



Título

Propuesta para la creación de una revista digital como medio de divulgación de la producción científico-académica en Universidad del Valle, durante el periodo comprendido entre junio- agosto 2023

Autores

- MSc. Hazel Rueda Tenorio
- Lic. Cristhian Rodríguez

Asesores

Instituciones

Universidad del Valle

Fecha de presentación

Agosto, 2023

1. PORTADA

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN, POSGRADO E INTERNACIONALIZACIÓN

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA

Línea de investigación

Publicaciones editoriales y tipográficas

1.1. Título

Propuesta para la creación de una revista digital como medio de divulgación de la producción científico-académica en Universidad del Valle, durante el periodo comprendido entre junio- agosto 2023

1.2. Autores

Hazel Rueda Tenorio

Cristhian Rodríguez

1.3. Asesores

1.4. Instituciones

Universidad del Valle

1.5. Fecha de presentación

Mayo del 2023

2. RESUMEN

La investigación titulada "Propuesta para la creación de una revista digital como medio de divulgación de la producción científico-académica en la Universidad del Valle, durante el periodo comprendido entre junio-agosto 2023" aborda la necesidad de establecer una plataforma digital que promueva y distribuya el conocimiento generado por la comunidad académica de la universidad.

Este estudio descansa sobre el paradigma cuantitativo, ya que se aplicaron encuestas al personal docente de la Universidad del Valle, con la intención de conocer su opinión sobre la necesidad de crear una revista científica digital. Asimismo, se hizo uso de la investigación descriptiva, con el objetivo de poder describir la percepción y opinión de los encuestados, de forma que los resultados obtenidos fueran útiles en el proceso de investigación.

Parte de las conclusiones señalan que la creación de una revista científica digital para la Universidad del Valle es un paso estratégico y visionario para fortalecer la difusión del conocimiento generado por su comunidad académica.

A su vez, es importante fomentar la producción de conocimiento relevante en la Universidad del Valle, puesto que de esta forma se fortalece el vínculo entre la universidad y la sociedad.

Palabras claves: Revista científica, ciencia, conocimiento, digital, academia.

3. ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. PORTADA	1
1.1. Título	1
1.2. Autores	1
1.3. Asesores	1
1.4. Instituciones	1
1.5. Fecha de presentación	1
2. RESUMEN	2
3. ÍNDICE DE CONTENIDOS	3
4. ÍNDICE DE TABLAS	4
5. ÍNDICE DE FIGURAS	5
6. INTRODUCCIÓN	6
6.1. Antecedentes y contexto del problema	7
6.2. Objetivos	12
6.3. Preguntas de Investigación	12
6.4. Justificación	13
6.5. Limitaciones	14
6.6. Hipótesis	14
6.7. Variables	15
6.8. Marco Contextual	16
7. Marco teórico	17
7.1. Estado del arte	17
7.2. Teorías y conceptualizaciones asumidas:	17
7.2.1. Revistas científicas y académicas:	17
7.2.2. Importancia de las revistas como medio de comunicación y divulgación de la investigación	19
7.2.3. Evolución de las revistas tradicionales hacia el formato digital	20
7.2.4. Divulgación científica y académica:	22
7.2.5. Beneficios de la divulgación para la sociedad y la comunidad académica	23
7.2.6. Rol de la Universidad en la divulgación científica	24
7.2.7. Formas de divulgación de la ciencia en el mundo actual	24

8. Métodos (diseño)	25
8.1. Tipo de investigación	25
8.2. Población y selección de la muestra	26
8.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos utilizados	27
8.4. Confiabilidad y validez de los instrumentos	28
8.5. Procedimientos para el procesamiento y análisis de datos	29
9. Resultados	30
10. Conclusiones	49
11. Referencias:	50
12. Anexos	54

4. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de Variables	15
Tabla 2. Edad de los encuestados	31
Tabla 3. Carrera	32
Tabla 4. Conocimiento de revistas científicas	33
Tabla 5. Revista científica como medio de divulgación y producción	33
Tabla 6. Contenido de la revista científica	36
Tabla 7. Uso la revista científica	39
Tabla 8. Interés en publicaciones	41
Tabla 9. Gestión de la revista científica	42
Tabla 10. Utilidad de la revista científica	43
Tabla 11. Notificaciones de la revista	48

5. ÍNDICE DE FIGURAS

Gráfico 1. Sexo de los informantes	30
Gráfico 2. Nivel profesional alcanzado	31
Gráfico 3. Propósito principal de la revista científica	34
Gráfico 4. Interés en la creación de una nueva revista científica digital	35
Gráfico 5. Ventajas de una revista digital	37
Gráfico 6. Utilización de la revista científica digital	38
Gráfico 7. Acceso a la revista científica digital	40
Gráfico 8. Disposición para colaborar en revista científica	41
Gráfico 9. Conocimiento de otras revistas científicas	44
Gráfico 10. Conocimiento de otras revistas científicas	45
Gráfico 11. Aspectos importantes para el éxito de una nueva revista científica	46
Gráfico 12. Frecuencia de publicación	47

6. INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia de la humanidad, como parte de la necesidad de la sociedad, el individuo ha encontrado diversas formas de transmitir información, ya que, por naturaleza intrínseca, el ser humano requiere estar informado. En nuestros días existe una variada gama de medios y formatos que hacen posible esa transmisión de conocimientos e información.

En este sentido, la investigación que se presenta a continuación, versa sobre la idea de proponer la creación y desarrollo de una revista científica digital para la comunidad académica de Universidad del Valle, la cual responda a las líneas de investigación y áreas de conocimiento específico de la universidad, según cada carrera que se oferta en el recinto y de esta formar, saciar las necesidades de información que existan en la universidad.

En el ámbito académico, es sumamente importante disponer de un medio de divulgación científica, en el que la comunidad universitaria pueda compartir los resultados de proyectos de investigación que se desarrollen en la universidad. La actividad primordial de la academia es sin duda la producción científica, y con ello la creación de una revista científica se vuelve indispensable para la divulgación del conocimiento.

Este estudio descansa sobre el paradigma cuantitativo, ya que se aplicaron encuestas al personal docente de la Universidad del Valle, con la intención de conocer su opinión sobre la necesidad de crear una revista científica digital. Dada la era moderna y cambiante en la cual se desenvuelve la sociedad actual, los formatos digitales constituyen una opción agradable para la comunidad universitaria, por su facilidad de lectura y acceso, incluso con mayor alcance de usuarios que una publicación impresa. Asimismo, se hizo uso de la investigación descriptiva, con el objetivo de poder describir la percepción y opinión de los encuestas, de forma que los resultados obtenidos fueran útiles en el proceso de investigación.

En el contexto de la educación superior, la divulgación de la producción científico-académica es una actividad esencial para el avance del conocimiento y el fortalecimiento del prestigio institucional. La Universidad del Valle, comprometida con la excelencia académica y la innovación, reconoce la necesidad de crear plataformas efectivas para la difusión de los resultados de investigación generados por sus académicos y estudiantes. En este sentido, la

creación de una revista digital se presenta como una estrategia innovadora para mejorar la visibilidad y el impacto de la producción científica de la universidad.

Es por ello que, se pretende que la investigación arroje información valiosa y sustantiva sobre la pertinencia de una revista científica que avale los proyectos investigativos que se desarrollen en el contexto académico, además de esto, conocer las características de lectores y escritores potenciales de la revista y, finalmente reconocer cuáles son las ventajas de un medio de publicación virtual en la universidad.

Al finalizar este proyecto de investigación, la universidad aspira a posicionarse como un referente en la divulgación científica digital, contribuyendo significativamente al desarrollo del conocimiento y al fortalecimiento de su identidad académica en el ámbito global.

6.1. Antecedentes y contexto del problema

Para la construcción de este proyecto de investigación, se realizó una revisión documental que permitió rastrear algunos documentos que sirvieron de referencia teórica, bibliográfica y metodológica, a continuación, se muestran antecedentes a nivel internacional y nacional.

Antecedentes internacionales:

- **García, A. (2018). Propuesta de la revista científica de la Biblioteca Universitaria de Cienfuegos. Universidad de Cienfuegos. Cuba**

Esta investigación aborda la propuesta de creación de una revista científica, que divulgue información sobre el quehacer académico de la Universidad de Cienfuegos. En ella se planteó como objetivo principal describir la propuesta completa de la revista científica del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, de dicha universidad.

Es por esto que dicho estudio se convirtió en un antecedente valioso, que permitió aterrizar muchos elementos teóricos, conceptuales y metodológicos para la investigación. Se utilizó una metodología exploratoria-descriptiva, con enfoque cualitativo que arrojó resultados interesantes, los cuales dieron como resultado que el profesional de la información que labora en este centro gracias a su conocimiento está debidamente preparado para enfrentar este

nuevo reto y que la creación de una revista científica es sumamente pertinente en el ámbito académico.

- **Vásquez, Y. (2009). Propuesta de Revista Científica: Caso Revista Científica de Gerencia UCAB. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, Venezuela**

El antecedente citado corresponde a una tesis de maestría que plantea la propuesta de creación de una revista científica con carácter gerencial para la Universidad Católica Andrés Bello, en Venezuela. Esta investigación guarda una estrecha relación con el proyecto que se pretende construir, ya que al igual que en Universidad del Valle, tampoco disponían de un medio de difusión científico que recogiera la producción académica de estudiantes y docentes. Además, se cobija bajo un enfoque metodológico exploratorio y descriptivo, lo cual permitió tomar como referencia algunos elementos de su metodología para desarrollar nuestro estudio.

Algunos de sus objetivos tienen que ver con la caracterización de sus lectores potenciales, análisis de modelos de revistas científicas y su aplicabilidad en el ámbito universitario. Los resultados obtenidos permitieron al investigador concretar la propuesta de revista con un público (lectores/investigadores) claro. De igual forma, se comprobó que existe la necesidad de contar con una revista científica que divulgue las investigaciones realizadas en el área gerencia hacia lectores nacionales e internacionales.

- **Herrera, C. (2017). Propuesta de una revista digital (“Tiempo Universitario”) para estudiantes de la Facultad de Comunicación social de la Universidad de Panamá. Universidad de Panamá. Panamá**

Finalmente, como parte de los antecedentes de investigación, se encuentra este estudio; “Propuesta de una Revista Digital (“Tiempo Universitario”) para estudiantes de periodismo, de la Universidad de Panamá. Sus objetivos principales fueron poder analizar la necesidad de contar con un medio digital en el campo universitario, y determinar el grado de satisfacción o insatisfacción de los estudiantes con respecto a la existencia de una revista digital. La investigación se desarrolló bajo el paradigma cualitativo, y desde una perspectiva exploratoria, lo cual permitió obtener resultados satisfactorios para los investigadores y derivar conclusiones coherentes con los objetivos iniciales.

Este estudio fue de suma utilidad, ya que algunos elementos teóricos se pudieron aclarar al realizar lectura de este documento. A su vez, sirvió como referencia ya que es una investigación exploratoria, tal cual el estudio que nos convoca en estas páginas.

Antecedentes nacionales:

En lo concerniente a los antecedentes de investigación en el espacio nacional, no se encontró ninguna referencia sobre la temática de este proyecto investigativo. Por lo que, únicamente se van a considerar los antecedentes y experiencias investigativas rastreadas en el ámbito internacional, pero que guardan un vínculo cercano con el tema de este estudio.

Contexto del problema

La puesta en marcha de un proyecto que trae consigo la creación de una revista científica digital en Universidad del Valle, se origina como fruto de la necesidad de disponer de un medio de divulgación oficial del conocimiento que se produce en esta casa de estudios.

En la era actual, las publicaciones en revistas impresas y sobre todo digitales, son los canales que más se utilizan en el ámbito académico, particularmente la comunidad científica, para transmitir de esta forma los principales hallazgos y descubrimientos que se hacen en la ciencia, desde las distintas disciplinas. Cabe destacar que en la Universidad existen dos facultades; una de ella es la de Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho y la otra la facultad Multidisciplinaria, cada una de ellas alberga diversas carreras que responden a variadas líneas de investigación y áreas de conocimiento.

“Los resultados de las investigaciones terminan en publicaciones en revistas científicas o en patentes; por ello, las instituciones que elaboran los rankings de universidades, consideran el número de publicaciones científicas y su impacto, y el número de patentes, como indicadores de calidad”. (Miyahira J. 2021)

En este sentido, Universidad del Valle, comprometida con la promoción de la calidad en la educación superior y, además, generar la producción de conocimiento, reconoce la necesidad de crear una revista científica digital en la que se puedan difundir los resultados y hallazgos de las investigaciones que la comunidad universitaria realiza, de forma que la sociedad tenga acceso a esa información y puedan hacer uso de ella.

Actualmente, la universidad como parte de su oferta académica, ofrece 15 carreras al público en general, entre ellas se encuentran; Administración de empresas, con mención en comercio y entidades financieras, Administración Turística y Hotelera, Arquitectura, Ciencias de la Comunicación, Contabilidad, Derecho, Diseño Gráfico, Ingeniería en Sistemas, Lengua Inglesa, Mercadeo y Publicidad, Psicología, Relaciones Internacionales, además de carreras a las que se puede optar a través de dobles titulaciones. A su vez, también ofrece algunos cursos de educación continua, según el área de conocimiento y la demanda que se tenga de la comunidad en general.

Desde sus inicios en el año de 1997, Universidad del Valle se ha preocupado por formar profesionales integrales que respondan a las necesidades del mercado laboral actual, con sólidos conocimientos en su área de especialidad. Todo esto ha permitido que la Univalle se posicione como una de las universidad más prestigiosas en el territorio nacional.

Es por ello, que en la actualidad se trabaja arduamente por cultivar en su personal docente y la comunidad estudiantil, una cultura de investigación que permita la construcción de nuevos conocimientos que interesen a la sociedad, a través de aportes sustanciales que genere la ciencia. No obstante, es de total relevancia que esos hallazgos puedan ser divulgados a través de un medio de comunicación oficial, en este caso, una revista científica digital.

“Las revistas científicas constituyen actualmente uno de los principales espacios de difusión y socialización del trabajo científico y técnico que se desarrolla en las universidades, las cuales están ineludiblemente relacionadas con la investigación, producción y comunicación del conocimiento”. (Deroy, D. 2022)

De ahí que surja la necesidad e iniciativa de la creación de la revista científica digital que recoja los frutos obtenidos a través de los procesos investigativos en la universidad. Ya que según (Alfonso y Silva, 2014, p. 146), las revistas constituyen el vehículo más empleado y «su prominencia es tal que los títulos de revistas no dejan de incrementarse y se estima que en este momento existen más de 50 000 en todas las áreas de las ciencias».

En América Latina, las revistas científicas se convirtieron, en el siglo XX, en uno de los espacios más usados para debatir todo tipo de cuestiones sociales, políticas y económicas (Gudynas, 2017). Específicamente en el caso de Nicaragua existen referentes de otras

universidad, tanto públicas como privadas que disponen de medios digitales e impresos para la divulgación de la ciencia, en ellos publican docentes y estudiantes de dichas casas de estudio.

Tradicionalmente, la publicación de resultados de investigación se ha realizado a través de revistas impresas y, en menor medida, digitales que están fuera del control directo de la universidad. Esto no solo restringe la accesibilidad de la producción científica a un público más amplio, sino que también puede retrasar la publicación y limitar la visibilidad de los trabajos realizados por académicos y estudiantes de la institución.

En muchos casos, los costos asociados a la publicación en revistas de alto impacto y las barreras de acceso a estas publicaciones pueden ser prohibitivos, especialmente para investigadores emergentes y estudiantes.

Además, en un mundo cada vez más digitalizado, la presencia y visibilidad en plataformas digitales se ha vuelto crucial. Las publicaciones digitales permiten una mayor y más rápida difusión de la información, llegando a un público global de manera eficiente. A pesar de estos beneficios, la Universidad del Valle aún no cuenta con una plataforma propia que permita la divulgación integral y sistemática de su producción científico-académica, es por ello que surge la necesidad de este proyecto, que no solo busca aumentar la visibilidad y el impacto de las investigaciones realizadas en la universidad, sino también fortalecer la identidad académica de la institución y posicionarla como un referente en la difusión científica digital.

Después de todo lo planteado en líneas anteriores, se deriva la siguiente interrogante que condensa el planteamiento del problema de esta investigación: *¿Es necesario crear una revista científica digital que recoja los resultados de proyectos investigativos desarrollados por la comunidad académica de Universidad del Valle?*

6.2. Objetivos

General

- Describir la propuesta de creación de la revista científica digital de la Universidad del Valle, que divulgue los resultados obtenidos en los proyectos de investigación de la comunidad universitaria.

Específicos

- Desarrollar investigaciones científicas con pertinencia en las necesidades de la sociedad actual.
- Fortalecer en la comunidad universitaria la importancia del trabajo científico ante los retos de desarrollo social.
- Impulsar la divulgación científica de los proyectos de investigación que se realicen en la Universidad del Valle.

6.3. Preguntas de Investigación

Al mismo tiempo toma relevancia la resolución a interrogantes específicas de la investigación, referidas a:

- a. ¿Es importante desarrollar investigaciones científicas con pertinencia en las necesidades de la sociedad actual?
- b. ¿Es consiente la comunidad universitaria de la importancia que tiene el trabajo científico ante los retos de desarrollo social?
- c. ¿Cómo realizar la divulgación científica de los proyectos de investigación que se realicen en la Universidad del Valle?

6.4. Justificación

El presente trabajo de investigación tiene como misión fundamental, elaborar una propuesta sólida y viable para la creación de una revista científica digital. En el ámbito de la Educación Superior, las revistas científicas contribuyen a la difusión y comunicación de los avances científicos y académicos más recientes en distintas áreas de estudio.

Publicar investigaciones en revistas especializadas permite que otros académicos, investigadores y estudiantes tengan acceso a esos conocimientos y puedan construir sobre ellos, de ahí la necesidad de Universidad del Valle de disponer de un medio oficial para la divulgación de sus proyectos.

La creación de esta revista beneficiaría de forma significativa a la universidad, puesto que esto le permite recibir reconocimiento y visibilidad en sus respectivas áreas de conocimiento, lo que puede ser importante en el espacio académico y profesional.

Las revistas científicas tanto impresas como digitales, tienen un amplio alcance y una reputación establecida en la comunidad científica, por lo que publicar en revistas científicas promueve una mayor visibilidad a los investigadores y a sus instituciones de afiliación. Esto puede mejorar la reputación de la universidad y atraer la atención de otros investigadores, colaboradores potenciales y estudiantes interesados en realizar investigaciones en ese campo.

Esta investigación tiene su justificación en sí misma, debido a que las revistas científicas, particularmente aquellas que son en formato digital, son necesarias en la universidad, debido a su capacidad de proporcionar acceso abierto y global a la investigación, agilizar la publicación y difusión de resultados, ofrecer interactividad y multimedia, permitir actualizaciones continuas y ahorrar costos. Estas ventajas contribuyen de forma significativa en el fortalecimiento de la comunicación científica y el avance del conocimiento en la comunidad académica, lo cual es uno de los objetivos principales de Universidad del Valle para garantizar la calidad de la educación.

Otro elemento importante que se pretende desarrollar con este trabajo, es el de promover la cultura de investigación, que, en estos días, es muy poca en el ámbito universitario. La revista podría potenciar las publicaciones en revistas científicas, de forma que los investigadores y académicos compartan su producción científica con la comunidad en general y de esta manera fomentar la difusión y el intercambio de conocimientos.

A su vez, las revistas científicas son una parte integral dentro de la cultura de investigación, pues facilitan la comunicación, el intercambio y la revisión de conocimientos científicos, y establece estándares de calidad y rigor en la investigación.

Es por todo lo expuesto anteriormente que adquiere relevancia esta investigación, pues en la mayoría de las universidades a nivel nacional e internacional, se dispone de un medio de difusión de la ciencia, en este sentido Universidad del Valle requiere de un medio oficial para publicar sus artículos e investigaciones, y garantizar así su rigor científico.

6.5. Limitaciones

No se presentaron mayores inconvenientes en el desarrollo de esta investigación, lo más relevante que en algún momento incidió, fue el tiempo de la investigadora y el tiempo de los informantes claves, ya que fue necesario adecuarse para poder administrar los formatos de encuesta.

6.6. Hipótesis

La creación de una revista digital como medio de divulgación de la producción científico-académica en la Universidad del Valle, aumentará la visibilidad y el impacto de los trabajos de investigación de la comunidad académica, promoviendo así la difusión del conocimiento y la colaboración entre investigadores.

6.7. Variables

Tabla 1: Operacionalización de Variables

Variable	Tipo de variable	Operacionalización	Categorías	Definición
Impacto de las revistas científicas digitales.	Cuantitativa	Cuál es el nivel de impacto que tienen las revistas científicas digitales en la Universidad.	Nivel de impacto	Nivel de impacto que tienen las revistas científicas digitales y los trabajos de investigación publicados, dentro la comunidad académica y científica.
Difusión de las investigaciones	Cuantitativa	Cuál es el nivel de difusión de los trabajos de investigación	Nivel de difusión	Nivel de difusión que tienen los trabajos de investigación publicados en la revista digital en la comunidad académica y científica.
Visibilidad de la investigación	Cuantitativa	Es posible que los lectores accedan a leer artículos o investigaciones científicas con mayor frecuencia	Nivel de visibilidad	Nivel de visibilidad que se logra al utilizar una revista digital como medio de divulgación de la producción científico-académica.
Cultura de investigación	Cuantitativa	Cuál es el grado de importancia de la revista científica digital en el fortalecimiento de la cultura de investigación	Grado de importancia de la revista en la cultura de investigación	Grado de importancia de la revista científica digital en el fortalecimiento de la cultura de investigación entre los académicos y estudiantes
Importancia de las revistas científicas en formato digital	Cuantitativa	Cuál es la valoración en cuanto a la importancia que poseen las revistas científicas digitales	Grado de importancia de las revistas científicas	Grado de importancia de las revistas científicas digitales en el ámbito universitario

6.8. Marco Contextual

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo principal; describir la propuesta de creación de la revista científica digital de la Universidad del Valle, que divulgue los resultados obtenidos en los proyectos de investigación de la comunidad universitaria. En el proceso de investigación participaron coordinadores de carrera, estudiantes, docentes, así como autoridades académicas de la universidad.

Dicha investigación se llevó a cabo en el espacio geográfico que corresponde a la Universidad del Valle, sede Managua. Se realizó a partir de encuestas aplicadas a actores e informantes claves, que tuvieran de alguna forma, vinculación con la temática del estudio y aportaran datos significativos. La información aportada se especificará en los apartados correspondientes de la presente investigación.

7. Marco teórico

7.1. Estado del arte

En la sociedad actual, los avances tecnológicos, los descubrimientos científicos y las formas de divulgación del conocimiento han dado un giro vertiginoso, lo que, en efecto, ha revolucionado las formas de acceder al conocimiento científico, es por ello que las revistas científicas digitales han adquirido mayor auge, de ahí que surja el interés de la universidad por promover la cultura de investigación y publicación a través de estos medios.

Las revistas digitales han emergido como una herramienta crucial para la difusión del conocimiento, ofreciendo ventajas sobre las publicaciones impresas tradicionales, tales como una mayor accesibilidad, distribución rápida y capacidad de incluir contenido multimedia interactivo. En este sentido, el presente capítulo se abordan las principales reflexiones teóricas sobre las cuales se basa esta investigación.

7.2. Teorías y conceptualizaciones asumidas:

7.2.1. Revistas científicas y académicas:

Desde tiempos remotos, como parte de la necesidad de comunicación, el ser humano ha encontrado diversas formas de transmitir y divulgar información. Pasando desde las formas más primitivas, hasta formatos más modernos y novedosos. En el contexto contemporáneo, las revistas se han empezado a masificar, cada vez hay más espacio de divulgación en estos medios, por lo que los espacios académicos han visto en las revistas, una excelente oportunidad para compartir conocimiento e información del mundo científico-académico.

Una revista (escrita o impresa) se refiere específicamente a un medio de comunicación que tiene un gran alcance entre la población, estas suelen abordar temáticas relevantes e interesantes para diversos segmentos poblacionales. (Ledesma, 2014), la define como:

“Una publicación periódica con artículos escritos por diversos autores, estas pueden puede ser especializas en un determinado tema o tocar varios temas y tratarlos en profundidad. Su circulación puede ser semanal, quincenal o mensual”.

Por otro lado, las revistas científicas son definidas como aquellas que dan cuenta de la investigación escrita por los propios investigadores y es publicada luego de la debida revisión por pares» (Ware y Mabe, 2015, p. 16).

Estas definiciones planteadas por diversos autores, admiten la firme aseveración que las revistas científicas funcionan como medios primordiales de comunicación y divulgación entre la comunidad académica y científica.

Las revistas, desde su génesis han evolucionado de forma significativa, al mismo tiempo que han desempeñado distintos roles con el paso del tiempo en la sociedad. Estas han sido muy útiles como vehículos para la disseminación del conocimiento científico, académico y cultural. Esta es una de las razones por las que las universidades han hecho de las revistas, medios oficiales para la divulgación de sus proyectos e investigaciones, de manera que el conocimiento se ha vuelto más asequible para la sociedad.

Años atrás, las revistas únicamente estaban disponibles en formato impreso, no obstante, con la revolución tecnológica que atraviesa el mundo entero, las revistas no han sido la excepción y les ha tocado enfrentarse a múltiples metamorfosis, tanto en su formato, como en su contenido y el enfoque. Incluso en su forma de distribución, ahora existe más facilidad en cuanto a sus formas de acceso, anteriormente se limitaban a simples publicaciones impresas que se distribuían de forma física y para ello, los lectores tenían que comprar o suscribirse a la revista y recibirla físicamente, lo cual era un proceso más tedioso para el usuario.

En el mundo de la educación superior, las revistas adquirido mayor importancia, por el rol que cumplen en ese espacio. Al respecto, (Camacho, M. 2014) apunta que “estas revistas cumplen la función, reconocida universalmente, de concretar, transmitir y visibilizar el conocimiento que se genera en el quehacer académico, en los ejes vitales de las universidades y diversas disciplinas: la investigación, la acción social y la docencia”.

Ahora bien, con la incursión de las nuevas tecnologías de la información “la digitalización de los procesos de producción, la industria editorial ha sufrido serias transformaciones en todo su proceso” (Thompson, J. 2010). Esto ha dado oportunidad para que tome mayor auge la producción de revistas en formato digital, eliminando con ello, la necesidad de imprimir y separar copias impresas para sus lectores.

7.2.2. Importancia de las revistas como medio de comunicación y divulgación de la investigación

Las revistas desempeñan un rol trascendental en la comunicación y divulgación de la investigación científica. Es innegable su función en los procesos de Son fundamentales difusión del conocimiento, validación de la investigación, el debate científico y el acceso a la información científica para toda la sociedad. Lo que anteriormente estaba relegado a unos cuantos, que tenían acceso al conocimiento, con la aparición de las revistas y más aún, las digitales, se ha empezado a hablar de la democratización del conocimiento.

Tal como lo señala, (Trujillo, J. 2019) “La democratización del conocimiento supone que los resultados de las actividades de investigación científica estén al alcance de todos”. Esto es justamente lo que buscan los centros de educación superior, poder transferir ese conocimiento a una mayor cantidad de personas a través de las publicaciones que se realicen en las revistas científicas.

Son muchos los factores que realzan la importancia de la revista como medio de comunicación y divulgación de la investigación en el espacio académico universitario, siendo quizás el más relevante; la difusión del conocimiento científico. Estos medios constituyen vehículos claves para compartir los hallazgos y descubrimientos científicos con la comunidad académica y el público en general. En este sentido, es preciso aclarar que la comunicación científica puede ser entendida como el proceso intermedio donde el conocimiento se convierte en insumo dentro de los procesos de innovación y que tienen un impacto en la academia y también en la sociedad. (Domínguez, D. 2022)

La publicación de artículos científicos de investigación o avances de proyectos, supone para las revistas la posibilidad de que los científicos y académicos compartan sus hallazgos, metodologías, conclusiones y análisis con sus pares y otros interesados en el campo o área de estudio.

“Las revistas científicas, a pesar de la jerga disciplinar en que a veces se expresan las ideas en los artículos que publican, permiten difundir, hacer llegar el conocimiento más allá de las fronteras de las instituciones, de las redes, de los países en los que el conocimiento se genera”. (Girola, L. 2019)

Mediante la divulgación científica, las revistas tienen la posibilidad de adaptar y presentar los conceptos y teorías científicas de una forma más asequible para el público en general, promoviendo así, la comprensión y la apreciación pública de la ciencia.

Otro elemento significativo de las revistas, es el reconocimiento y prestigio que le confieren a las universidades que poseen estos medios, puesto que, es a través de ellas que pueden reflejar el trabajo investigativo que realiza su comunidad académica y sus aportaciones al conocimiento científico. Además, las universidades que tienen una revista científica tienden a generar respeto en ciertos campos de estudio, incluso pueden convertirse en un medio de referencia para otras universidades y centros de investigación que trabajan y desarrollan temáticas similares.

Todo esto no hace más que reforzar la calidad y relevancia de las temáticas abordadas en las investigaciones desarrolladas en la universidad, de forma que esto aporta más al prestigio de la institución en la comunidad científica y personas interesadas en dichos temas.

7.2.3. Evolución de las revistas tradicionales hacia el formato digital

Indudablemente, los medios de comunicación han sufrido grandes transformaciones a lo largo de la historia de la humanidad, desde sus formatos, contenidos y formas de distribución. Las revistas no han sido la excepción, estas también han tenido que ajustarse a las necesidades informativas de la sociedad actual, ya que la revolución tecnológica es muy demandante.

Con el surgimiento de las nuevas tecnologías, las revistas en formato tradicional (impresas) han tenido que migrar del formato impreso al formato digital. Lo que evidentemente, ha dado lugar para que las revistas puedan estar disponibles en internet, esto ha facilitado el acceso a un público más amplio, el cual no tiene límites geográficos, ni temporales.

Al respecto, (Ramírez 2019) afirma que:

“Las revistas al adaptarse a formato digital se vuelven en publicaciones instantáneas conectadas con el enorme flujo de información, eso hace que se transfiera al público mediante correo electrónico, página web o un archivo digital. Además, se ajuste a las

necesidades de los lectores para cumplir con el objetivo de entretenerlos e informarlos desde cualquier lugar”.

Esto parece indicar que la evolución de las revistas a formatos más modernos y sofisticados, se ha visto impulsada en gran medida, por los avances tecnológicos y la digitalización de la información, lo que ha permitido mayor difusión, alcance y visibilidad del contenido. Lo contrario de las revistas impresas, las cuales tenían como problema principal el alcance espacial, ya que las barreras geográficas eran una limitación, pues había dificultades en cuanto a su distribución.

Para que una revista electrónica sea considerada como tal debe cumplir un requisito fundamental: que todo su contenido esté en un formato electrónico, ya sea para su consulta gratuita o por medio de servicios comerciales. Además, un requisito adicional es que se disponga de un número de identificación normalizado (ISSN) exclusivo para la edición electrónica, que difiera del asignado a la edición impresa, si es que existe. Martín, J. y Merlo, J. (2003).

Otro aspecto que también influyó en la migración de las revistas a sitios web, tiene que ver con las características de sus lectores y usuarios, la mayoría de personas buscan comodidad y facilidad para acceder a los datos e información que requieren, en este sentido, los espacios en internet y particularmente las revistas electrónicas, ofrecen estas facilidades a sus usuarios, lo cual las vuelve más atractivas, puesto que las pueden leer en cualquier momento y desde cualquier lugar.

Las primeras revistas digitales nacieron en las universidades, con la intención de llevar información del papel a las computadoras de manera gratuita. En 1976 salió en la red, el primer prototipo de revista digital llamado "Chimo", que fue editada por el Instituto de Tecnología de Nueva Jersey en Estados Unidos de América. (Sandoval, C. 2020).

Con el paso de los medios impresos a la internet, fue posible que los investigadores, científicos y académicos lograran un acceso más rápido a los avances más recientes en sus respectivas áreas de especialización. Todas las transformaciones que trajo consigo el surgimiento de Internet, en gran medida abrieron el paso a la comunicación y divulgación de la ciencia, lo que también facilitó el acceso a la información científica.

7.2.4. Divulgación científica y académica:

Es importante empezar por definir lo que implica a nivel conceptual; “La divulgación científica es acercar la ciencia al público general, no especializado; es toda actividad de explicación y difusión de los conocimientos, la cultura y el pensamiento científico y técnico”. Sánchez, Y, Roque, Y. (2011)

Además, este concepto lo refuerza Castro, F (2000) quien señala que la divulgación científica comprende todo tipo de actividades de ampliación y actualización del conocimiento, con una sola condición: que sean tareas extraescolares, que se encuentren fuera de la enseñanza académica y regulada y que estén dedicadas al público no especialista.

Efectivamente, la comunicación y divulgación de la ciencia ha aumentado de forma extraordinaria en estos días, al ser parte de la sociedad del conocimiento, la ciencia y la tecnología se encuentran en una relación muy cercana, todo esto ha generado un mayor consumo de los formatos digitales, incluidas las revistas científicas.

Las continuas transformaciones y avances que se gestan en el núcleo de la sociedad contemporánea, desde aspectos sociales, políticos, económicos y religiosos, han permitido que la ciencia evolucione a pasos agigantados y con ello, las formas y medios de divulgación. En este sentido, “la divulgación científica puede ser vista como el medio por el cual la sociedad entiende su devenir”, de ahí su necesidad e importancia. Hernández, J. (2014).

Tal como lo señala Hernández, J. (2014), en la divulgación de la ciencia el principal objetivo es que la población no experta en temas relacionados con el conocimiento científico adquieran los elementos necesarios para la comprensión de la ciencia o un trozo específico de esta. La intención primordial es lograr que los descubrimientos, hallazgos, teorías puedan ser transferidos a especialistas y no especialistas, a través de un lenguaje asequible y comprensible y de esta forma lograr un aporte sustantivo en la cultura científica.

Sin embargo, sin la divulgación de la ciencia es casi imposible construir una cultura científica. Esta se requiere ya que a través de ella es más fácil promover el pensamiento crítico y la capacidad de análisis en los individuos, mediante la presentación de pruebas, metodologías y resultados de proyectos investigativos, se logra estimular a los individuos para que duden, cuestionen, evalúen y reflexionen sobre los fenómenos que acontecen en el

mundo actual, de esta forma es más probable que se despierte la curiosidad y el interés por la ciencia de más personas, lo que además, podría inspirar a otras generaciones a construir carreras científicas, contribuyendo así al desarrollo y avance de la sociedad en su conjunto.

7.2.5. Beneficios de la divulgación para la sociedad y la comunidad académica

Al hablar de divulgación científica, es innegable hacer mención de los múltiples beneficios que esta ofrece, tanto para la sociedad en general, como para las comunidades universitarias. Entre ellos, es posible mencionar: *la accesibilidad al conocimiento*, pues mediante la divulgación es mucho más fácil y sencillo que los ciudadanos o miembros de las universidades tengan chance de conocer resultados de proyectos de investigación, además, de esta forma, el conocimiento se hace menos complejo y así es más comprensible y accesible para el público receptor.

Tal como lo afirma, Briceño, M. (2012). La divulgación de la ciencia pretende hacer accesible el conocimiento especializado, se trata de tender un puente entre el mundo científico y el resto del mundo; es el canal que permite al público la integración del conocimiento científico a su cultura.

Otro de los beneficios que no puede obviarse es la capacidad de desarrollar habilidades de *Pensamiento crítico*, esto debido a que, al disponer de nuevos conocimientos, teorías y puntos de vista científicos, la sociedad tiene la posibilidad de emitir sus propios juicios de valor con respecto a diversas temáticas, también es posible que se realicen cuestionamientos sobre afirmaciones y hallazgos de las investigaciones, de forma que cada individuo es libre de adoptar una forma de pensamiento.

La *participación ciudadana* de igual forma, representa un beneficio de los procesos de divulgación de la ciencia, puesto que, al poner en conocimiento a la sociedad, se promueve la participación activa de diversos sectores poblacionales, en lo que concierne a cuestiones científicas y tecnológicas, lo que puede influir en la creación de políticas públicas, regulaciones y decisiones importantes para toda una nación. La divulgación científica brinda la oportunidad de transformar los avances científicos, en una actividad que involucre a la sociedad, y en manos de los ciudadanos esto represente un beneficio del tejido social.

El desarrollo y la innovación se agregan como parte de los beneficios de la divulgación, puesto que, al ser de conocimiento público los resultados y hallazgos de los proyectos de investigación que se ejecutan, es mucho más fácil impulsar el desarrollo tecnológico y económico a partir de las investigaciones. En esta línea, Cantú, P. (2015) señala que:

“el conocimiento científico unido a la innovación tecnológica, se instituyen como los principales patrimonios con los que cuenta la sociedad para impulsar el desarrollo sustentable y sufragar los rezagos sociales que subsisten”.

Apostar al desarrollo social, tecnológico y económico, implica promover con mayor ahínco la comunicación de la ciencia como actividad imprescindible en la sociedad, de forma que se fomente el pensamiento crítico y analítico entre los ciudadanos.

7.2.6. Rol de la Universidad en la divulgación científica

Las universidades a lo largo de los años, han fungido como centros de conocimiento que generan grandes aportes al país, la investigación también constituye un elemento esencial de la función de las universidades, además, la divulgación de estos proyectos investigativos, también resulta sumamente vital en este espacio.

El proceso de divulgación científica implica la transformación de datos y resultados, en textos más accesibles y comprensibles, tanto en el ámbito académico, como en la sociedad en general, es decir, aquellas personas que no están vinculadas al entorno científico. Los centros universitarios, requieren adoptar estrategias efectivas que permitan la asequibilidad de la información obtenida a través de procesos de investigación, más aún los resultados de investigaciones obtenidas con fondos públicos.

7.2.7. Formas de divulgación de la ciencia en el mundo actual

En el mundo académico y científico, la divulgación de investigaciones es un componente esencial que permite el avance del conocimiento y la aplicación práctica de los

descubrimientos. Con el advenimiento de las tecnologías digitales y el aumento de la conectividad global, las formas de divulgación han evolucionado significativamente.

Históricamente, las revistas impresas han sido el principal medio de divulgación científica, dichas revistas cuentan con un riguroso proceso de revisión por pares que garantiza la calidad y validez de los estudios publicados, según afirman (Day & Gastel, 2012). Sin embargo, el acceso limitado y los costos asociados a las suscripciones han sido barreras significativas para su difusión.

8. Métodos (diseño)

Los métodos o diseño metodológico, representa uno de los capítulos más significativos dentro del proceso de cualquier proyecto de investigación, puesto que aquí se concentran los métodos que se implementan en el estudio, además de eso, se establecen las pautas y procedimientos que se seguirán para recopilar datos, analizarlos y obtener conclusiones sobre el tema que se estudia.

Este diseño metodológico es el marco que se genera para dar respuestas a las interrogantes que nacen en la presente investigación, representa el mapa que guía la investigación desde su concepción hasta la obtención de resultados y conclusiones. A su vez, garantiza que la investigación sea válida, confiable y capaz de responder a las preguntas de investigación de manera efectiva.

8.1. Tipo de investigación

La investigación que se desarrolla en las líneas siguientes, descansa sobre el paradigma cuantitativo, puesto que está centrada en la recolección y análisis de datos numéricos y estadísticos, que en gran parte permite y facilita la comprensión de fenómenos en estudio y de esta manera, poder responder preguntas de investigación que surjan del proyecto.

De acuerdo a los planteamientos de Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2003):

“El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento”.

Se decidió utilizar este tipo de investigación, debido a que frecuentemente hace uso de muestras representativas de una población más amplia. En este sentido, la selección de la muestra se fundamenta en métodos probabilísticos que garanticen que los resultados sean generalizables y se extienda a la población total.

8.2. Población y selección de la muestra

Para efectos de esta investigación, es preciso indicar que se entiende por muestra al conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación. "El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros". (PINEDA et al 1994:108).

La población que conforma este estudio, comprende a los docentes activos de las distintas carreras que se ofrecen en la Universidad del Valle, esta cifra engloba un total de 71 profesores horarios, los datos fueron proporcionados por la Dirección Académica de la Universidad. De estas cantidades se seleccionará la muestra a utilizar.

Ahora bien, la muestra se define como un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. La muestra es una parte representativa de la población, y es esencial en las investigaciones, ya que permite obtener información sobre la población sin tener que encuestar o analizar a todos los individuos o elementos.

En el caso particular de este proyecto de investigación se utilizará el muestreo aleatorio simple, que es el procedimiento que se emplea para obtener una muestra que garantiza que todos los elementos muestrales tengan la misma probabilidad de ser seleccionados para pasar a formar parte de la muestra. En este tipo de muestreo cada elemento de la población tiene una oportunidad igual e independiente de ser seleccionado, para lo cual se le asigna un número y la muestra se determina con tablas de números aleatorios. (Porrás, Velázquez. A. 2014).

La muestra del estudio surge de la aplicación de la siguiente fórmula:

$$\text{Tamaño de la muestra} = \frac{\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2}}{1 + \left(\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2 N} \right)}$$

N = tamaño de la población

e = margen de error (porcentaje expresado con decimales)

z = puntuación z

Después de aplicar la fórmula anterior, se determinó que la muestra es de *61 docentes, de las distintas carreras que se ofrecen en Universidad del Valle*

8.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos utilizados

Al ser una investigación de tipo cuantitativa, para la recopilación de datos e información sustantiva se hará uso de la encuesta, la que según (Nélida Archenti. 2012), se define como una técnica de producción de datos que, mediante la utilización de cuestionarios estandarizados, permite indagar sobre múltiples temas de los individuos o grupos estudiados.

Por su parte, (García, M. 1993) la conceptualiza como “una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características”.

Esta técnica es muy útil para este tipo de investigaciones, particularmente es utilizada para obtener información sobre actitudes, opiniones, creencias, comportamientos o características de la población de interés.

Herramientas

De acuerdo al planteamiento de (Hikal, W. S. 2005), las herramientas metodológicas son el conjunto de técnicas e instrumentos que se utilizan en investigación con el fin de analizar el objeto de estudio. En este sentido, para efectos de este estudio, se hizo uso de las siguientes herramientas, las cuales facilitaron la obtención de datos:

- Computadora: Esta herramienta fue sumamente importante para la construcción del proceso investigativo, ya que a través de ella fue posible el procesamiento de los datos que se recopilaron, asimismo, permitió elaborar el informe de investigación que contiene el análisis y resultados de la información obtenida.
- Libreta de campo: Fue utilizada con la intención de registrar y sistematizar datos que se consideraran importantes. Además de cualquier idea teórica y notas personales que pudieron aportar información, para investigarlas más a profundidad.
- Cámara fotográfica: Mediante el uso de la cámara fue posible evidenciar y constatar la aplicación del instrumento de la encuesta a los informantes claves y de esta manera tener la posibilidad de comprobar que fueron aplicadas durante el proceso.

8.4. Confiabilidad y validez de los instrumentos

En lo concerniente a la confiabilidad y validez de los instrumentos propios de esta investigación, es preciso hacer especial mención que este capítulo constituye una parte muy importante, puesto que es primordial para garantizar que los instrumentos de recolección de datos y la información recopilada sean lo suficientemente consistentes y exactos en el momento de analizar los resultados que se deriven del estudio.

Según algunos autores se plantea que la validez tiene que ver con la medida en que un concepto se mide con precisión, por ejemplo, en un estudio cuantitativo, como es el caso de la investigación que se presenta en estas líneas. Por otro lado, la confiabilidad se define como la medida en que un instrumento de investigación obtiene sistemáticamente los mismos resultados si se utiliza en la misma situación en repetidas ocasiones.

Es necesario mencionar que otro elemento que le confiere validez a los instrumentos implementados, es que para efectos de este estudio se creó una carpeta de archivos de verificación del trabajo realizado, esto se refiere a documentos claves para la investigación, grabaciones, diarios de campo y otros datos que respalden el paso a paso en el proyecto, análogo a los diversos resultados obtenidos.

Finalmente, resulta imprescindible indicar que a partir de los resultados de las encuestas se creó una base de datos en el software estadístico IBM SPSS 20, posteriormente se estableció la consistencia interna del instrumento utilizando el coeficiente de confiabilidad alfa de Cronbach, y de ahí se obtuvo el resultado 0.848; a partir de este valor y considerando el trabajo investigativo Arévalo Avecillas, D. X., & Padilla Lozano, C. P. (2016). que describe escalas de clasificación de los niveles de fiabilidad al utilizar el Alfa de Cronbach, se concluyó que el valor obtenido indica que el instrumento tiene un excelente nivel de fiabilidad.

8.5. Procedimientos para el procesamiento y análisis de datos

En el proceso de análisis de datos e información de este proyecto investigativo se utilizó para su sistematización el paquete estadístico de programas sociales (Siglas en inglés SPSS). Al mismo tiempo, la computadora fue una herramienta usada para redactar el informe completo de investigación.

9. Resultados

A continuación, se muestran los resultados obtenidos mediante la aplicación del instrumento de la encuesta:

1. Sexo de los informantes.

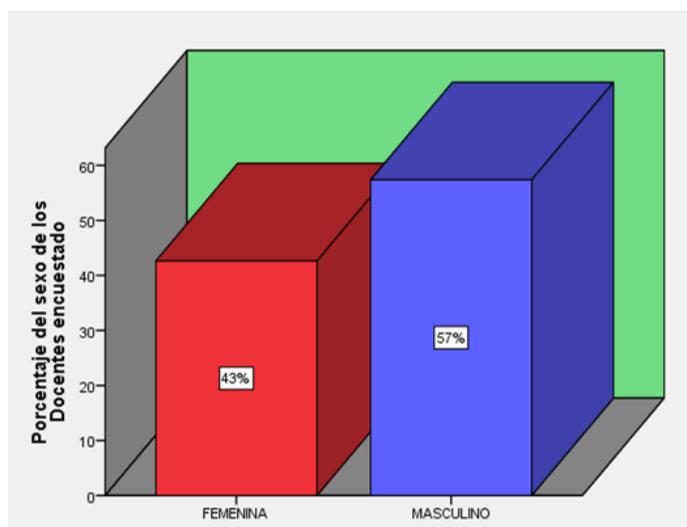


Gráfico 1. Sexo de los informantes

En lo concerniente al sexo de los docentes encuestados, se refleja que el 43% pertenece al sexo femenino y el 57% al sexo masculino. Es decir, predominan los varones en el estudio.

2. Edad de los informantes

Edad de los encuestados

	Frecuencia	Porcentaje válido
<= 23	1	1.6
24 - 34	18	29.5
35 - 45	18	29.5
46 - 55	20	32.8
56 - 66	4	6.6
Total	61	100.0

Tabla 2. Edad de los encuestados

En cuanto a la distribución de las edades, en la tabla adjunta se refleja que el mayor porcentaje de las edades de los docentes se concentra entre 46 a 55 años, lo cual equivale a un 20%, este es el grupo de edad más representado entre los docentes.

Seguidamente el 29.5% corresponde a edades entre 24 a 34 años y 35 a 45 años. Esto es un elemento que apunta hacia una cierta diversidad en las edades de los docentes, lo cual es un aspecto positivo para la Universidad, ya que estos poseen una amplia experiencia laboral que influye en la calidad de la enseñanza del estudiantado.

3. Nivel profesional de los docentes

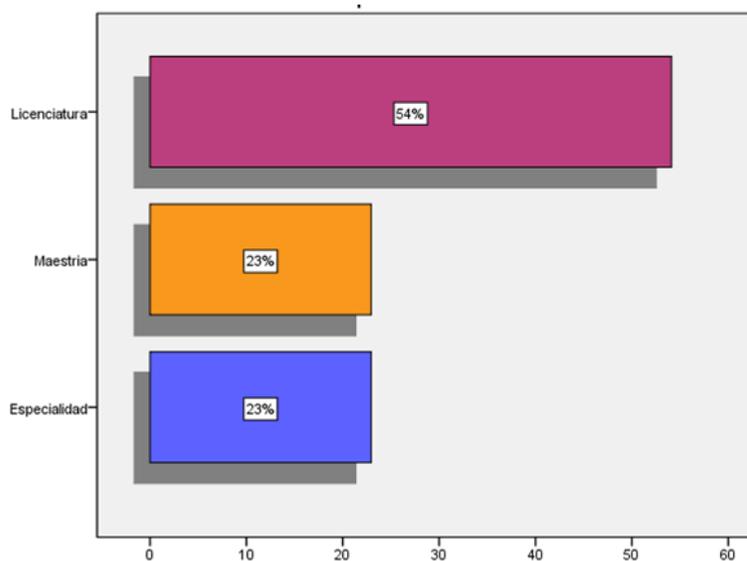


Gráfico 2. Nivel profesional alcanzado

El nivel profesional alcanzado por los docentes que fueron parte de este estudio, es otra variable importante, en este sentido se encontró que el 53% tiene una licenciatura es su respectiva especialidad, un 23% posee nivel de especialista y 23% un nivel de maestría. Dentro del personal docente no hay nadie que tenga título de doctorado aún.

Lo anterior evidencia que personal docente de Universidad del Valle, tiene una formación académica básica sólida en sus áreas de conocimiento. No obstante, esta distribución porcentual reflejada en el gráfico, implica una necesidad de desarrollo y capacitación profesional continua para mantenerse al día con los avances en sus campos del saber y así elevar el porcentaje de docentes con maestría y doctorado.

4. Carrera en la que imparte asignaturas

La tabla 3 refleja la carrera a la que pertenecen los docentes encuestados, se observa un predominio de la carrera de diseño gráfico y Derecho con 16.4%, seguido de Administración de empresas con 14.8%. En la aplicación de la encuesta se trató de que participaran los docentes de las distintas carreras que se ofrecen en Univalle.

	Frecuencia	Porcentaje válido
Diseño Gráfico	10	16.4
Derecho	10	16.4
Psicología	5	8.2
Lengua Inglesa	8	13.1
Contabilidad pública y Auditoría	4	6.6
Ciencias de la comunicación	3	4.9
Ingeniería en sistema	8	13.1
Administración de Empresa	9	14.8
Arquitectura	3	4.9
Mercadeo	1	1.6
Total	61	100.0

5. Conocimiento de la función de las revistas científicas

Tabla 3. Carrera

¿Conoce el significado y función de una revista científica digital universitaria?

	Frecuencia	Porcentaje válido
No	5	8.2
Si	56	91.8
Total	61	100.0

Tabla 4. Conocimiento de revistas científicas

En la tabla 4 se evidencia que el 91.8% del total de los encuestados tiene conocimientos sobre el concepto, características y funciones que cumple una revista científica en el mundo de la academia. Lo anterior confirma un alto nivel de familiaridad con el tema, lo cual es favorable para la calidad y el impacto de la investigación académica en Universidad del Valle. Esto, además, indica que los docentes están informados y preparados para utilizar y contribuir a las revistas científicas de manera efectiva, promoviendo así el desarrollo de la investigación en la institución.

6. Revista científica digital como medio de divulgación y producción científico-académica

	Frecuencia	Porcentaje válido
No	3	4.9
Si	58	95.1
Total	61	100.0

Tabla 5. Revista científica como medio de divulgación y producción

El 95% de los informantes claves, coincide en que la revista científica digital constituye un medio ideal y pertinente para los procesos de divulgación y producción científico-académica.

Lo que de cierta forma indica que existe una fuerte aceptación y valoración positiva de este medio dentro de la comunidad académica, por lo que sería oportuna la creación de la Revista Univalle, de forma que proyecte el trabajo investigativo que se efectúa en la Universidad.

Sumado a lo expresado en líneas anteriores, este porcentaje de respuestas refuerza la tendencia hacia la digitalización de la publicación académica y enfatiza en la necesidad de adaptarse a las oportunidades y desafíos de una sociedad más tecnológica.

7. Propósito principal de la revista científica

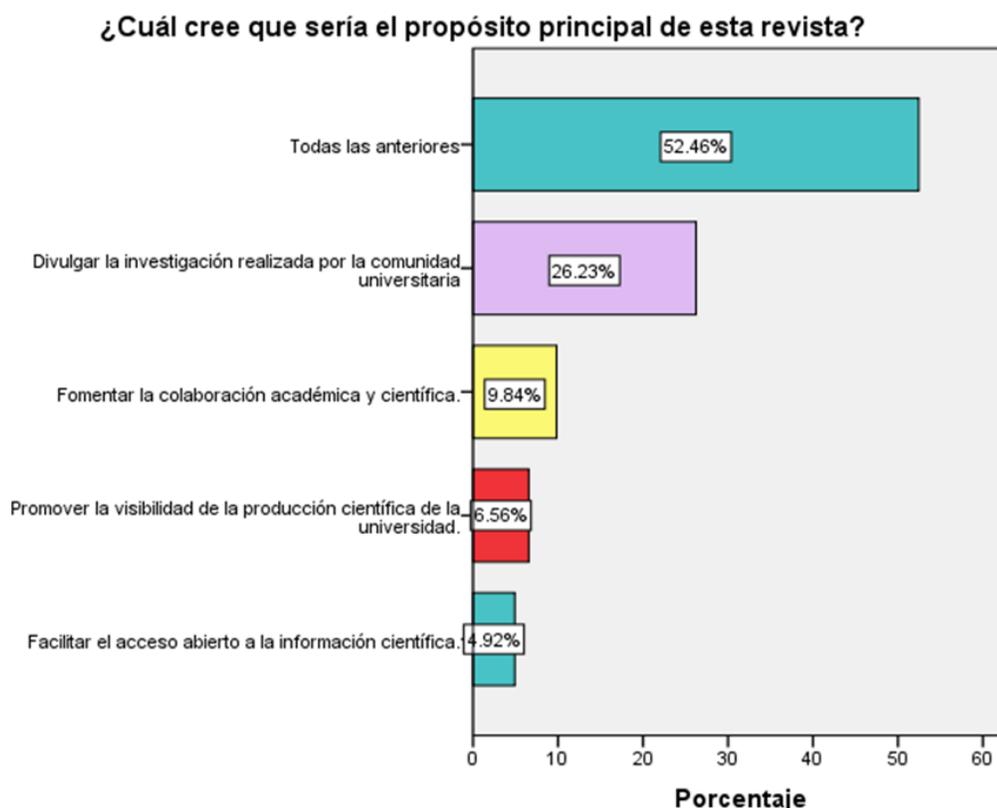


Gráfico 3. Propósito principal de la revista científica

Según las respuestas que proporcionaron la mayor parte de los docentes encuestados 52%, coinciden en que las revistas científicas tienen múltiples propósitos que impulsan el

desarrollo del conocimiento, entre ellos; divulgar la investigación realizada por la comunidad universitaria, promover la visibilidad de la producción científica de la universidad, facilitar el acceso abierto a la información científica y fomentar la colaboración académica y científica.

Los propósitos identificados como parte de las respuestas de los informantes, evidencian que son fundamentales para el avance científico y la creación de un entorno académico dinámico e inclusivo. A su vez, esto indica la necesidad impulsar la creación de revistas científicas dentro de la comunidad universitaria.

8. Interés en la creación de una nueva revista científica digital

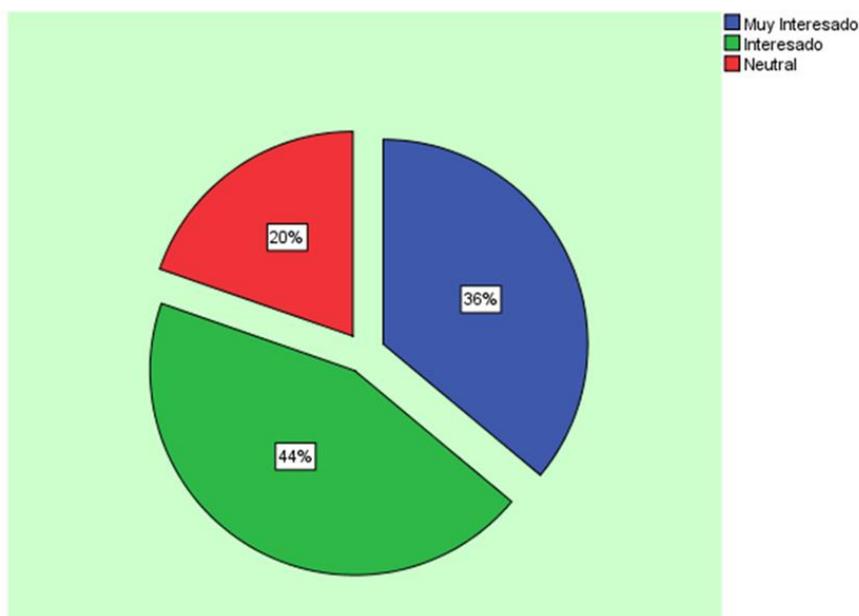


Gráfico 4. Interés en la creación de una nueva revista científica digital

En lo concerniente al nivel o grado de interés que tienen los docentes en la creación de una revista científica en formato digital, el gráfico señala que el 44% está interesado, el 36% está muy interesado y solo un 20% se mostró neutral en su respuesta.

Los porcentajes obtenidos, sugieren que una gran mayoría de los docentes tiene una actitud positiva hacia la creación de una revista científica digital, es decir, estos encuentran un valor significativo en la idea, considerando sus posibles beneficios para el desarrollo científico social. Esto también podría indicar que los docentes están dispuestos a contribuir con sus investigaciones, artículos científicos, compartir conocimientos y participar activamente en la difusión del saber, lo que puede fortalecer la cultura de publicación dentro de la Universidad del Valle.

Finalmente, es importante mencionar que el establecimiento de una revista científica digital en Univalle podría convertirse en un medio fundamental en la divulgación del conocimiento y la colaboración entre investigadores dentro y fuera de la institución.

9. Contenido de la revista científica

¿Qué tipo de contenidos le gustaría leer en esta revista?

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Artículos de investigación	51	83.6
	Reseñas de libros	6	9.8
	Entrevistas con académicos e investigadores	4	6.6
	Total	61	100.0

Tabla 6. Contenido de la revista científica

Los docentes manifestaron que el contenido que les gustaría leer en la revista sería artículos de investigación derivados de su área de conocimiento, 83.6%, posteriormente el 9.8% respondió que les gustaría leer sobre reseñas de libros y 6.6% dijo que sería bueno que la revista incluyera entrevistas con académicos o investigadores.

La tabla 6, muestra en sus datos que los docentes tienen una clara preferencia por los artículos de investigación derivados de su área y campo de conocimiento, con un interés moderado en reseñas de libros y entrevistas con académicos. Para maximizar el impacto y la relevancia de la revista científica, es esencial priorizar la publicación de investigaciones de calidad,

mientras se diversifica el contenido para incluir reseñas y entrevistas que enriquezcan la revista y atraigan a una audiencia diversa.

10. Ventajas de una revista digital en comparación con una versión impresa

¿Qué ventajas cree que aportaría una revista digital en comparación con una versión impresa?

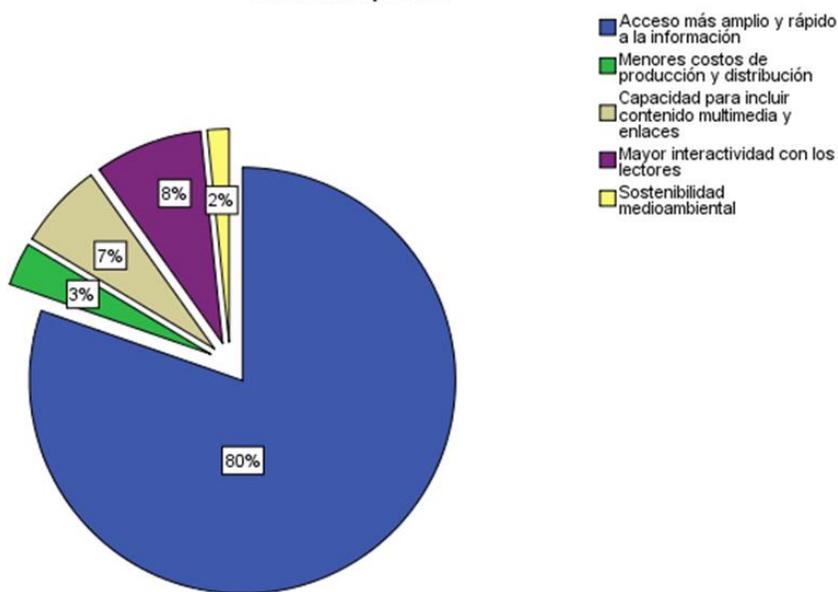


Gráfico 5. Ventajas de una revista digital

Al preguntarles a los informantes, cuáles son las ventajas que ellos identifican en una revista digital, en comparación con una revista impresa, estos manifestaron en un 80% que las digitalizadas tienen un acceso más amplio y rápido a la información. Un 8% considera que en este formato la revista tiene mayor interacción con los lectores, un 7% opina que la capacidad para incluir contenido multimedia y enlaces, es una de las ventajas más reales frente a un formato impreso.

En este apartado es importante resaltar que las revistas digitales permiten a los lectores acceder a su contenido desde cualquier lugar y en cualquier momento, eliminando las

barreras geográficas y temporales. Esto fomenta una mayor difusión y uso del conocimiento, lo que con los formatos de revistas impresas es un poco más complejo.

Se requiere aprovechar las capacidades tecnológicas para mejorar la difusión y el impacto del conocimiento académico creando revistas científicas digitales.

11. Utilización de revistas científicas digitales

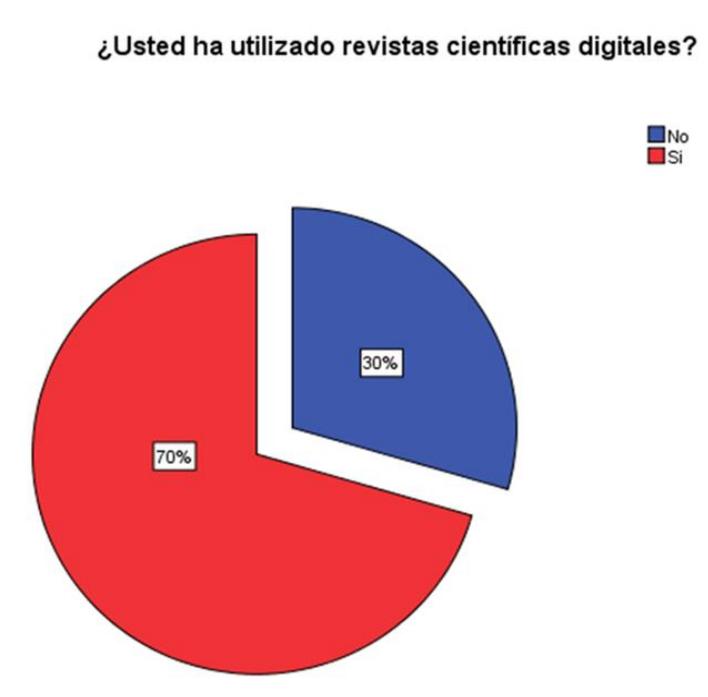


Gráfico 6. Utilización de la revista científica digital

El gráfico 6 señala que el 70% de los docentes que respondieron la encuesta, han hecho uso de las revistas científicas, lo cual es una cifra positiva. Solamente el 30% respondió que no han hecho uso de estos medios de divulgación científica.

El análisis del gráfico demuestra que el uso de revistas científicas por el 70% de los docentes es una cifra alentadora, puesto que refleja alto nivel de compromiso con la investigación y el acceso al conocimiento académico mediante estos espacios de divulgación.

12. Fin de su utilización

	Frecuencia	Porcentaje válido
Publicar artículos	5	8.2
Buscar información	26	42.6
Adquirir conocimientos generales	15	24.6
Solo estar suscrito	1	1.6
N/R	14	23.0
Total	61	100.0

Tabla 7. Uso la revista científica

En lo que implica la finalidad con la que hacen uso de las revistas científicas, el mayor porcentaje se concentró en búsqueda de información con el 42.6%, seguidamente del 24.6% que se refiere a adquirir conocimientos generales sobre algunas áreas en particular. Se observa en menor cantidad que solo el 8.2% publica artículo científicos, lo que indica que es preciso trabajar en este aspecto y proyectar la publicación de artículos en revistas científicas de alto impacto entre los docentes de la Universidad.

Es fundamental incrementar el porcentaje de publicaciones científicas y así mejorar significativamente este aspecto. Las publicaciones en revistas de alto impacto aumentan la visibilidad y credibilidad de la institución en la comunidad académica global, si se empieza a trabajar en estos elementos, indudablemente sería una forma ideal de cerrar la brecha entre el uso pasivo de la información y la contribución activa al conocimiento científico, además esto proyectaría positivamente el nombre de la institución.

13. Acceso a las revistas científicas digitales

En términos de acceso ¿cómo cree que sería mejor el acceso a las revistas científicas digitales?

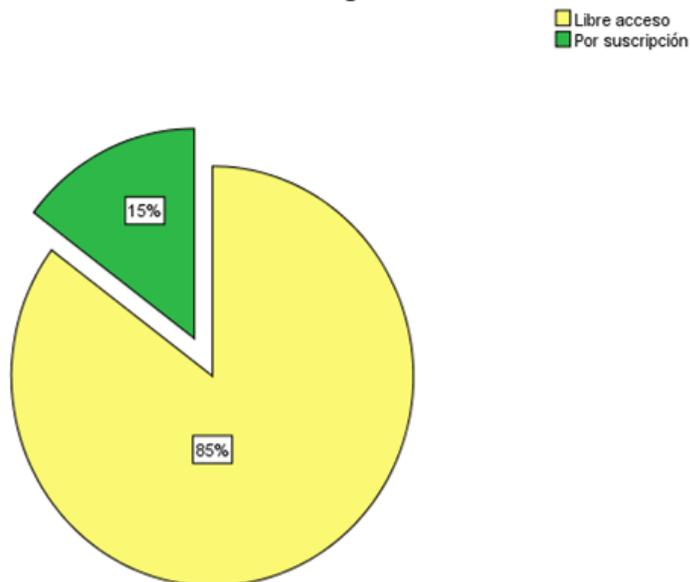


Gráfico 7. Acceso a la revista científica digital

Al preguntarle a los docentes qué cuál consideran es la mejor opción para acceder a las revistas científicas, el 85% manifestó que, de libre acceso, es decir, de forma gratuita, por su facilidad y rapidez, este dato a su vez, refleja la importancia de la accesibilidad en el contexto de la universidad, donde el presupuesto para recursos académicos puede ser limitado.

No obstante, una de las ventajas que ofrece el acceso libre es la democratización del conocimiento, lo que permite que la comunidad académica universitaria acceda a información crucial sin las barreras económicas que las suscripciones de paga imponen a los usuarios.

Por otro lado, solamente el 15% expresó que sería bueno acceder a través de suscripciones de paga. Esto evidencia que, aunque hay algunos docentes dispuestos a pagar por el acceso a revistas científicas, la mayoría no lo ve como la mejor opción.

14. Disposición para participar como autor, revisor o editor en la revista científica digital de la Universidad

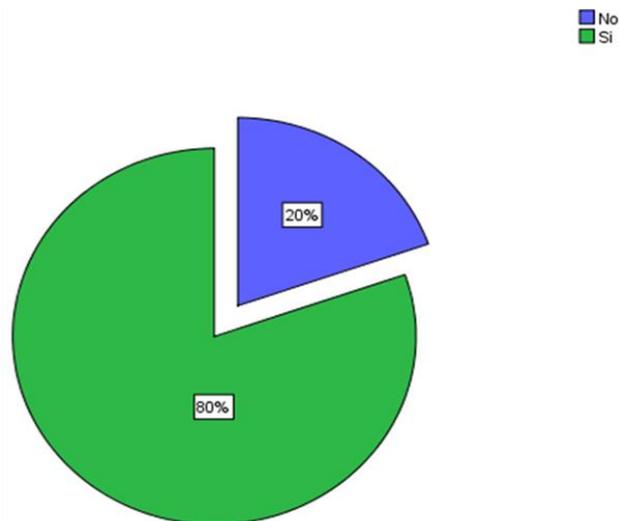


Gráfico 8. Disposición para colaborar en revista científica

Con respecto a su disposición para colaborar en la revista científica de la Universidad, el 80% del total de informantes indicó que si lo harían, ya sea como autor, revisor o editor. Esta respuesta refleja un alto nivel de compromiso y voluntad para contribuir al desarrollo académico y científico de la institución por parte del cuerpo docente de Universidad del Valle.

Un 20% respondió que no tienen ningún interés en participar o colaborar en la revista, este porcentaje podría tener su explicación en distintas razones, entre ellas; falta de tiempo, falta de interés en la publicación científica, o desconocimiento sobre el proceso y beneficios de la colaboración en revistas académicas.

15. Interés en publicar sus investigaciones en forma de artículo en una revista científica

	Frecuencia	Porcentaje válido
No	14	23.0
Si	47	77.0
Total	61	100.0

Al preguntarles a los docentes si tienen interés en publicar sus investigaciones en forma de artículo en una revista científica, el 77% aseguró que sí. Esta cifra puede indicar que existe un fuerte deseo de compartir sus hallazgos con la comunidad Univalle, los docentes

Tabla 8. Interés en publicaciones 77% aseguró que sí. Esta cifra puede indicar que existe un fuerte deseo de compartir sus hallazgos con la comunidad Univalle, los docentes

reconocen el valor de la difusión del conocimiento y su impacto en el avance de su área de conocimiento.

Únicamente el 23% expresó que no tienen interés en publicar., estos afirman que tienen poco conocimiento sobre este procedimiento y desconocen estructuras y formas particulares de redacción.

16. Gestión de la revista científica

	Frecuencia	Porcentaje
Por un equipo editorial compuesto por miembros de la universidad.	39	63.9
Por una editorial externa especializada en revistas científicas.	11	18.0
No estoy seguro	11	18.0
Total	61	100.0

Tabla 9. Gestión de la revista científica

La tabla N° 9, contiene las respuestas de los informantes con respecto a cómo consideran que debe ser gestionada la revista científica de la Universidad. Los docentes respondieron en su mayoría, es decir, el 63.9% que esta se debe gestionar a través de un equipo editorial compuesto por miembros de la Univalle. Lo anterior se puede interpretar como un alto nivel de confianza en la capacidad y el conocimiento de los miembros de la universidad para manejar adecuadamente la revista.

No obstante, para este tipo de gestión es recomendable que el quipo editorial se refuerce con la inclusión de expertos externos, de forma que se pueda garantizar la calidad y la eficiencia de la revista, no solo a nivel interno, sino fuera del contexto de la Universidad.

17. Utilidad de la revista científica

	Frecuencia	Porcentaje válido
Importante para publicar mis investigaciones	61	100.0

Tabla 10. Utilidad de la revista científica

El 100% de la población en estudio, expresó que la utilidad de las revista científica radica en la posibilidad de publicar las investigaciones que ellos realizan en sus respectivas áreas de conocimiento. La publicación en estos formatos de revistas es fundamental y se constituye como un medio esencial para difundir conocimientos, compartir hallazgos y contribuir al avance de sus respectivas áreas de conocimiento.

No se puede dejar de mencionar que, las revistas científicas ofrecen un medio formal y reconocido para la validación y distribución del trabajo académico no solo en la universidad, sino fuera de ella, incluso a nivel internacional, lo cual es crucial para el desarrollo y proyección profesional de los investigadores.

A su vez, la publicación de sus investigaciones en revistas científicas, puede contribuir en el fortalecimiento de una cultura de investigación y mejora continua dentro de la institución.

18. Conocimiento sobre revistas científicas en universidades a nivel nacional

¿Conoce revistas científicas de otras universidades a nivel nacional?

No
Si

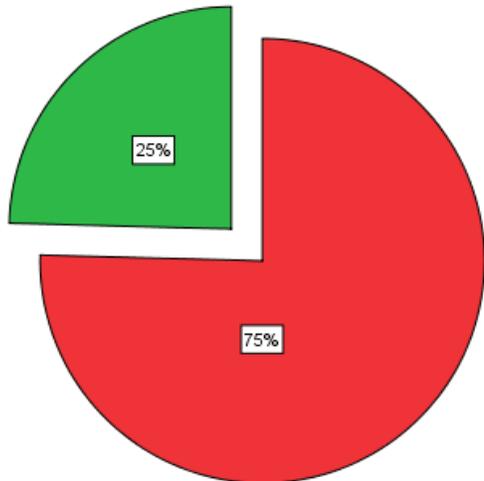


Gráfico 9. Conocimiento de otras revistas científicas

El 75% afirmó no conocer revistas científicas de otras universidades, solo un 25% dijo conocer revistas de otras instituciones académicas.

El mayor porcentaje de respuesta podría tener su explicación en el hecho de que los docentes encuestados no está familiarizados con revistas científicas de otras universidades, según ellos porque existe una limitada difusión de publicaciones externas. Esto podría ser una consecuencia de la falta de promoción de estas revistas o de acceso limitado a bases de datos y recursos bibliográficos que incluyan publicaciones de otras instituciones.

19. Conocimiento del portal web de Universidad del Valle

¿Usted conoce el portal web de Universidad del Valle?

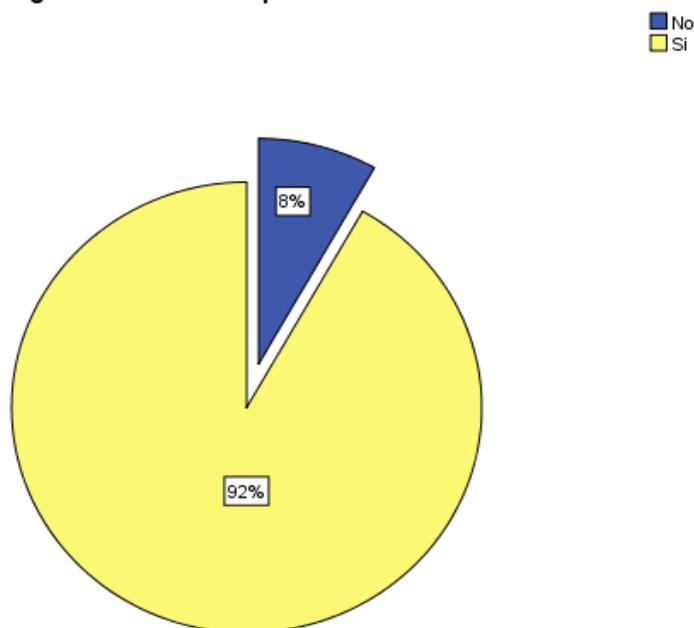


Gráfico 10. Conocimiento de otras revistas científicas

El 92% indicó en sus respuestas, que conocen el portal web de la Universidad del Valle. En este sentido, se deduce que el cuerpo docente y la comunidad académica en general, consideran la página web del recinto como un recurso clave en la difusión de información estrictamente institucional. Además, esto se interpreta como una posibilidad de que portal web sea un medio efectivo para alojar la revista científica de la universidad.

Este sitio web constituye un puente que conecta a la comunidad universitaria con la información y los recursos necesarios para el desarrollo académico y profesional, y su alto nivel de conocimiento es crucial para mantener esta conectividad entre los miembros de la Universidad del Valle.

Es importante potenciar el uso del portal web y de esta forma optimizar su funcionamiento en otras actividades de índole académico.

20. Aspectos que considera más críticos para el éxito de una nueva revista científica

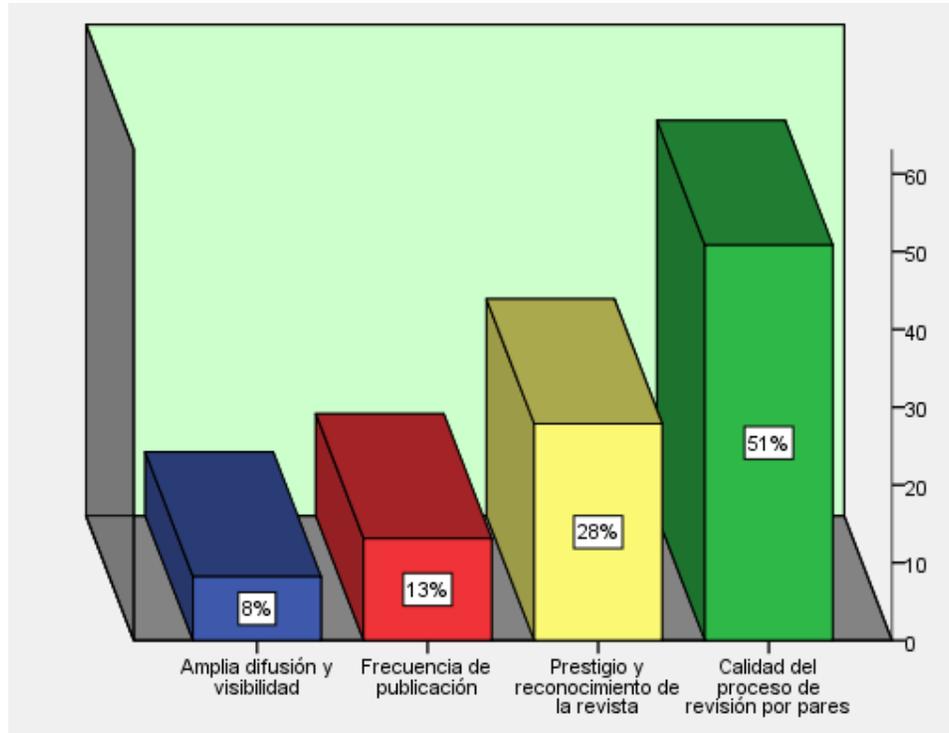


Gráfico 11. Aspectos importantes para el éxito de una nueva revista científica

El gráfico 11 señala que el 51% considera que la calidad del proceso de revisión por pares es un aspecto valioso e importante para el éxito de una revista científica. Esto se explica en que los encuestados reconocen que el proceso de revisión por pares es fundamental para asegurar la calidad y credibilidad de las publicaciones científicas.

Sin duda, este proceso es esencial para evaluar la rigurosidad metodológica, la originalidad y la relevancia de los trabajos presentados, lo que contribuye a mantener altos estándares académicos y coloca en una posición privilegiada y exitosa a las revistas científicas.

Otra parte de los informantes también respondió que el prestigio y el nivel de reconocimiento que alcance una revista es clave para que esta logre tener éxito

Finalmente se menciona el 13% que opina que la frecuencia de publicación es importante para éxito de las revistas y el 8% se inclina por la amplia difusión y visibilidad.

21. Frecuencia de publicación preferiría para la revista científica digital

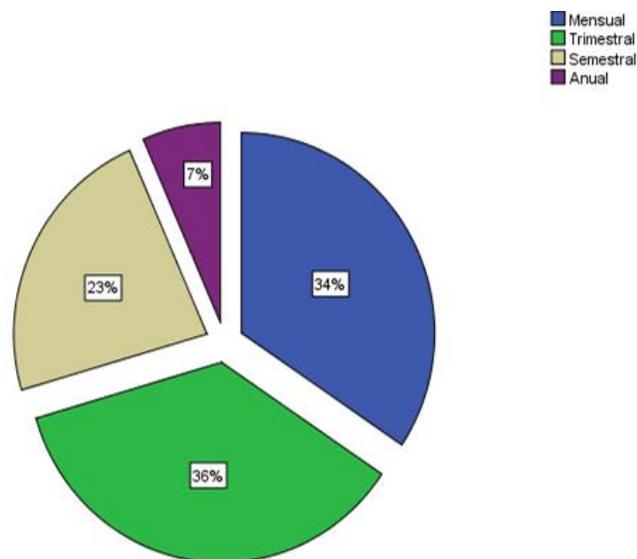


Gráfico 12. Frecuencia de publicación

En lo concerniente a la frecuencia de publicación de la revista científica de la Universidad del Valle, los docentes creen en un 36% que esta debe ser trimestralmente, un 34% opina que mensualmente es una buena opción para publicar. Estos fueron los porcentajes de mayor respuesta, lo que significa que los docentes quieren disponer de una plataforma que ofrezca oportunidades frecuentes para la difusión de investigaciones.

Sin embargo, para el tema de la frecuencia y periodos de publicación se debe tomar en consideración, tanto las capacidades internas de la universidad en cuanto a la producción científica, así como las expectativas y necesidades de la comunidad académica.

22. Preferencia al recibir las notificaciones sobre nuevas publicaciones y actualizaciones de la revista científica digital

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Correo Electrónico	42	68.9
	Anuncio	5	8.2
	Facebook	14	23.0
	Total	61	100.0

Tabla I I. Notificaciones de la revista

Al consultarle a los informantes del estudio, sobre cuáles son los medios que prefieren utilizar para recibir notificaciones sobre nuevas publicaciones de la revista científica digital, esto manifestaron en un 68.9%, que les gustaría que se empleara el correo electrónico para informar aspectos de la revista, seguido de un 23% que prefiere la red social Facebook, que ofrece la ventaja de ser una plataforma interactiva donde los usuarios pueden comentar, compartir y discutir sobre las publicaciones, ampliando el alcance de la revista.

En el caso del correo electrónico en un medio muy efectivo para la comunicación formal, es ampliamente utilizado en el entorno académico y profesional, lo que lo convierte en una herramienta confiable para la difusión de información importante. Asimismo, permite una comunicación directa y personalizada, asegurando que los destinatarios reciban la información de manera estructurada y accesible.

10. Conclusiones

Una vez concluido el presente estudio, fue posible llegar a las conclusiones que se muestran a continuación:

- a. La creación de una revista científica digital para la Universidad del Valle es un paso estratégico y visionario para fortalecer la difusión del conocimiento generado por su comunidad académica.

Este proyecto tiene el potencial de transformar la manera en que los resultados de investigación se comparten y aprovechan, fomentando una cultura de innovación y colaboración investigativa entre los miembros de la Universidad. La propuesta de esta revista digital no solo representa un vehículo para la divulgación científica, sino también una herramienta esencial para potenciar el impacto y la relevancia de la universidad en la sociedad.

- b. Es importante fomentar la producción de conocimiento relevante en la Universidad del Valle, puesto que de esta forma se fortalece el vínculo entre la universidad y la sociedad, permitiendo de esta manera, que la investigación académica sea un motor de cambio social y económico.

- c. Se ratifica la imperante necesidad de promover una cultura de investigación que valore la innovación, la investigación y el rigor académico como herramientas esenciales para el desarrollo de la ciencia. Es importante reconocer la relevancia del trabajo científico, y su papel en el desarrollo sostenible, abordando problemas complejos con soluciones reales.

- d. Es importante impulsar la divulgación científica de los proyectos de investigación que se realicen en la Universidad del Valle, es de esta forma que se logrará ampliar el impacto del conocimiento académico. A su vez, no se puede dejar de mencionar que la difusión efectiva de los resultados de investigación aumenta la visibilidad de los proyectos, promueve la colaboración interdisciplinaria y el intercambio de ideas innovadoras dentro y fuera de la comunidad académica.

11. Referencias:

- Alfonso Manzanet, J.; y Silva Ayçaguer, L. (2014). Gestión automatizada en el proceso editorial de una revista científica como demanda inaplazable para favorecer la cultura comunicacional. *Educación Médica Superior*, 28 (1), 145-153.
- Archenti, N. (2012). El sondeo. En Marradi, A., Archenti, N., & Piovani, J. I. (2012). *Metodología de las ciencias sociales* (pp. 179-190). Buenos Aires: Cengage.
- Arévalo Vecillas, D. X., & Padilla Lozano, C. P. (2016). Medición de la Confiabilidad del Aprendizaje del Programa Estudio Mediante Alfa de Cronbach. *Revista Politécnica*, 37(1), 68. Recuperado a partir de https://revistapolitecnica.epn.edu.ec/ojs2/index.php/revista_politecnica2/article/view/469
- Briceño B. María Auxiliadora. La importancia de la divulgación científica. *Visión Gerencial*. 2012; (1):3-4. [fecha de Consulta 9 de agosto de 2023]. ISSN: 1317-8822. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545892001>.
- Camacho, María Elena, Rojas, Marta. Rojas, Lilliam. El artículo científico para revista académica: Pautas para su planificación y edición de acuerdo con el modelo APA. *Revista e-Ciencias de la Información* [en línea]. 2014, 4(2), 1-29 [fecha de Consulta 14 de junio de 2023]. ISSN: Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=476847246007>
- Cantú-Martínez, P. C. (2015). *Desarrollo sustentable. Antes y después de Río +20*. México. Universidad Autónoma de Nuevo León y Organización Panamericana de la Salud. Recuperado de <http://editorialuniversitaria.uanl.mx/index.php/2016/12/15/desarrollo-sustentable-antes-y-despues-de-rio20/> [Links]
- Day, R. A., & Gastel, B. (2012). *How to write and publish a scientific paper*.

Cambridge University Press.

- Deroy, D. (2022). Las revistas científicas y su rol en la difusión del conocimiento científico. *Revista Cubana de Educación Superior*, 41(Supl. 1), 22. Epub 20 de junio de 2022. Recuperado en 06 de junio de 2023, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142022000400022&lng=es&tlng=es.
- García, A. (2018). Propuesta de la revista científica de la Biblioteca Universitaria de Cienfuegos. Universidad de Cienfuegos. Cuba
- Girola Molina, Lidia Graciela. (2019). Las revistas científicas como instrumento de difusión del conocimiento. *Revista mexicana de sociología*, 81(4), 919-927. Epub 07 de noviembre de 2019. <https://doi.org/10.22201/iis.01882503p.2019.4.57982>
- Gudynas, E. (2017, 2 de octubre). Sin nuestras propias revistas latinoamericanas seríamos mudos. *Acción y Reacción. Blog de Eduardo Gudynas*. Recuperado el 24 de mayo de 2019, de Recuperado el 06 de junio de 2023, de <https://accionyreaccion.com/sin-nuestras-propias-revistas-academicas-latinoamericanas-seriamos-mudos>
- Hernández, J. (2014). La divulgación científica en la sociedad del conocimiento. (Universidad de Valladolid). España
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a. ed. --.). México D.F.: McGraw-Hill.
- Herrera, C. (2017). Propuesta de una revista digital (“Tiempo Universitario”) para estudiantes de la Facultad de Comunicación social de la Universidad de Panamá. Universidad de Panamá. Panamá
- Hikal, W. S. (2005). *Métodos y técnicas de investigación criminológica*. Reglas

básicas en la redacción de textos (2ª ed.). México: Porrúa

- Ledesma, D. (2014). Fundamentación de la propuesta de una revista digital para la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. (Tesis de pregrado). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Martín, Juan Carlos y Merlo José Antonio (2003). Las revistas electrónicas: características, fuentes de información y medios de acceso. *Anales de Documentación*. 2003; (6):155-186. [fecha de Consulta 20 de junio de 2023]. ISSN: 1575-2437. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63500611>
- Miyahira J. (2021). Aporte de las universidades a las revistas científicas. *Rev méd panacea* 202. Universidad Peruana Cayetano Heredia
- Pineda, Beatriz; De Alvarado, Eva Luz; de Canales, Francisca 1994 *Metodología de la Investigación, manual para el desarrollo de personal de salud, segunda edición*. Organización Panamericana de la Salud. Washington.
- Porras, Velázquez. A. (2014). *Tipos de muestreo*. México, CDMX.
- Ramírez, J. (2019). *Revista Digital*. Calameo. Recuperado de: <https://es.calameo.com/read/005850783d8c15ce1b141>
- Sandoval, C. (2020). *Importancia de la revista digital en el Perú*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo: Chiclayo, PE
- Thompson, J. B. (2005). *Books in the digital age*. U.K.: PolityPress. ----- (2010). *Merchants of Culture. The Publishing Business in theTwenty-First Century*. U.K.: PolityPress.
- Trujillo, J. (2019). Investigación científica, acceso abierto y democratización del conocimiento. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, vol. 10, núm. 19, pp. 5-10. Universidad Autónoma de Chihuahua, México

- Vázquez, Y. (2009). Propuesta de Revista Científica: Caso Revista Científica de Gerencia UCAB. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, Venezuela.
- Ware, M.; y Mabe, M. (2015). The STM Report: An overview of scientific and scholarly journal publishing. Libraries at University of Nebraska

12. Anexos

ANEXOS

UNIVERSIDAD DEL VALLE

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN, POSTGRADO E INTERNACIONALIZACIÓN

ENCUESTA A DOCENTES ACTIVOS

Estimado (a) lector (a) la presente encuesta pretende conocer su percepción sobre la creación de una revista científica digital que funcione como medio de divulgación de la producción científico-académica en Universidad del Valle.

Se requiere de su valiosa colaboración respondiendo la encuesta que se presenta a continuación y se agradece el tiempo que conceda para responder cada uno de los ítems. Sus respuestas son confidenciales y serán usadas únicamente para efectos de esta investigación.

A. DATOS GENERALES

SEXO: Femenino __ Masculino __

Edad: _____

Indica el último nivel profesional alcanzado:

Licenciatura __ Especialidad __ Maestría __ Doctorado __

CARRERA A LA QUE SIRVE: _____

1. ¿Conoce el significado y función de una revista científica digital universitaria?

Sí__ No__

2. ¿Considera usted que una revista científica digital sería un medio efectivo para divulgar la producción científico-académica de nuestra universidad?

Sí__ No__

1. ¿Cuál cree que sería el propósito principal de esta revista? (Seleccione todas las opciones que apliquen)
 - Divulgar la investigación realizada por la comunidad universitaria.
 - Promover la visibilidad de la producción científica de la universidad.
 - Facilitar el acceso abierto a la información científica.
 - Fomentar la colaboración académica y científica.

2. ¿Cuánto interés tiene usted en la creación de una nueva revista científica digital en su área de especialización?
 - Muy Interesado
 - Interesado
 - Neutral
 - Poco Interesado
 - Nada Interesado

3. ¿Qué tipo de contenidos le gustaría leer en esta revista? (Seleccione todas las opciones que apliquen)
 - Artículos de investigación
 - Reseñas de libros
 - Entrevistas con académicos e investigadores
 - Noticias y actualizaciones de la universidad

4. ¿Qué ventajas cree que aportaría una revista digital en comparación con una versión impresa? (Elija una o más opciones)
 - Acceso más amplio y rápido a la información.
 - Menores costos de producción y distribución.
 - Capacidad para incluir contenido multimedia y enlaces.
 - Mayor interactividad con los lectores.
 - Sostenibilidad medioambiental.

5. ¿Usted ha utilizado revistas científicas digitales?
Sí__ No__
6. En caso afirmativo, indique con qué fin las ha utilizado
__ Publicar artículos
__ Buscar información
__ Adquirir conocimientos generales
__ Solo estar suscrito
7. En términos de acceso ¿cómo cree que sería mejor el acceso a las revistas científicas digitales?
__ Libre acceso
__ Por suscripción
8. ¿Estaría dispuesto a participar como autor, revisor o editor en la revista científica digital de la Universidad, si se creara?
Sí__ No__
9. ¿Le gustaría publicar sus investigaciones en forma de artículo en una revista científica?
Sí__ No__
10. ¿Cómo debería ser gestionada la revista científica digital?
__ Por un equipo editorial compuesto por miembros de la universidad.
__ Por una editorial externa especializada en revistas científicas.
__ No estoy seguro
11. ¿Qué utilidad tiene para usted una revista científica?
__ Importante para publicar mis investigaciones
__ Importante para leer artículos de otros autores

Importante para estar al tanto de los avances en la ciencia

Ninguna

12. ¿Conoce revistas científicas de otras universidades a nivel nacional?

Sí__ No__

13. Si su respuesta anterior fue afirmativa, indique el nombre de la revista que conoce

14. ¿Usted conoce el portal web de Universidad del Valle?

Sí__ No__

15. ¿Qué aspectos considera más críticos para el éxito de una nueva revista científica?

(Seleccione hasta tres opciones)

Calidad del proceso de revisión por pares

Prestigio y reconocimiento de la revista

Frecuencia de publicación

Amplia difusión y visibilidad

16. ¿Qué frecuencia de publicación preferiría para la revista científica digital?

Mensual

Trimestral

Semestral

Anual

17. ¿Cómo prefiere recibir las notificaciones sobre nuevas publicaciones y actualizaciones de la revista científica digital?

Correo Electrónico

Notificaciones en la Plataforma Web

Redes Sociales (Especificar)

Otro (especificar)

Gracias por participar en esta encuesta. Sus respuestas son valiosas para nosotros.