no lo identifican como Dügü que es el nombre que dan a la ceremonia en Honduras, la encuesta demostró que los niños y niñas poseen un conocimiento profundo sobre las prácticas culturales de su comunidad, de esta manera se observó que la música evidenciada en el tema Yurumein fue la expresión cultural más conocidas durante la encuesta.

Pregunta 2. ¿Qué medios usas más en tus ratos libres?

Tabla 5: Medios más utilizados

Opciones	Cantidad
TV	21%
Facebook	44%
Radio	31%
Revistas	4%

Gráfico 3: Medios más utilizados



Análisis

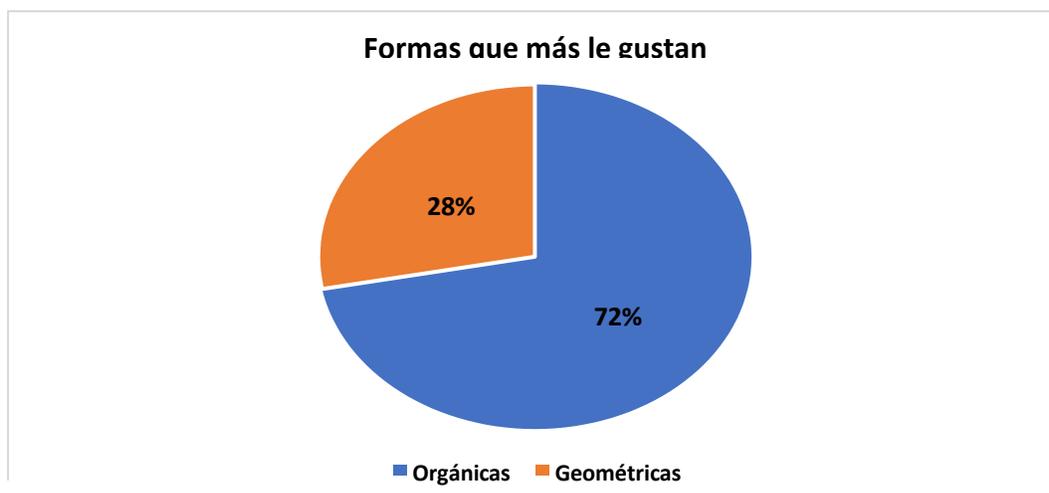
Entre los medios comunicación que se mencionaron, se revela de forma directa que los niños y niñas de 7 a 10 años de edad de Orinoco, en sus ratos de ocio o tiempo libre que dedican a actividades de recreación, hacen uso con mayor frecuencia tanto de las redes sociales (Facebook), así como la radio; esto quiere decir que la mejor y más efectiva manera de llegar y persuadir a niñas y niños de este rango de edad en referencia a las piezas gráficas audiovisuales, son las redes sociales, particularmente Facebook, esto por el nivel de alcance y la popularidad que ha adquirido en los últimos tiempos entre niños, niñas y adolescentes. Casi la mayoría de las personas tiene uno o dos perfiles en esta red social y se dedican mucho tiempo a navegar por estos espacios.

Ahora bien, con relación a las piezas gráficas impresas además de la difusión pertinente se debe considerar la publicación en revistas, porque representan un medio oportuno para su respectiva difusión.

Pregunta 3. ¿Qué formas te gustan más?

En relación a las formas que más les gustan a los encuestados, los resultados alcanzados fueron: Orgánicas 72 % y Geométricas 28%.

Gráfico 4: Formas que más les gustan



Análisis

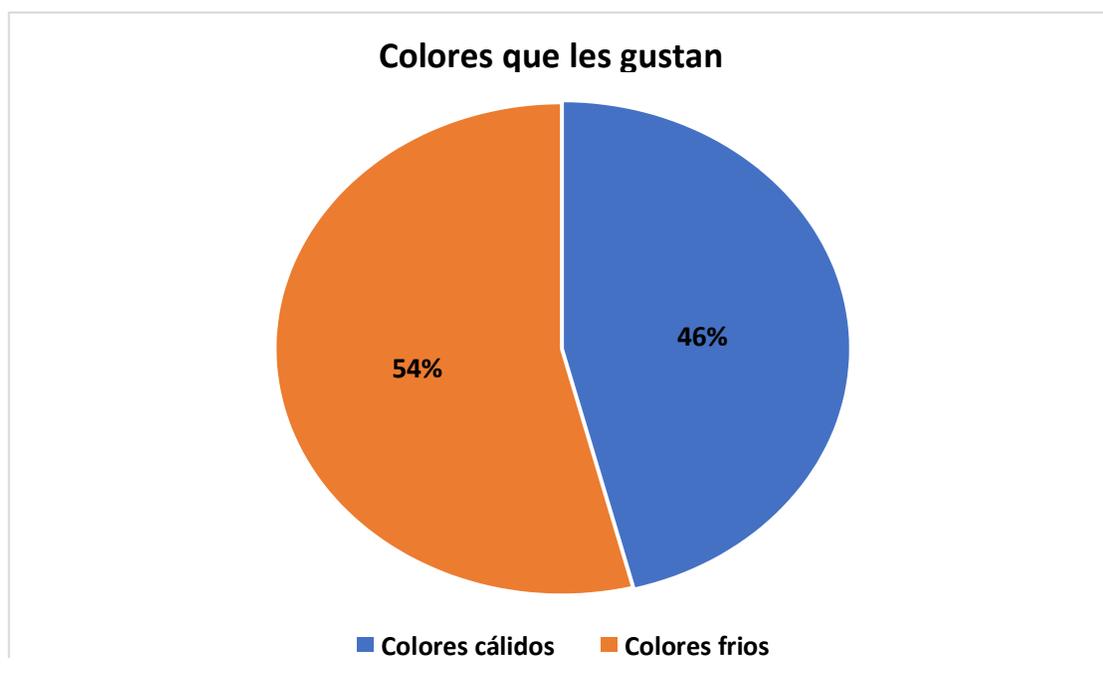
En cuanto a formas, se obtuvo como resultado que la forma orgánica, que según Torres (2013) “son formas con una mirada natural y un aspecto que fluye”, por lo que debido a la facilidad en reproducir trabajos con esta característica siendo ello, un medio conocido.

Estas formas orgánicas se caracterizan por tener un contorno irregular y caprichoso. Son habituales en la naturaleza (nubes, árboles, montañas...), es por ello que muy probablemente las asocien a su realidad y diario vivir, y prefieran este tipo de formas. Las formas son asociaciones que están presentes en nuestra cultura, lo que de cierta manera podría explicar el dato recopilado.

Pregunta 4. Elija los colores que le gustan

Los resultados obtenidos con la aplicación del instrumento reflejaron que los encuestados prefieren colores cálidos en un 46 % y colores fríos en un 54%.

Gráfico 5: Colores que les gustan



Análisis

En la psicología del color, las preferencias de color son la tendencia de un individuo o grupo a preferir algunos colores sobre otros, como tener un color favorito. En el instrumento aplicado a los informantes, se les preguntó qué colores prefería, en este sentido se obtuvo que no existe una gran diferencia en cuanto a la temperatura de color elegida, de esta manera los colores fríos obtuvieron un pequeño porcentaje mayor en relación a los colores cálidos; son el naranja, el rojo, el amarillo y las combinaciones de estos y otros colores similares.

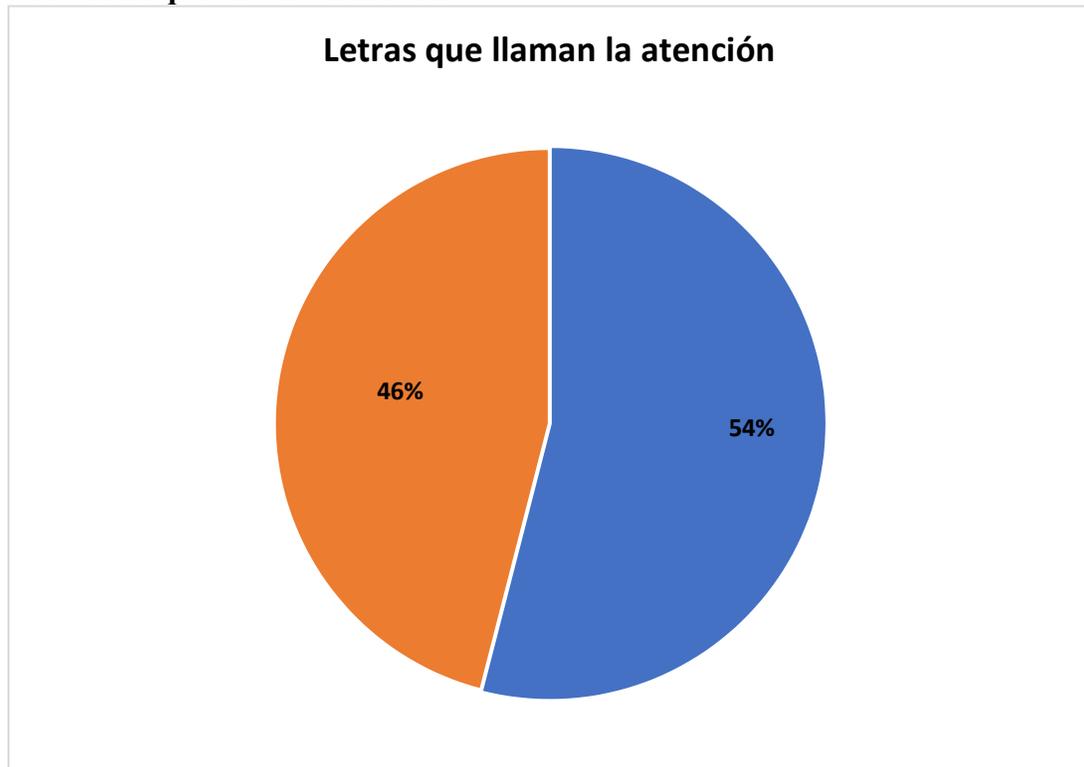
Como su nombre indica, tienden a hacer pensar en cosas cálidas, como la luz del sol y el calor, que son cosas más de la cotidianidad, lo que de alguna manera hace que los encuestados tengan cierta preferencia hacia ellos.

Por otro lado, los colores fríos se caracterizan por el azul, el verde y el morado claro. Sumado a esto, estos colores pueden calmar y tranquilizar al individuo. Algunos teóricos afirman que psicológicamente, los colores fríos pueden relacionarse con la serenidad, calma, paz, lejanía, soledad y, en algunos casos, la nostalgia. Es posible que las experiencias emocionales positivas con un color particular, tiendan a aumentar la preferencia a desarrollar un gusto particular por ese color y viceversa.

Pregunta 5. ¿Qué letras te llaman más la atención?

En cuanto a tipografía, es decir, el tipo de letra que les llama la atención, los participantes de la investigación a través de sus respuestas permitieron determinar que las tipografías con terminaciones (serifa) tienen el 54% de su preferencia y las de palo seco un 46%.

Gráfico 6: Letras que llaman la atención



Análisis

Según las encuestas, los niños/as se encuentran en pleno aprendizaje por lo que le resulta más familiar las tipografías serifadas, ya que es la primera forma que aprenden en el colegio. Las tipografías con serifa son aquellas que cuentan con remates o terminales, que son esos pequeños adornos ubicados en los extremos de los trazos de los caracteres.

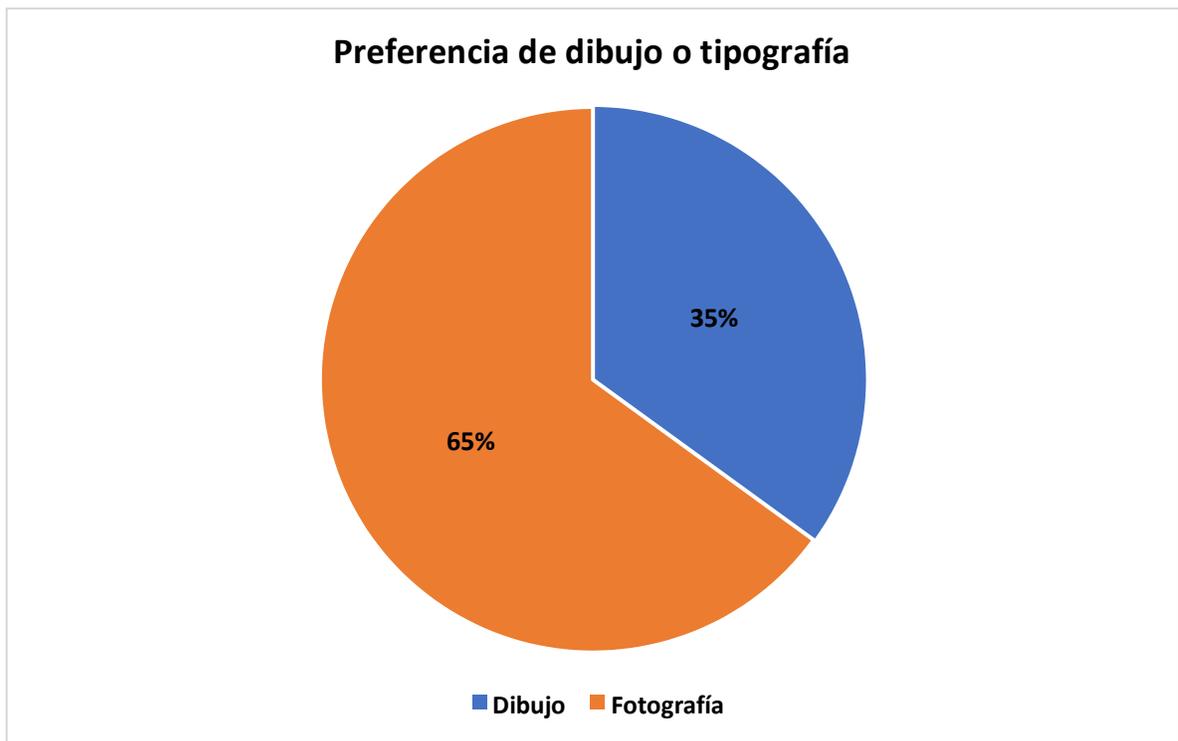
Algunos historiadores señalan en cuanto a su génesis, que según una antigua teoría los escribas al hacer uso de herramientas como pinceles o plumas, dejaban “señales” en el remate de cada trazo. Con el tiempo, estos trazos fueron pasando a ser más artísticos y acabaron por convertirse en una parte imprescindible de este tipo de tipografías.

Ligeramente, los encuestados también señalaron con el 46% la tipografía de palo seco, esta letras se utilizan habitualmente para titulares, pero no para cuerpos o bloques de texto grandes.

Pregunta 6. ¿Qué prefieres dibujos o fotografías?

Con relación a los dibujos y fotografías, los resultados conseguidos fueron: dibujo 35% y fotografía 65%.

Gráfico 7: Preferencia de dibujo o tipografía



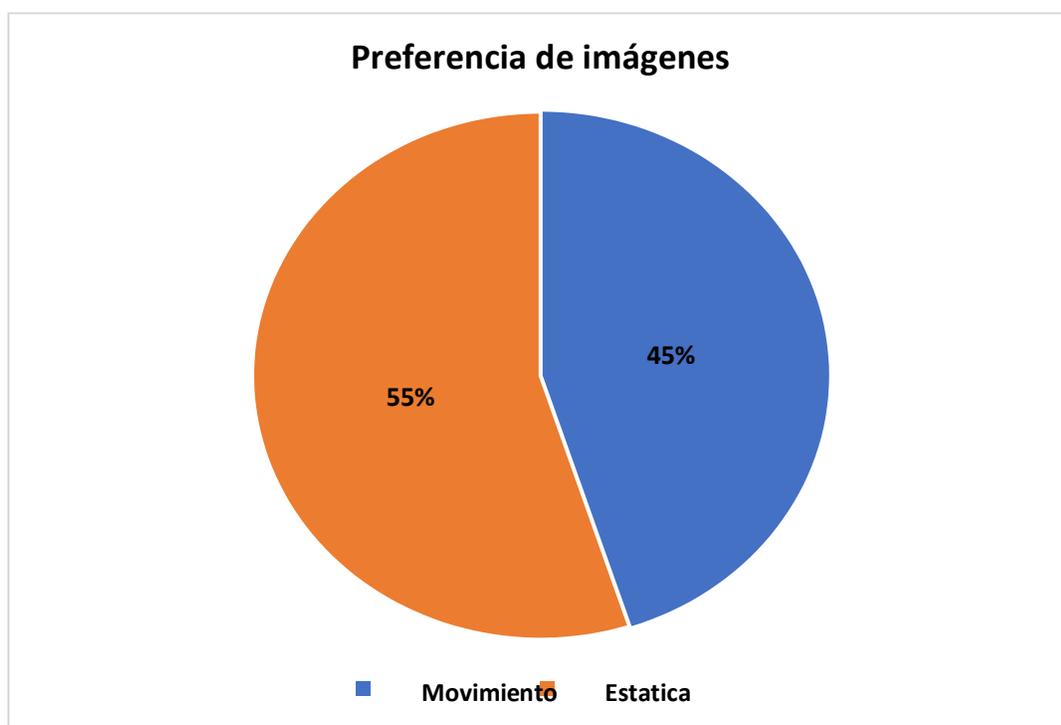
Análisis

Uno de los resultados arrojados en la encuesta, es la afinidad de los niños y niñas por la fotografía, debido a que encuentran más evidentes las prácticas de sus cultura y naturaleza y porque las redes sociales les permite vivir envueltos en un mundo tecnológico, donde la fotografía habla por sí misma.

Pregunta 7. ¿Entre las imágenes estáticas y en movimiento cuál optarías?

En relación a las formas los resultados alcanzados fueron: movimiento 45 % y estática 55%.

Gráfico 8: Preferencia de imágenes



Análisis

En cuanto a gustos dentro de las imágenes estáticas y en movimiento, los niños y niñas optan más por las estáticas en referencia a la creación de un material promocional, debido a que pueden observarlas con más atención y esto a su vez les permiten recordar con mayor facilidad los eventos, la música, danza, instrumentos, ceremonias, comidas.

Las imágenes en movimiento tienen como elementos básicos que comparten con la imagen fija, la propiedad de trabajar el espacio en dos dimensiones, mediante encuadres o planos fijos y puntos de vista o ángulos de visión. Quizás por esta razón los informantes claves se inclinaron por las primeras en cuanto a su preferencia.

9.2 Discusión

La Comunidad de Orinoco es una combinación de naturaleza, cultura e historia en un espacio alejado del bullicio y la vida rutinaria. Orinoco es una comunidad pequeña que puede recorrerse en menos de una hora. En el lugar no hay carros ni calles donde puedan circular, más bien posee andenes angostos bordeados de grama que los pobladores utilizan para caminar o andar en bicicleta, pasando por cada acera observe a los habitantes sentados fuera de sus casas platicando o a los niños jugando en un extenso campo verde que tiene en uno de sus extremos un alto árbol de fruta de pan, característico de esta zona. En este pueblo, la mayoría de casas cuentan con sus propias siembras en los patios traseros, ya que de esta manera es más fácil, sano y barato subsistir.

Es común encontrar sembrados de tubérculos como yuca o quequisque, vegetales y plátanos. Por otro lado, sus habitantes obtienen ingresos complementarios por medio de la pesca artesanal. En este trabajo de investigación se lograron alcanzar los objetivos y comprobar la hipótesis; al determinar las preferencias gráficas en niños y niñas de 7-10 años de edad de la comunidad de Orinoco; Laguna de Perlas-RACS-Nicaragua; en relación a la música e

instrumentos musicales garífunas. utilizando como herramienta de investigación la encuesta y las fichas bibliográficas. A continuación, se apuntan las convergencias y divergencias sobre la información obtenida en la investigación:

Al aplicar el método etnohistórico se recopilan citas bibliográficas como esta: Los ancestros de los actuales Garífunas, construyeron su cultura sobre la base de su cosmogonía africana con la cultura caribeña y elementos europeos debido la influencia ejercida por éstos a través del comercio. Una de sus más conocidas tradiciones el Wala-Gallo o Dugú, ceremonia que realizan con el fin de curar enfermos; para que sean liberados de los espíritus causantes de la enfermedad, la ceremonia puede durar hasta tres días y sobresale la música de tambores, bailes, sacrificios de gallos y banquetes de carne de res, de cerdo y de tortuga marina.

Los garífunas conservan sus creencias y prácticas respecto a la presencia espiritual de sus ancestros/as, principalmente creen que son acompañados por los espíritus de sus madres, padres, abuelas y abuelos. La cultura inmaterial Garífuna (entre estos la música) es considerada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO.

La mujer Garífuna ejerce legítima autoridad ante la comunidad, y más aún cuando promueve procesos de liderazgos en la comunidad. Es importante decir que la comunidad es un conjunto de personas que comparten intereses en común, un espacio o territorio “algo que va más allá de una localización geográfica, es un conglomerado humano con cierto sentido de pertenencia. es, pues, historia común, intereses compartidos, realidad espiritual y física, costumbres, hábitos, normas, símbolos y códigos” (Socarrás, 2004).

Los resultados obtenidos de la encuesta determinan que los infantes de edad intermedia poseen un conocimiento sobre las expresiones culturales de su comunidad en especial la música y los instrumentos musicales (los tambores); esto confirma que la transmisión cultural del pueblo garífuna de Orinoco es muy efectiva y que hay una valorización cultural por parte de la población infantil.

Sin embargo, uno de los elementos culturales principales que es la lengua garífuna se ha perdido y el contacto con la globalización cultural pone en riesgo la pérdida de otros elementos como la música, en los resultados de la encuesta aplicada en relación al uso de medios de comunicación utilizados por niñas/os se encontró que la promoción cultural no está correctamente adaptada a las necesidades del niño y niña, debido a que la población infantil se encuentra tecnificada.

Es decir, el infante de Orinoco en la actualidad tiende más a emplear aparatos tecnológicos en sus diversas plataformas (internet). Así mismo lo señala Vargas y Talledo (2011), como resultado de la aplicación de su experimento en los/as infantes, donde expresan que estos siempre optarán por productos o servicios de consumo masivo; por ello, la importancia de aprovechar esos espacios, en efecto de crear y difundir material publicitario cultural en las diversas plataformas empleadas por las/os niños/as.

Referente a formas dentro del diseño los niños y niñas de 7 a 10 años de edad arrojan que los niños/as prefieren las formas orgánicas, pero la diferencia de porcentajes es poca por lo que se puede concluir que se podrían aplicar tanto las formas orgánicas como las geométricas porque puede resultarles más fácil asimilar y dibujar. Ello valida el planteamiento de Torres (2013) precisando, que son formas naturales que fluyen, que llaman más la atención, por lo que la combinación de ambos sería un método eficaz.

Según los resultados en cuanto a la tipografía, los niños y niñas de 7 a 10 años de edad, muestra que tienen mayor afinidad por la tipografía serifada, pero el rango de diferencia es pequeño; por lo que puede ser lo ideal para la construcción de algún material promocional gráfico, la combinación de ambas tipografías que brindarán un estilo dinámico dentro de la construcción gráfica que cumplirá con el objetivo de persuadir, argumento que respalda Sierra y Cofone (2009) en su artículo, donde precisa que la tipografía “es capaz de evocar sensaciones y significados en cuanto a la psicología humana.”

Desde la perspectiva del color, es importante notar que los colores culturales de la cultura garífuna corresponden a la escala de colores cálidos (amarillo, rojo, naranja); sin embargo,

la encuesta muestra que la población infantil de Orinoco es persuadida principalmente por los colores fríos (verde, azul, violeta); siempre con un margen cercano de diferencia y valorando que al menos el color verde es también una referencia en la vestimenta garífuna.

Las citas bibliográficas indican que la vestimenta garífuna los colores tienen significado; el verde significa esperanza, el amarillo sabiduría, inteligencia y amor, el negro es luto y el azul le recuerda a la deidad Yemaya, Diosa de mares y aguas. (Lucero V. d., 2016).

Finalmente, con respecto a las ilustraciones y fotografías, los infantes optan más por la fotografía, en ese sentido, hay que valorar más el arte gráfico desde las tomas fotográficas que desde las ilustraciones.

Somos una cultura ancestral matrifocal, en nuestra espiritualidad el Dügü es un ofrecimiento a nuestras ancestros y ancestros, forma parte de nuestra cosmovisión de la continuidad de la vida más allá de la muerte y estrecha nuestros lazos de identidad cultural; también está muy relacionado a la continuidad de las líneas familiares y al liderazgo matrifocal transmitido de generación en generación. Para realizar la ceremonia espiritual del Dügü consultamos a los espíritus de nuestras/os antepasados, que a través de los sueños se comunican con nuestras líderes espirituales, en una ceremonia podemos ser sanados, rencontramos el camino cuando lo hemos perdido, fortalecemos la cohesión cultural.

Se trata del agradecimiento a los espíritus de nuestras ancestros/os, de vivir nuestras costumbres, preparar el casabe, los pescados y mariscos ofrendados, preparar la dabúyaba, el baile del dügü por las niñas y los niños ofrendando, y del amanijali por las/os adultas con los acantos de súplicas y la ofrenda de vida (gallo). El canto sagrado de las mujeres (Abaimajani), la danza presentando los alimentos garífunas (Hugulendu) y la danza de los hombres demostrando la alegría del encuentro con los espíritus sagrados. (Awangulajani). Los tambores son el ritmo espiritual de la ceremonia. (Arzu, 2019)

10. CONCLUSIONES

De la información examinada se precisa que si bien los/as niños/as no acaparan todo el mercado, son un público importante al que se debe llegar y persuadir empleando plataformas tecnológicas y herramientas lúdicas para garantizar la introducción y permanencia dentro del contexto cultural literario.

En cuanto al conocimiento cultural a través de las técnicas aplicadas se determina que los y las infantes tienen conocimientos amplios de su cultura ancestral, aunque ya no conservan su lengua y se ven amenazados con la influencia de la globalización a través de las redes sociales por lo que es importante aprovechar estos espacios para fortalecer su identidad cultural a través de elementos del diseño; del arte gráfica.

Realizado un análisis de la información interpretada y los resultados obtenidos, se define que los infantes emplean reiteradamente las redes sociales, por ser el medio de mayor consumo dentro de su entorno, siendo esta sus fuentes de principal información. Estudiada la paleta cromática se determinó que empleando una combinación de colores cálidos y fríos en la composición de piezas gráficas dirigidas a los/as infantes, refuerzan el mensaje emitido en la práctica cultural.

Con este estudio se determinó que las formas orgánicas es lo acertado para la construcción de un producto gráfico cultural literario, al poseer estas formas un flujo natural que permite un fácil reconocimiento del usuario.

En relación a la Tipografía, la serifada es de mayor aceptación debido a que se encuentran familiarizados en los textos escolares y sus remates o terminaciones son más didácticos a la percepción del infante facilitando su interpretación en la lectura.

La variedad de colores que contiene la fotografía facilita y estimula la asimilación cultural literaria, seguido se establece el uso de la ilustración surreal y está adaptada a las diferentes plataformas debe ser animada y pragmática.

En síntesis, se concluye que es de vital importancia la reproducción de piezas gráficas que fortalezcan la cultura en los niños y las niñas de Orinoco, Laguna de Perlas – Nicaragua. Se recomienda realizar un estudio de personajes para la creación de una figura representativa de Orinoco (humanos, animales o cualquier cosa de la naturaleza); con el fin de difundir piezas gráficas para la internet (redes sociales), sin descuidar medios impresos (revistas); el cual invite de manera interactiva (performance, videos, herramientas lúdicas) a las/os infantes a la interiorización de su música, bailes, reconocimiento de sus tambores y el vínculo ceremonial-espiritual.

RECOMENDACIONES

Con base en los resultados obtenidos en conocimiento cultural, color, forma, tipografía e imágenes; dentro de este estudio, se recomienda;

- Realizar una siguiente investigación de los tipos de herramientas gráficas (piezas gráficas, elementos de identidad visual, páginas de redes sociales, soportes tecnológicos) factibles para la promoción de la música garífuna en niños/as de 7 a 10 años de edad en las comunidades garífunas de Nicaragua y Honduras.
- Luego de la difusión de las piezas gráficas, evaluar el alcance obtenido a través de un FODA y un focus group con niños de 7 a 10 años de edad; que demuestren la eficacia, funcionalidad y posibles falencias percibidas en las piezas gráficas promocionales difundidas en la niñez de Orinoco principalmente.
- Se requiere de programas institucionales que aporten a la revitalización de la lengua y cultura garífuna, con énfasis en la capacitación de docentes, elaboración de materiales didácticos con base en la realidad nacional, incorporación de las canciones, cuentos, juegos y tradición oral en las cartillas escolares. Realizar acciones dirigidas a dar prestigio y visibilidad social a la cultura garífuna a través de asesoría, capacitación y divulgación con base en la profundización de investigaciones sobre las diferentes manifestaciones artísticas y culturales de la población garífuna.
- Contribuir con la difusión de los cuentos y leyendas tradicionales por medio de publicaciones periódicas, acompañados de ilustraciones elaboradas por niños y jóvenes de las comunidades garífunas.

11. REFERENCIAS

Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 201-206.

Becerra, S. R. (1999). <http://dra.revistas.csic.es/index.php/dra/article/view/417>. Obtenido de <http://dra.revistas.csic.es/index.php/dra/article/view/417>: <http://dra.revistas.csic.es/index>.

Berzunza, G., & Mejía Martínez, A. C. (2017). http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/berzunza_g_ac/. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/berzunza_g_ac/: <http://catarina.udlap.mx/u>

Flores Recinos, M. (2019). Matriarcado Garífuna: Ancestralidad, Espiritualidad y Lucha. Raíces. *Revista Nicaragüense De Antropología*, 32-42. <https://doi.org/10.5377/raices.v3i6.9009>.

Flores, M. (7 de Mayo de 2007). https://www.researchgate.net/publication/40440987_La_identidad_cultural_del_territorio_como_base_de_una_estrategia_de_desarrollo_sostenible. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/40440987_La_identidad_cultural_del_territorio_como_base_de_una_estrategia_de_desarrollo_sostenible: <https://www.researchgate.net/>

Frascara, J. (2000). *Diseño gráfico para la gente; comunicaciones en masa y cambio social*. Buenos Aires: Infinito.

GARCÍA JIMÉNEZ, L. (2007). *Las teorías de la comunicación en España: un mapa sobre el territorio de nuestra investigación (1980-2006)*. Madriz: TECNOS.

Gargallo, F. (2000). Los garífuna de Centroamérica: Reubicación, sobrevivencia y nacionalidad de un pueblo afroindioamericano. *Política y Cultura*, núm. 14 , 89-107.

Giacomino. (2013). <https://patogiacomino.com/2013/07/12/elementos-configurativos-del-lenguaje-visual-el-punto-y-la-linea/>. Obtenido de <https://patogiacomino.com/2013/07/12/elementos-configurativos-del-lenguaje-visual-el-punto-y-la-linea/>: <https://patogiacomino.com/>

Gil, C. G. (2015). http://www.cvongd.org/ficheros/documentos/ods_revision_critica_carlos_gomez_gil.pdf. Obtenido de http://www.cvongd.org/ficheros/documentos/ods_revision_critica_carlos_gomez_gil.pdf: <http://www.cvongd.org/>

González, N. L. (2008). Peregrinos del Caribe. Etnogénesis y Etnohistoria de los Garífunas. Tegucigalpa: Guaymuras.

González, N. L. (2008). Peregrinos del Caribe. Etnogénesis y Etnohistoria de los Garífunas. Tegucigalpa: Guaymuras.

Grosfoguel2, R. (ORCID ID: orcid.org/0000-0001-9051-15 de mayo de 2016). <http://www.revistatabularasa.org/numero-24/06grosfoguel.pdf>. Obtenido de <http://www.revistatabularasa.org/numero-24/06grosfoguel.pdf>: <http://www.revistatabularasa.org/>

Irene Vasquez Valle, N. M. (2006). El Patrimonio Intangible: Investigaciones recientes y propuestas para su conservación. En N. M. Irene Vasquez Valle, El Patrimonio Intangible: Investigaciones recientes y propuestas para su conservación (págs. 10-27). S/C: S/E.

López, I. C. (2015). <http://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/rae>. Obtenido de <http://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/rae>: <http://revistaselectronicas.ujaen.es>

López, J. M. (2012). La perspectiva antropológica en el estudio del patrimonio intangible. Revista de Antropología Experimental Nro 12 Universidad de Jaen. España, texto 18-241-248.

Lucero, V. d. (2016). Pueblo Garífuna. PUEBLOS ORIGINARIOS Y AFRODESCENDIENTES DE NICARAGUA. ETNOGRAFÍA, ECOSISTEMAS NATURALES Y ÁREAS PROTEGIDAS, 19-20.

M. Cardín Pedrosa, Á. L. (2019). https://www.aepro.com/files/congresos/2007lugo/ciip07_1658_1666.340.pdf. Obtenido de https://www.aepro.com/files/congresos/2007lugo/ciip07_1658_1666.340.pdf: <https://www.aepro.com>

Mead, M. (1964). Continuidades en la evolución cultural . New York: S/E.

Miranda, M. (17. Sambo Creek de Abril de 2017). Defensa del territorio garífuna. (M. Flores, Entrevistador)

Molano, O. L. (2008). [file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-IdentidadCulturalUnConceptoQueEvoluciona-4020258%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-IdentidadCulturalUnConceptoQueEvoluciona-4020258%20(2).pdf). Obtenido de [file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-IdentidadCulturalUnConceptoQueEvoluciona-4020258%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-IdentidadCulturalUnConceptoQueEvoluciona-4020258%20(2).pdf): [file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-IdentidadCulturalUnConceptoQueEvoluciona-4020258%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-IdentidadCulturalUnConceptoQueEvoluciona-4020258%20(2).pdf)

Morales, D. C. (2013). <file:///C:/Users/HP/Downloads/la-americanizacion-a-debate-una-vision-critica-sobre-su-desarrollo->. Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Downloads/la-americanizacion-a-debate-una-vision-critica-sobre-su-desarrollo->: <file:///C:/Users/HP/Downloads/la-americanizacion->

Moura, C. F. (2006). <https://biblat.unam.mx/pt/revista/apuntes-bogota/articulo/el-patrimonio-natural-en-brasil>. Obtenido de <https://biblat.unam.mx/pt/revista/apuntes-bogota/articulo/el-patrimonio-natural-en-brasil>: <https://biblat.unam.mx/pt/revista/>

Nelson García Reinoso, Y. Q. (2018). <https://scielo.conicyt.cl/pdf/riat/v14n1/0718-235X->

riat-14-01-00052.pdf. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/riat/v14n1/0718-235X-riat-14-01-00052.pdf>: <https://scielo.conicyt.cl/>

Nicaragua, L. R. (1998). Ley Creadora del Instituto Nicaragüense de Turismo, Ley No. 298, . Managua: publicada en "La Gaceta", Diario Oficial No. 149 .

Nicaragua, R. d. (2014). CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DE NICARAGUA. Managua: publicada en la Gaceta Diario Oficial de la República número 32, Managua, .

Nicaragua., A. N. (12 de noviembre de 2014). [http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/\(\\$All\)/693219064D0912F806257D8F007DA471](http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/($All)/693219064D0912F806257D8F007DA471). Obtenido de [http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/\(\\$All\)/693219064D0912F806257D8F007DA471](http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/($All)/693219064D0912F806257D8F007DA471): <http://legislacion.asamblea.gob.ni>

Radcliffe-Brown, A. R. (1996). Estructura y función en la sociedad primitiva. . Barcelona: Península.

Rojas, J. P. (2014). Elementos del Diseño. Bogotá: Educacion Artística.

Sachs, W. (1999). http://courseware.url.edu.gt/_Concepto_de_Desarrollo.pdf. Obtenido de http://courseware.url.edu.gt/_Concepto_de_Desarrollo.pdf: http://courseware.url.edu.gt/_Concepto_de_Desarrollo.pdf

Sampieri, R. H., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2010). Metodología de la investigación Quinta Edición . México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. .

Toselli, C. (2006). <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2006.04.012>. Obtenido de <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2006.04.012>: <https://doi.org/>

Twain, M. (1983, pagina 5-23). Divertido resbalón a través de Nicaragua en 1856 en El Pez y la Serpiente. nro 27. S/C: S/E.

UNESCO. (26 de julio de 1982). https://culturalrights.net/descargas/drets_culturals400.pdf.
Obtenido de https://culturalrights.net/descargas/drets_culturals400.pdf:
<https://culturalrights.net/>

UNESCO. (2002). http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=17716&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html. Obtenido de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=17716&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html:
<http://portal.unesco.org/>

UNESCO. (2003). <http://portal.unesco.org/es/ev.php>. Obtenido de <http://portal.unesco.org/es/ev.php>: <http://portal.unesco.org/>

UNESCO. (2003). <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>. Obtenido de <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>:
<https://es.unesco.org/>

Velásquez, C. S. (2011). LADEFENSA DE LA TIERRA COMUNAL DE LOS GARINAGU . Tegucigalpa: S/E.

Villalobos, C. (2016). <https://blog.hubspot.es/marketing/elementos-diseno-grafico>. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/marketing/elementos-diseno-grafico>:
<https://blog.hubspot.es/marketing/elementos-diseno-grafico>

Villaseñor , I., Zolla Márquez, A., & Zolla Márquez, E. (s.f.). <http://www.scielo.org.mx/pdf/crs/v6n12/v6n12a3.pdf>. Obtenido de

<http://www.scielo.org.mx/pdf/crs/v6n12/v6n12a3.pdf>: <http://www.scielo.org>.

Walsh, C. (2009).

<file:///C:/Users/HP/Downloads/interculturalidad%20critica%20y%20educacion%20intercultural.pdf>. Obtenido de

<file:///C:/Users/HP/Downloads/interculturalidad%20critica%20y%20educacion%20intercultural.pdf>: <file:///C:/Users/HP/Downloads/interculturalidad>

Wong, W. (2019). Fundamentos del diseño. S/C: Editorial GG.

12. ANEXOS

ANEXO 1: Encuesta

ENCUESTA PARA NIÑAS Y NIÑOS DE LA COMUNIDAD DE ORINOCO,
LAGUNA DE PERLAS; NICARAGUA

Objetivo de la encuesta

Obtener información sobre las preferencias de los niños y las niñas de 7 a 10 años de edad ante el arte gráfica utilizado para proporcionar elementos culturales como la música y los tambores garífunas.

Instrucciones

Marque con una (x) sobre la alternativa que te parece correcta.

1- Que palabras te parecen conocidas

Yurumein Dügü Tambores Walagayo

2- Que medios usas mas en tus horas libres

Televisión Radio Teléfono Facebook

3- Qué formas te gustan mas



a. Orgánicas



b. Geométricas

a) Elija los colores que le gusten.



a. Cálidos

b. Fríos

b) ¿Qué LETRAS te llaman más la atención?

Garamond

Helvetica

a. Serifada

b. Palo Serifada

c) ¿Qué prefieres dibujos o fotografías?



a. Dibujo

b. Fotografía

d) ¿Entre imágenes estáticas y en movimiento por cuál optarías?



a. Estático

b. Movimiento

Anexo 2: Fotografias





Espacios sagrados para el vivir de la espiritualidad garífuna, celebran sus ceremonias del Walagallo / dügü, donde afianzan sus conceptos de la vida después de la muerte, la continuidad de las líneas familiares, estrechando los lazos que unen a los garífunas, es decir, una creencia con la convicción que los ascendientes difuntos interfieren en la vida cotidiana de sus descendientes











Anexo 3: Instrumentos

ASUNTO: EVALUACIÓN DE INSTRUMENTOS

A QUIEN CORRESPONDA:

P R E S E N T E

El que suscribe, C. **Jorge Florentino Briceño González**, Doctor en Educación con cédula profesional de la Secretaría de Educación Pública con número **9245737**, en funciones de evaluador del proyecto de investigación titulado “DIAGNÓSTICO SOBRE LAS PREFERENCIAS DE ARTES GRÁFICAS DE LA POBLACIÓN INFANTIL DE 7 A 10 AÑOS DE EDAD EN LA COMUNIDAD DE ORINOCO LA CULTURA GARÍFUNA”, que presenta los investigadores Msc. Ellison Christia Hermann Espinoza y Lic. Ernesto Javier Robles Dávila, por medio del presente,

H A C E C O N S T A R:

Una vez analizado el instrumento de recolección de datos utilizados en la investigación titulada “DIAGNÓSTICO SOBRE LAS PREFERENCIAS DE ARTES GRÁFICAS DE LA POBLACIÓN INFANTIL DE 7 A 10 AÑOS DE EDAD EN LA COMUNIDAD DE ORINOCO LA CULTURA GARÍFUNA” realizada por los investigadores Msc. Ellison Christia Hermann Espinoza y Lic. Ernesto Javier Robles Dávila, al analizar dicho instrumento, un cuestionario, así como las respuestas empleadas en estos, concluyo que son coherentes para dar respuesta a la pregunta de investigación: la cual se plantea como: ¿Cuáles son las preferencias de artes gráficas de la población infantil de 7 a 10 años de edad en la comunicad de Orinoco? Por lo tanto, avalo el empleo del instrumento de recolección de datos utilizados por los mencionados investigadores para el estudio propuesto.

A petición de la parte interesada y para los fines académicos consiguientes, se extiende la presente constancia de validación de instrumento a los ocho días del mes octubre del año dos mil veinte, en la ciudad de Mérida, Estado de Yucatán, México.

VALIDADOR

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and strokes, centered on a light blue rectangular background.

DR. JORGE FLORENTINO BRICEÑO GONZALEZ

BIGJ621127HYNRNR04

Correo jfbglbchs@gmail.com

Celular: 9992982173

ASUNTO: EVALUACIÓN DE INSTRUMENTOS

A QUIEN CORRESPONDA:

P R E S E N T E

El que suscribe, **Lic. Juan Francisco Tijerino Chavarría**, licenciado en Diseño Gráfico y docente Universitario, con cédula de identidad 001-060189-0014T, en funciones de evaluador del proyecto de investigación titulado “DIAGNÓSTICO SOBRE LAS PREFERENCIAS DE ARTES GRÁFICAS DE LA POBLACIÓN INFANTIL DE 7 A 10 AÑOS DE EDAD EN LA COMUNIDAD DE ORINOCO LA CULTURA GARÍFUNA”, que presenta los investigadores Msc. Ellison Christia Hermann Espinoza y Lic. Ernesto Javier Robles Dávila, por medio del presente,

H A C E C O N S T A R:

Una vez analizado el instrumento de recolección de datos utilizados en la investigación titulada “DIAGNÓSTICO SOBRE LAS PREFERENCIAS DE ARTES GRÁFICAS DE LA POBLACIÓN INFANTIL DE 7 A 10 AÑOS DE EDAD EN LA COMUNIDAD DE ORINOCO LA CULTURA GARÍFUNA” realizada por los investigadores Msc. Ellison Christia Hermann Espinoza y Lic. Ernesto Javier Robles Dávila, al analizar dicho instrumento, un cuestionario, así como las respuestas empleadas en estos, concluyo que son coherentes para dar respuesta a la pregunta de investigación: la cual se plantea como: ¿Cuáles son las preferencias de artes gráficas de la población infantil de 7 a 10 años de edad en la comunicad de Orinoco? Por lo tanto, avalo el empleo del instrumento de recolección de datos utilizados por los mencionados investigadores para el estudio propuesto.

A petición de la parte interesada y para los fines académicos consiguientes, se extiende la presente constancia de validación de instrumento a los seis días del mes octubre del año dos mil veinte, en la ciudad de Managua, Nicaragua.

VALIDADOR



LIC. JUAN FRANCISCO TIJERINO CHAVARRÍA

Correo jtijerino0689@gmail.com

Celular: 88690310

ASUNTO: EVALUACIÓN DE INSTRUMENTOS

A QUIEN CORRESPONDA:

P R E S E N T E

El que suscribe, **Kenia Vanessa Lezama Mendoza**, master en administración de negocios, decana de Facultad de ciencias sociales, educación comercial y Derecho de Universidad del Valle y docente Universitario, con cédula de identidad 001-070584-0008S, en funciones de evaluador del proyecto de investigación titulado “DIAGNÓSTICO SOBRE LAS PREFERENCIAS DE ARTES GRÁFICAS DE LA POBLACIÓN INFANTIL DE 7 A 10 AÑOS DE EDAD EN LA COMUNIDAD DE ORINOCO LA CULTURA GARÍFUNA”, que presenta los investigadores Msc. Ellison Christia Hermann Espinoza y Lic. Ernesto Javier Robles Dávila, por medio del presente,

H A C E C O N S T A R:

Una vez analizado el instrumento de recolección de datos utilizados en la investigación titulada “DIAGNÓSTICO SOBRE LAS PREFERENCIAS DE ARTES GRÁFICAS DE LA POBLACIÓN INFANTIL DE 7 A 10 AÑOS DE EDAD EN LA COMUNIDAD DE ORINOCO LA CULTURA GARÍFUNA” realizada por los investigadores Msc. Ellison Christia Hermann Espinoza y Lic. Ernesto Javier Robles Dávila, al analizar dicho instrumento, un cuestionario, así como las respuestas empleadas en estos, concluyo que son coherentes para dar respuesta a la pregunta de investigación: la cual se plantea como: ¿Cuáles son las preferencias de artes gráficas de la población infantil de 7 a 10 años de edad en la comunicad de Orinoco? Por lo tanto, avalo el empleo del instrumento de recolección de datos utilizados por los mencionados investigadores para el estudio propuesto.

A petición de la parte interesada y para los fines académicos consiguientes, se extiende la presente constancia de validación de instrumento a los seis días del mes octubre del año dos mil veinte, en la ciudad de Managua, Nicaragua.

VALIDADORA



KENIA VANESSA LEZAMA MENDOZA

Correo decanatura@univalle.edu.ni

Celular: 85889006